

TERCERA EDICIÓN

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023-2024

*TRANSPORTANDO FUTURO*

**TRF**

Todo Resulta + Fácil

**CONECTANDO**  
A LAS PERSONAS  
CON LO QUE MÁS NECESITAN

TEL. 4736-5100



Todo Resulta + Fácil

[www.trf.com.ar](http://www.trf.com.ar)

# ACERCA DE ESTE REPORTE

Contenidos GRI: 2-1,  
2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Nos complace compartir la tercera edición del Reporte de Sustentabilidad de Transfarmaco S.A., motivados por la transparencia y el deseo de comunicar los resultados de nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza durante el período comprendido entre el 1° de julio 2023 y el 30 de junio 2024.

Este documento, publicado anualmente, es correlativo al informe correspondiente al período 2022-2023. Nuestro objetivo es comunicar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas y elaborar el Reporte con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021.

Durante la elaboración de este documento, no hemos identificado cambios significativos en nuestros procesos, en la cadena de suministro o en la elaboración de este informe, ni en la re-expresión de información con respecto al reporte anterior (a excepción del valor económico generado). Sin embargo, hemos mejorado la medición de nuestra Huella de Carbono para obtener datos más precisos. El detalle de estos avances se encuentra en la sección Emisiones.

El contenido de este Reporte ha sido revisado exhaustivamente y validado por la Dirección de Transfarmaco S.A., y no fue verificado externamente.

En caso de cualquier consulta o sugerencia, por favor contacte a: [sustentabilidad@trf.com.ar](mailto:sustentabilidad@trf.com.ar)

Su opinión nos importa.

# CARTA DE LA DIRECCIÓN

Contenido GRI: 2-22

Este documento refleja nuestro compromiso, la responsabilidad y la transparencia sobre los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra actividad.

El sector de transporte es un actor significativo en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) por lo que tomar este compromiso resulta fundamental. A su vez, hemos desarrollado una estrategia de sustentabilidad con un aporte concreto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A lo largo de este reporte, detallamos información sobre nuestro desempeño ambiental, social y económico en relación con estos objetivos.

Durante este ejercicio, y alineados con las tendencias internacionales en materia de transporte y logística, hemos concentrado nuestras operaciones en planta Escobar y El Talar aumentando nuestros m<sup>2</sup> en enero de 2024.

Creemos firmemente que esta visión nos permitirá cada vez más cumplir con nuestro propósito: “Conectar a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia, cuidando a las personas y al planeta”.

Los invitamos a acompañarnos en la exploración de nuestro desempeño plasmado en este Reporte de Sustentabilidad y a seguir compartiendo este camino hacia un futuro más sostenible.

**RUBÉN TORNADÚ**

DIRECTOR COMERCIAL

**RICARDO GIMÉNEZ ZAPIOLA**

DIRECTOR DE OPERACIONES

# 1. NUESTRA EMPRESA

CONTENIDOS GRI: 2-1, 2-2, 2-6, 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 202-2, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1  
ODS: 8, 9, 12, 16, 17



Todo Resulta + Fácil

[www.trf.com.ar](http://www.trf.com.ar)

# 1.1. QUIENES SOMOS





# 1.1. QUIENES SOMOS

Desde nuestra fundación, en TRF –sociedad anónima de capital nacional privado– hemos evolucionado constantemente brindando soluciones logísticas integrales de primer nivel y almacenamiento seguro de productos a compañías prestigiosas de Argentina y del mundo.

Adaptándonos a los cambios del mercado y a las necesidades de nuestros clientes, hemos alcanzado hitos clave en nuestro crecimiento y consolidación en el sector logístico.

# 1.1.1. TRF EN NÚMEROS



**842.149**

ENTREGAS



**16.464.352**

BULTOS  
DISTRIBUIDOS



**72%**

TASA DE  
RECICLAJE



**71%**

TASA DE  
SEGREGACIÓN



**681.023**

KG DE RESIDUOS  
RECICLADOS



**124.450**

POSICIONES



**1.030**

CANTIDAD DE  
COLABORADORES



**100%**

EMPLEO  
LOCAL



**8,64 / 10**

SATISFACCIÓN  
DEL CLIENTE



**8,79 / 10**

SATISFACCIÓN DE  
SUSTENTABILIDAD



**10.724**

HORAS DE  
CAPACITACIÓN



**4**

ALIANZAS  
SOCIALES

## 1.1.2. INSTALACIONES

Nos destacamos en el mercado de los operadores logísticos de Argentina por nuestra capacidad actual de almacenamiento, contando con **124.450 posiciones de almacenamiento**.

Disponemos de **115.475 m<sup>2</sup> de depósito** de última generación, diseñados para satisfacer las necesidades específicas de cada industria.

“

**(+54 011) 4736 5100**

**hola@trf.com.ar**

”



**Planta El Talar**

Marcos Sastre 1088,  
El Talar (Buenos Aires)



**Planta Escobar**

Ruta 9, km 51.500, Belén  
de Escobar (Buenos Aires)

## 1.1.2. INSTALACIONES: MEJORAS



Ampliación en Planta Escobar: Puesta operativa de Nave 5

En enero 2024 concretamos la puesta operativa del nuevo depósito. La construcción de esta nave proporcionó 9.000 m<sup>2</sup> (entre depósitos y oficina) con **más de 10.000 posiciones de almacenamiento** para clientes actuales y potenciales negocios.

Diseñado con características sustentables:

- Depósito con **aislación térmica** sin climatizar.
- Casi **250** luminarias con tecnología **led**.
- Nuevos equipos de izar: **9** equipos eléctricos con baterías de **litio**.
- Con **grupo electrógeno** en caso de corte del suministro eléctrico.
- Migración CCTV a Tecnología **IP**.
- Termotanques **solares**.

# 1.1.3. UN POCO DE HISTORIA

Presentamos los momentos más significativos de nuestra historia, reflejando nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la sostenibilidad:



En TRF conectamos a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia.

## 1.1.4. NUESTRO ADN

### PROPÓSITO

1

Conectamos a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia. Trabajamos en el rubro desde 1972, con pasión y compromiso.

### RUMBO

2

Ser la empresa de logística más prestigiosa por la calidad de sus clientes, capital humano, innovación y servicio.

### VALORES

3

Nuestro principal valor son las personas que conforman TRF y que hacen a nuestro diferencial en calidad y servicio al cliente. Gracias al compromiso y trabajo de ellos, logramos que todo resulte + fácil.

# 1.1.4.1. NUESTROS VALORES

## COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS



- Promover un ámbito de trabajo respetuoso, a fin de generar un buen clima laboral.
- Desarrollar el trabajo en equipo bajo el concepto de Todos Somos TRF.
- Fomentar las comunicaciones internas.
- Estimular espacios de aprendizaje para la formación de nuestra gente.
- Asegurar el desarrollo por mérito.

## ENFOCADOS EN EL CLIENTE



- Brindar una excelente calidad de servicio basado en lo que el cliente necesita.
- Ser proactivos en la relación con el Cliente para exceder su expectativa.
- Generar confianza en nuestros Clientes a través del cuidado de su mercadería.
- Asumir el desafío de sumar nuevos Clientes.

## ORIENTADOS A RESULTADOS



- Contribuir a mantener y mejorar la rentabilidad.
- Enfocarse en la productividad y en la reducción de costos.
- Comprometerse con el cumplimiento de los procesos para obtener buenos resultados.
- Demostrar iniciativa, compromiso y deseos de ganar.
- Brindar una dirección clara, fijando prioridades, roles y responsabilidades

## RELACIONADOS ESTRATÉGICAMENTE CON PROVEEDORES



- Desarrollar relaciones interpersonales para generar compromiso mutuo.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos contractuales pactados.
- Generar compromiso con nuestros transportistas para garantizar la distribución en tiempo y forma.
- Consolidar alianzas con proveedores que agreguen valor al servicio que brindamos.

## ACTUANDO CON SIMPLEZA



- Buscar simplificar nuestros procesos preservando la calidad.
- Plantear los problemas, analizar sus causas y buscar soluciones integrales.
- Optimizar el uso del tiempo y los recursos

## 1.1.5. QUÉ NOS DIFERENCIA



### **CAPITAL HUMANO**

Más de 1000 colaboradores apasionados y comprometidos, impulsando la excelencia en cada tarea.

### **TECNOLOGÍA INTELIGENTE**

Contamos con soluciones tecnológicas avanzada para garantizar el seguimiento y la seguridad de cada producto, asegurando la eficiencia y la confianza en nuestras operaciones.

### **INFRAESTRUCTURA Y OPERACIONES**

Disponemos de una estructura edilicia única y modelos operativos flexibles, diseñados a medida para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.

Nos destacamos en el mercado de los operadores logísticos de Argentina por la capacidad de posiciones de almacenamiento, calidad del servicio brindado.

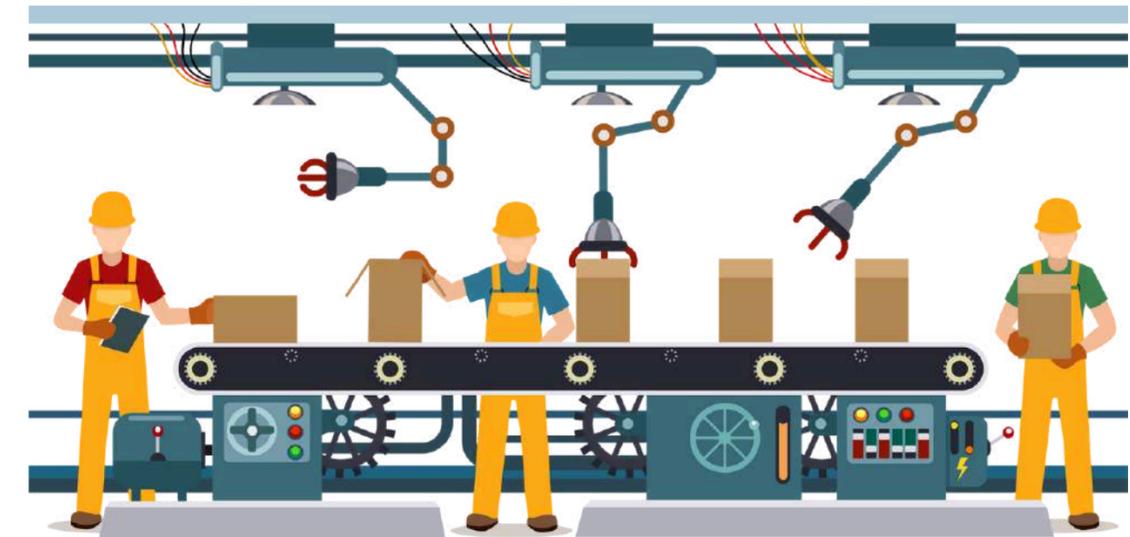
# 1.2. GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

CONTENIDOS GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-15, 2-16,  
2-23, 2-24, 202-2

ODS: 16, 17

## 1.2.1. GOBIERNO CORPORATIVO

La asamblea de accionistas de TRF, liderada por la Presidencia y la Vicepresidencia, desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones. La conducción estratégica está a cargo de un Directorio compuesto por un Director Comercial y un Director de Operaciones.



### Responsabilidades

- Establecer el propósito, los valores y el rumbo de la empresa,
- Aprobar políticas corporativas y los objetivos a mediano y largo plazo.
- Supervisar el negocio y la estrategia de sustentabilidad, evaluando tendencias y requerimientos de los grupos de interés.

Cada año, la Revisión por la Dirección permite evaluar los riesgos, las oportunidades y sus impactos en los Sistemas de Gestión relacionados con los aspectos económicos, ambientales y sociales; mientras que el Comité de Riesgos verifica su eficacia, al menos, una vez al año.

Los miembros de la Dirección están en constante formación para responder a las demandas del negocio y desempeñar sus funciones de manera efectiva.

# 1.2.1. GOBIERNO CORPORATIVO

## INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA DIRECCIÓN EN TRF

### ACCIONISTAS

Reuniones semanales

- Se establecen las estrategias del negocio.
- Se monitorean los indicadores clave de todas las áreas de la empresa.

### GERENTES COMERCIALES CON EL DIRECTOR COMERCIAL

Reuniones semanales

- Se analizan los resultados operativos.
- Se revisan los requerimientos de los clientes.
- Se evalúan las necesidades de recursos.
- Se revisa el progreso de los proyectos.

### GERENTES DE OPERACIONES CON EL DIRECTOR DE OPERACIONES

Reuniones semanales

- Se analizan los resultados operativos.
- Se revisan los requerimientos de los clientes.
- Se evalúan las necesidades de recursos.
- Se revisa el progreso de los proyectos.

### GERENTES CON EL DIRECTOR DE OPERACIONES

Reuniones mensuales

- Se comparten temas relevantes con potenciales impactos en las diversas áreas de la empresa.
- Se informan novedades.
- Se promueve la comunicación oportuna entre las áreas y el equipo de trabajo.

### GERENTES COMERCIALES CON EL DIRECTOR COMERCIAL

Reuniones mensuales

- Se revisan y analizan los resultados del mes.
- Se exploran nuevas oportunidades de negocio.

**100% DE ALTOS EJECUTIVOS DE TRF PROVENIENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL CABA Y GBA.**

# 1.2.1. GOBIERNO CORPORATIVO - COMITÉS

## DE CRISIS

- **Objetivos:** Gestionar el plan de continuidad de negocio, reducir riesgos e incertidumbre durante crisis, tomar decisiones clave durante los incidentes y actuar como enlace con la Dirección de la compañía.
- **Integrantes:** Todos los gerentes y directores de TRF.
- **Reuniones** sujetas a la ocurrencia de crisis.

## AMBIENTAL

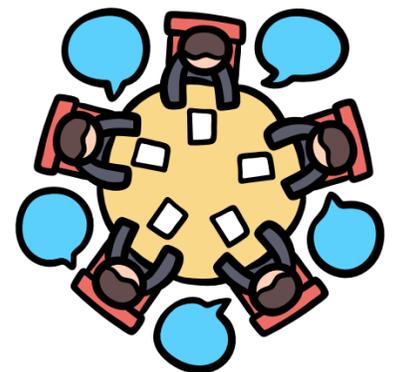
- **Objetivos:** Gestionar la implementación y dar seguimiento al Sistema de Gestión Ambiental, liderar la revisión de los impactos ambientales, controlar indicadores, cumplir objetivos y desarrollar mejoras ambientales.
- **Integrantes:** Áreas de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Legales, Administración de Riesgos y Mantenimiento.
- **Reuniones** mensuales.

## DE SUSTENTABILIDAD

- **Objetivos:** Dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad e impulsar su progreso.
- **Integrantes:** Colaboradores de diferentes áreas de la organización (equipo multidisciplinario).
- **Reuniones** mensuales.

## DE RIESGOS

- **Objetivos:** Evaluar anualmente los riesgos y oportunidades en aspectos económico-financieros, calidad, ambientales y sociales.
- **Integrantes:** Administración de Riesgos, Calidad y Dirección Técnica acompañado de las áreas involucradas en procesos específicos.
- **Reuniones** anuales.



## 1.2.2. ÉTICA E INTEGRIDAD



En TRF, creemos en la importancia de mantener un ambiente de trabajo en donde todos los colaboradores se sientan valorados y respetados. Para lograrlo, promovemos comportamientos adecuados y acciones que reflejen nuestros valores y principios.

Aspiramos a construir relaciones laborales basadas en el respeto, en línea con nuestras pautas de convivencia. Nuestro objetivo es prevenir la aplicación de medidas disciplinarias al fomentar un entorno de trabajo ético y responsable.

Cualquier comportamiento indebido o acción no permitida será objeto de sanciones proporcionales a la gravedad de la falta y a los antecedentes del colaborador. Este enfoque asegura que **nuestras acciones disciplinarias sean justas y transparentes.**

**Para garantizar la transparencia y la coherencia, disponemos de las siguientes herramientas:**



1. Código de conducta y canal de ética
2. Política de Ética y Responsabilidad Social
3. Pautas de Convivencia

## 1.2.2. ÉTICA E INTEGRIDAD



### 1. Código de conducta y canal de ética



El Código de Conducta de TRF es una **guía** que establece los comportamientos y buenas prácticas esperados en nuestra organización.

Su propósito es garantizar que nuestro lugar de trabajo sea un lugar **seguro, respetuoso y ético** para todos los colaboradores, clientes y proveedores; y que se sientan orgullosos de formar parte.

Este Código está dirigido a:

- Colaboradores, al promover un entorno de trabajo seguro y respetuoso.
- Clientes, al fomentar relaciones basadas en la integridad y la confianza.
- Proveedores, al establecer prácticas comerciales éticas y responsables.

Está alineado con el **Código de Buenas Prácticas Empresarias para Operadores Logísticos de CEDOL**, reforzando nuestro compromiso con los más altos estándares de conducta empresarial de la industria.

## 1.2.2. ÉTICA E INTEGRIDAD



**Objetivo:** Difundir y asegurar la comprensión del Código de Conducta al 100% de los colaboradores.  
(Programa impacto social; ODS 16)

### 1. Código de conducta y canal de ética



Principales aspectos abordados:

#### 1. **Integridad en nuestras actividades empresariales.**

- a. Prevención de conflictos de interés.
- b. Rechazo a la corrupción y el soborno.
- c. Transparencia en nuestras operaciones.

#### 2. **Relaciones laborales y espacios de trabajo.**

- a. Prohibición de la discriminación en todas sus formas.
- b. Prohibición del trabajo infantil.
- c. Garantía de salarios dignos.
- d. Mantenimiento de condiciones de trabajo seguras y saludables.

#### 3. **Nuestra sociedad y el ambiente.**

- a. Compromiso con la responsabilidad social y ambiental.
- b. Promoción de prácticas sostenibles en toda nuestra operatoria.

#### 4. **Gestión de la información.**

- a. Protección de la privacidad y confidencialidad de la información.
- b. Cumplimiento de las leyes y regulaciones en la gestión de datos.

# 1.2.2. ÉTICA E INTEGRIDAD

## 1. Código de conducta y canal de ética

Se encuentra operativo nuestro canal de denuncias, gestionado a través de la empresa BDO, especializada en canales de ética. Permite reportar una denuncia y facilita la detección de prácticas indebidas.

### CANTIDAD DE CASOS REPORTADOS

X □ -	
Conflictos de intereses	0
Corrupción	0
Soborno	0
Discriminación	2
Acciones jurídicas	0
Salario menor al mínimo vital y móvil	0
Acoso	0
Explotación infantil	0
Trabajo esclavo	0

Con integridad, seguimos conectando a las personas con lo que más necesitan.

Los casos reportados se evaluaron con el comité de ética en función de cada caso.



**Hacé tu denuncia de manera anónima y confidencial.**

☎ 0800 - 34 - LINEA (54632)

🌐 <https://www2.bdolineaetica.com/trf>

✉ [lineaeticatrf@bdolineaetica.com](mailto:lineaeticatrf@bdolineaetica.com)



# 1.2.2. ÉTICA E INTEGRIDAD



## 2. Política de ética y responsabilidad social

Durante este año, hemos trabajado en la actualización de nuestra Política de Ética y Responsabilidad Social, la cual fue aprobada y comunicada en noviembre de 2023.

El proceso de revisión se enfocó en fortalecer aspectos clave que reflejan nuestro compromiso con la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones, a través de la incorporación de un Canal de Ética y del Código de Conducta dentro de esta política, reforzando nuestros mecanismos de denuncia y promoviendo comportamientos éticos en todos los niveles de nuestra organización.

La nueva versión de la política, además, incluye la actualización de las cláusulas sobre:

1. Integridad en los negocios y transparencia
2. Conflicto de intereses
3. Anticorrupción
4. Antisobornos
5. No discriminación y equidad

Posteriormente, y como parte de las recomendaciones derivadas de la evaluación de Ecovadis, hemos iniciado nuevamente un proceso de revisión integral para incluir temas esenciales que nos desafían constantemente, como la diversidad, igualdad, inclusión, trabajo infantil, salario digno y competencia leal.

### Próximos pasos:

- Revisión detalla de la política considerando la inclusión de los temas recomendados por Ecovadis, asegurándonos que nuestra política se encuentre actualizada y alineada con las mejores prácticas internacionales en materia de responsabilidad social y ética empresarial.

# 1.2.2. ÉTICA E INTEGRIDAD

## 3. Pautas de convivencia

Nuestras pautas de convivencia fomentan un entorno laboral ético de trabajo que priorice el respeto y la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores. Estas pautas están alineadas con los valores de TRF y son esenciales para mantener una cultura organizacional positiva y productiva.

Hemos comunicado oportunamente estas pautas a todos los colaboradores de la empresa y, además, se las entregamos al personal recién ingresado como parte de su inducción. Siempre están disponibles para su consulta.



Principales aspectos contemplados:

1. Pautas y seguridad en el trabajo.
2. Política de Seguridad informática.
3. Ética (obligatoriedad de cumplir el Programa de Ética y Responsabilidad Social).
4. Deber de información y confidencialidad.
5. Seguridad, salud y medio ambiente.
6. Situaciones prohibidas, incumplimientos y sanciones.

# 1.2.3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y AMBIENTAL

Mantener elevados estándares de calidad y ambientales es un pilar fundamental de nuestra operatoria, reflejado en cada uno de nuestros procesos. Nuestro compromiso con la mejora continua, el cumplimiento normativo y la implementación de prácticas de excelencia nos permite ofrecer servicios que cumplen las expectativas y necesidades de nuestros clientes.

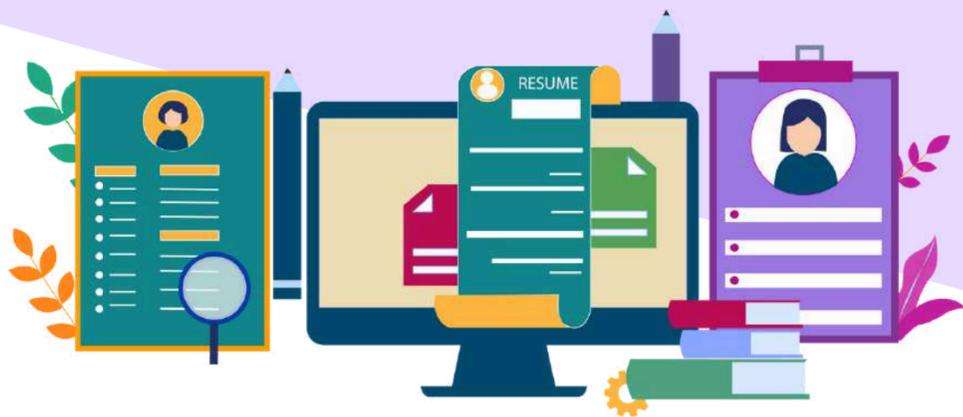
En las instalaciones de El Talar y Escobar, tenemos un Sistema de Gestión Integrado diseñado para cumplir con los requisitos establecidos por la Norma ISO 9001:2015 de Gestión de la Calidad e ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental, así como con las disposiciones de ANMAT, SENASA y Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires vigentes.



## 1.2.3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y AMBIENTAL

Contamos con un equipo altamente calificado que se mantiene actualizado respecto de la generación de nuevos requisitos regulatorios y normativos. Esta certificación de Calidad abarca los procesos críticos de Almacenamiento y Distribución de Mercaderías, incluyendo Recolección, Administración de Stocks, Preparación de Pedidos, Despacho y Entrega.

Nuestro mayor interés es que nuestros colaboradores y partes interesadas sean participantes proactivos de los procesos de mejora con el objetivo de lograr operaciones eficientes y sustentables.



## 1.2.4. HABILITACIONES



### Nuestras habilitaciones

- ANMAT como Distribuidora y Operador Logístico de Medicamentos.
- Habilitación como Operador Logístico por el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires.
- ANMAT como Laboratorio de Acondicionamiento Secundario de Especialidades Medicinales.
- Habilitación como Acondicionador Secundario de Especialidades Medicinales y Cosméticos por el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires.
- SENASA.
- ANMAT por buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte - Certificado de cumplimiento de buenas prácticas.

# 1.2.5. CERTIFICACIONES

## ISO 9001:2015

La certificación ISO 9001:2015 sigue siendo una validación de nuestra capacidad para gestionar de manera eficiente los procesos: Administración del Sistema de Gestión, Recepción, Almacenaje y Despacho de Mercaderías en nuestras plantas de El Talar y Escobar; y nos impulsa a perfeccionar nuestra gestión, asegurando que cada etapa de nuestra cadena de valor esté alineada con los más altos criterios de calidad.

En junio del 2024 recertificamos para ambas Plantas reforzando nuestro compromiso con la calidad del servicio como hace más de 27 años.



LRQA

Fecha de Emisión Actual: 31 Julio 2024  
Fecha de Caducidad: 30 Julio 2027  
Número de Certificado: 10619475

Aprobaciones Originales:  
ISO 9001 - 31 Julio 1997

---

## Certificado de Aprobación

Certificamos que el Sistema de Gestión de :

### Transfarmaco S.A.

Marcos Sastre 1088 - El Talar, B1618EXV Pcia. de Buenos Aires, Argentina

ha sido aprobado por LRQA de acuerdo con las siguientes normas:

#### ISO 9001:2015

Números de Aprobación: ISO 9001 – 0013574

Este certificado es válido sólo cuando va acompañado del anexo al certificado con el mismo número, en el que se detallan las delegaciones a las que se aplica esta aprobación.

El alcance de esta aprobación es aplicable a:

Almacenamiento y Distribución de Mercaderías, incluyendo Recolección, Administración de Stocks, Preparación de Pedidos, Despacho y Entrega. Gerenciamiento de Riesgos.

---

LRQA

Número de Certificado: 10619475

## Anexo al Certificado

Ubicación	Actividades
<b>Planta El Talar</b> Marcos Sastre 1088 - El Talar, B1618EXV Pcia. de Buenos Aires, Argentina	<b>ISO 9001:2015</b> Administración del Sistema de Gestión, Recepción, Almacenaje y Despacho de Mercaderías.
<b>Planta Escobar</b> Colectora Este Panamericana Km 51.5, Escobar Pcia de Buenos Aires, Argentina	<b>ISO 9001:2015</b> Recepción, Almacenaje y Despacho de Mercaderías.
<b>Nexsat</b> Marcos Sastre 1088, El Talar Pcia. de Buenos Aires, Argentina	<b>ISO 9001:2015</b> Gerenciamiento de Riesgos, que incluye la gestión de seguridad patrimonial física, la seguridad por medios electrónicos, la verificación de las condiciones de seguros vigentes y las auditorías logísticas.

# 1.2.5. CERTIFICACIONES

## ISO 14001:2015

El alcance del Sistema de Gestión Ambiental se aplica al Almacenamiento de Mercaderías, incluyendo la Administración de Stocks, Preparación de Pedidos y Despacho, de las Planta Escobar y El Talar.

Continuamos diariamente en capacitar y aplicar a través de los procesos operacionales las mejores prácticas ambientales y sustentables. En el año 2024, ambas plantas nuevamente formalizaron su pacto con estas prácticas a través de la re-certificación de la norma ISO 14001:2015 en la planta Escobar y certificación de la planta El Talar.



LRQA

Fecha de Emisión Actual: 15 Septiembre 2023  
Fecha de Caducidad: 15 Septiembre 2026  
Número de Certificado: 10549308

Aprobaciones Originales:  
ISO 14001 - 16 Septiembre 2017

---

## Certificado de Aprobación

Certificamos que el Sistema de Gestión de :

### TRANSFARMACO S.A

Colectora Este Panamericana Km 51.5, Escobar , Argentina

ha sido aprobado por LRQA de acuerdo con las siguientes normas:

**ISO 14001:2015**

Números de Aprobación: ISO 14001 – 00010881

Este certificado es válido sólo cuando va acompañado del anexo al certificado con el mismo número, en el que se detallan las delegaciones a las que se aplica esta aprobación.

El alcance de esta aprobación es aplicable a:

Almacenamiento de mercaderías, incluyendo administración de stock, preparación de pedidos y despacho.

---

LRQA

Número de Certificado: 10549308

---

## Anexo al Certificado

Ubicación	Actividades
<b>Planta Escobar</b> Colectora Este Panamericana Km 51.5, Escobar , Argentina	<b>ISO 14001:2015</b> Almacenamiento de mercaderías, incluyendo administración de stock, preparación de pedidos y despacho.
<b>Planta El Talar</b> Marcos Sastre 1088 El Talar, B1618EXV Pacheco, Argentina	<b>ISO 14001:2015</b> Almacenamiento de mercaderías, incluyendo administración de stock, preparación de pedidos y despacho.

LRQA

# 1.2.5. CERTIFICACIONES

## CEDOL. Certificado de calidad

Comprometidos con los 13 principios fundamentales de las Buenas Prácticas Empresariales establecidas por el Código de CEDOL .

El Sello CEDOL es una distinción otorgada por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos, como reconocimiento a nuestra adhesión al Código de Buenas Prácticas Empresarias y, además, certifica nuestro cumplimiento con cada uno de sus principios.

La certificación 001/2009-III que nos han otorgado valida que hemos superado exitosamente el proceso de análisis y evaluación. Será válida hasta el 20/11/2025.



## 1.2.6 GESTIÓN DE RIESGOS

En TRF sabemos que los riesgos existen en cualquier momento y lugar, por eso tomamos medidas. Desde el comité de riesgos, realizamos de manera anual la evaluación de los riesgos y oportunidades inherentes a cada sector.

De esta manera, no sólo identificamos nuestras debilidades, sino que también sabemos cómo actuar para disminuir su impacto y aprovechar positivamente las oportunidades que surgen del análisis.



# 1.2.7. VISIÓN ESTRATÉGICA: DESARROLLO SOSTENIBLE

## SOCIAL

**Distribución y entrega.** Asegurar la llegada en tiempo y forma de los productos a diferentes destinos, gracias a redes de distribución eficientes.

**Generación de empleo.** Crear oportunidades laborales en todo el país (operarios, administrativos, especialistas en logística y tecnologías de la información, entre otros), fomentando el empleo local en las áreas donde operamos y mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

**Formación y desarrollo profesional.** Promover el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores a través de programas de formación y capacitación, generando valor a largo plazo.

**Conexión.** Facilitar el acceso a productos del mercado, conectando a las personas con lo que más necesitan.

## ECONÓMICO

**Eficiencia en la cadena de suministro.** Mantener el flujo constante de productos en el mercado, evitando desabastecimientos y contribuyendo al crecimiento de la industria logística y de la economía del país.

**Inversión en tecnología.** Incorporar tecnologías de avanzada para optimizar los procesos, mejorar la transparencia en la cadena de suministro y aumentar la trazabilidad y el control de los envíos, impulsando la innovación en el sector logístico.



## AMBIENTAL

**Reducción de emisiones.** Optimizar las rutas de transporte y priorizar uso de flotas de vehículos más eficientes para reducir las emisiones de CO2, contribuyendo a disminuir la huella de carbono.

**Gestión responsable de los residuos.** Administrar adecuadamente los residuos generados y su correcta disposición. Implementar políticas de reciclaje y programas de gestión responsable de residuos, minimizando el impacto ambiental y protegiendo la salud pública.

**Eficiencia energética.** Incorporar tecnologías de bajo consumo energético en nuestras instalaciones, incluyendo iluminación LED y el uso de energías renovables, para reducir el consumo de electricidad y recursos naturales, minimizando su huella en el largo plazo.

## 1.2.8. RIESGOS IDENTIFICADOS

Hemos identificado ciertos factores externos con potencial de afectar la eficiencia operativa y sostenibilidad de TRF.

Uno de los riesgos principales está relacionado con los cortes de energía eléctrica, una situación cada vez más frecuente en épocas estivales que nos obliga a recurrir al uso de grupos electrógenos a gasoil. Esta medida de respaldo, si bien asegura la continuidad operativa, implica un aumento en nuestra huella de carbono. En respuesta, estamos evaluando alternativas energéticas más sostenibles para mitigar tanto el impacto ambiental como la dependencia de los combustibles fósiles.

Además, identificamos riesgos relacionados con la interrupción y/o escasez de servicios de aerolíneas comerciales, lo cual podría generar demoras en la entrega de productos y afectar el cumplimiento de plazos en la logística de transporte aéreo. Esto es particularmente relevante en las entregas de productos farmacéuticos y en aquéllos que requieren mantener estándares de conservación y/o refrigeración.



# 1.3. SERVICIOS



## 1.3.1. NUESTROS SERVICIOS

En TRF, nos enfocamos en ofrecer soluciones logísticas de alta calidad, trabajando de manera continua en la optimización de nuestros procesos y sistemas, y en la adopción de nuevas tecnologías innovadoras.

Nuestro compromiso con la mejora continua nos permite brindar a nuestros clientes un servicio eficiente, seguro y adaptado específicamente a sus necesidades.



## 1.3.2 ABASTECIMIENTO Y PREPARACIÓN

Almacenamos el stock de nuestros clientes con la máxima eficiencia, actuando como un socio estratégico en la logística de sus negocios. Nuestra infraestructura cuenta con **8** naves en total diferenciadas para cada industria abastecida, asegurando condiciones óptimas para el almacenamiento de diversos productos.

Recientemente, hemos puesto en operación la nave **5** en la planta Escobar, adicionando **8700** m<sup>2</sup> de depósito, lo que amplía nuestra capacidad de almacenamiento.

**115.475** m<sup>2</sup> de almacenamiento

**124.450** posiciones de almacenamiento



## 1.3.3. DISTRIBUCIÓN

Garantizamos entregas seguras y puntuales al destino que nuestros clientes determinen, apoyadas por nuestro equipo de seguridad especializado y un sistema de seguimiento online disponible las 24 horas del día.

Nuestra red de distribución robusta y flexible fue diseñada para asegurar que los productos lleguen en óptimas condiciones y dentro los plazos acordados.

Entregas 2022-2023: **779.635**

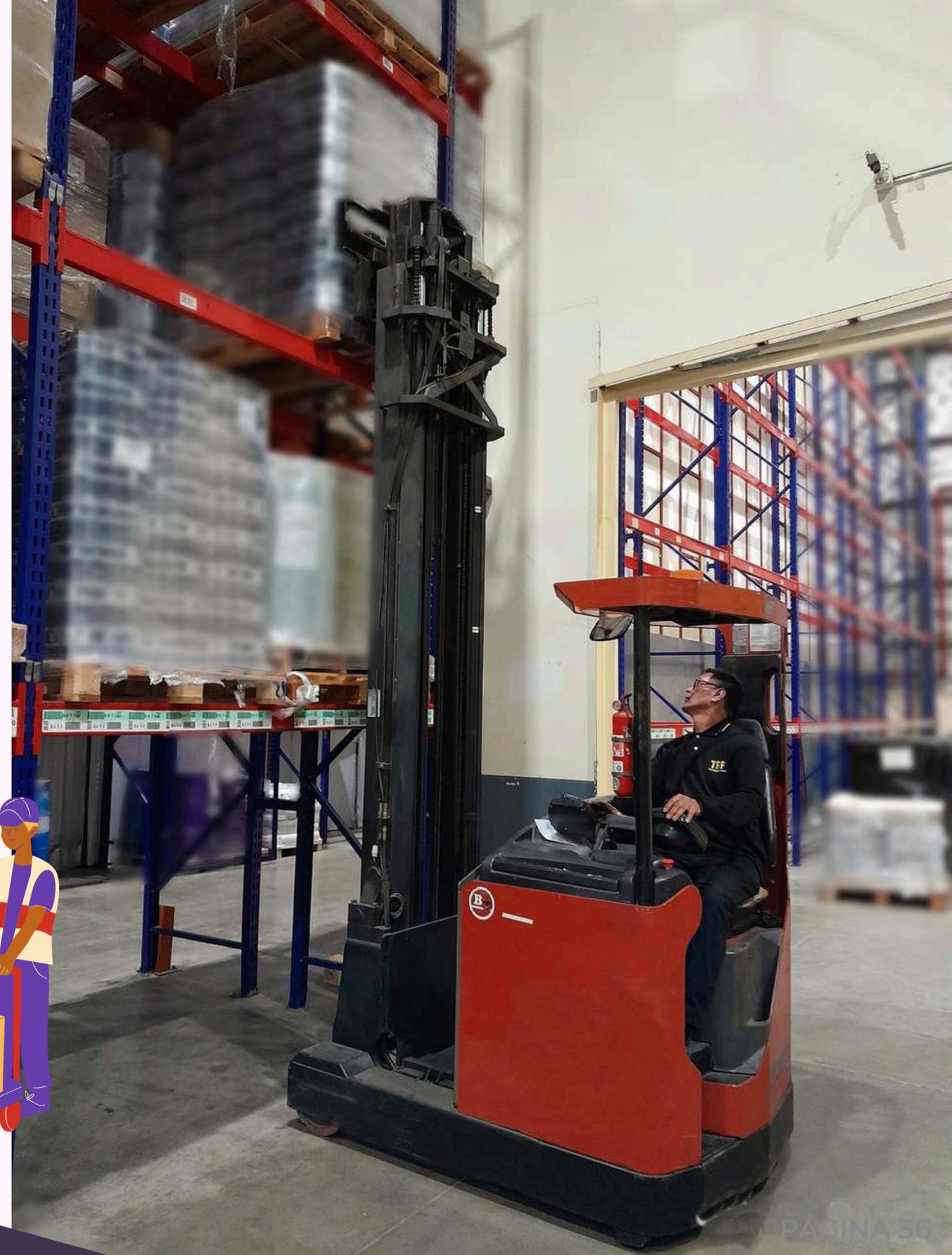
Entregas 2023-2024: **842.149**

Variación: **+8%**

Bultos distribuidos 2022-2023: **17.506.878**

Bultos distribuidos 2023-2024: **16.464.352**

Variación: **-5%**



## 1.3.4. E-COMMERCE

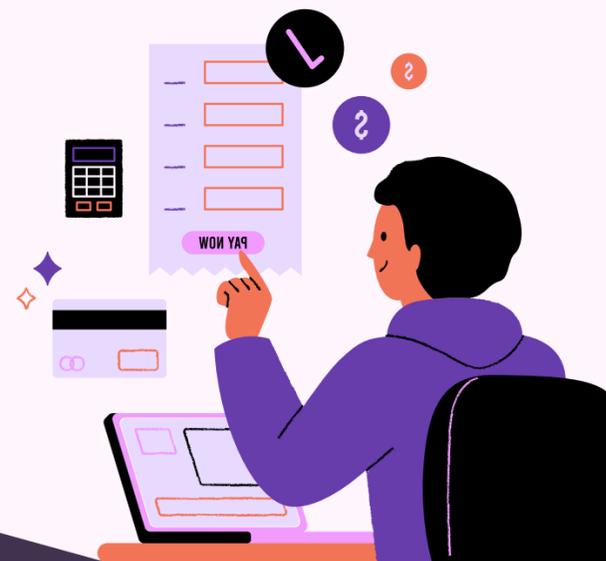
Transformamos la experiencia de compra en línea en un proceso fluido y eficiente, realizando entregas puerta a puerta con rapidez y precisión.

Durante este ejercicio hemos evidenciado un incremento promedio del 25% en las guías emitidas por el canal e-commerce respecto del total. Estimamos que esta tendencia creciente se mantendrá en los próximos años.

GUÍAS EMITIDAS POR CANAL  
E-COMMERCE (VS TOTAL):

2022-2023: +22%

2023-2024: **+25%**



TRF PORTAL

INTRANET E-  
Commerce

## 1.3.5. ACONDICIONAMIENTO SECUNDARIO

Contamos con el servicio de acondicionamiento secundario de especialidades medicinales, cumpliendo con los más altos estándares de calidad exigidos para este tipo de procesos.

Nuestra experiencia en el manejo de productos sensibles y nuestra adherencia a estrictas normativas garantizan que los productos acondicionados por TRF cumplan con todas las especificaciones técnicas y regulatorias.

Total de unidades acondicionadas 2023-2024:  
**6.549.056**



# 1.4. GRUPOS DE INTERÉS

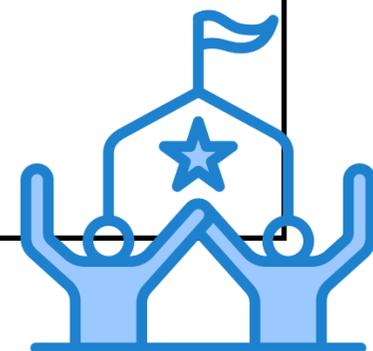


# 1.4.1. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS\*

Contenido GRI: 2-29

Grupo de interés	Integrantes	Canales de diálogo	Objetivos
<b>Clientes</b>	Empresas con relación comercial de las industrias: Farmacéutica, Cosmética y perfumería, Calzado e indumentaria, Consumo masivo, Autopartes, Electrónica y computación, Otras.	Correo electrónico, contacto directo y telefónico, página web.	Garantizar la calidad y trazabilidad en el servicio de almacenamiento, logística y distribución, brindando soluciones eficientes y seguras.
<b>Proveedores y contratistas</b>	Empresas de suministro de insumos logísticos (equipos, embalajes, tecnología) Proveedores de servicios.	Correo electrónico, contacto directo y telefónico, página web.	Garantizar la cadena de suministro y servicios con criterios de calidad y sostenibilidad.
<b>Autoridades de aplicación</b>	Municipio de Tigre, Municipio de Escobar, SENASA, ANMAT, Gobierno de la Pcia. de Buenos Aires, Ministerio de Ambiente de la Pcia. de Buenos Aires, ADA (Autoridad del Agua), Ministerio de Transporte de Argentina, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Argentina, Ministerio de Salud.	Correo electrónico, contacto telefónico.	Cumplir con normativas y leyes ambientales, laborales y de seguridad vigentes.

(\*) Listado no taxativo



# 1.4.1. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Integrantes	Canales de diálogo	Objetivos
<b>Colaboradores</b>	Colaboradores de todas las áreas: administración, logística, depósitos, transporte, etc.	Contacto directo y telefónico, correo electrónico, encuestas, reuniones periódicas, eventos, evaluaciones de desempeño.	Promover el desarrollo profesional. Garantizar la seguridad en el trabajo. Mejorar el bienestar del personal.
<b>Comunidad vecina</b>	Vecinos y Empresas de Escobar y El Talar, Malvinas Argentinas.	Correo electrónico, contacto telefónico.	Minimizar el impacto ambiental y social de nuestras operaciones. Contribuir al desarrollo comunitario local.
<b>Accionistas</b>	Socios y miembros del Directorio.	Reuniones periódicas, asambleas, reportes de desempeño	Garantizar la rentabilidad y crecimiento sostenible de la empresa. Informar sobre decisiones estratégicas.



# 1.4.1. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



Grupo de interés	Integrantes	Canales de diálogo	Objetivos
<p><b>Asociaciones y Cámaras empresariales</b></p>	<p>- Federación Argentina de Entidades de Transporte y Logística - Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas - Cámara Empresaria de Operadores Logísticos - Cámara de Empresarios del Autotransporte de cargas - Asociación Argentina de Logística Empresaria - Asociación de Empresas de Correo de la República Argentina</p>	<p>Correo electrónico, contacto directo y telefónico, página web.</p>	<p>Generar acciones de responsabilidad social empresaria.</p>
<p><b>Sindicato</b></p>	<p>Sindicato de Choferes de Camiones, Obreros y del Transporte de Cargas por Automotor, Servicios, Logística y Distribución de la Ciudad Autónoma y Provincia de Buenos Aires.</p>	<p>Correo electrónico, contacto directo y telefónico, página web.</p>	<p>Garantizar la representación sindical de los empleados de TRF, manteniendo condiciones justas y seguras para los colaboradores.</p>

# 1.4.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Contenidos GRI: 3-1, 3-2

En TRF, entendemos que la gestión de la sustentabilidad no es solo una responsabilidad corporativa, sino una oportunidad para generar **valor** a largo plazo. Es por ello que, hemos llevado a cabo un proceso de análisis de materialidad, que nos permitió identificar y priorizar los temas más relevantes en términos de **riesgos e impactos** para nuestra gestión.

Partiendo de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, hemos diseñado un enfoque que abarca múltiples dimensiones: .....➔



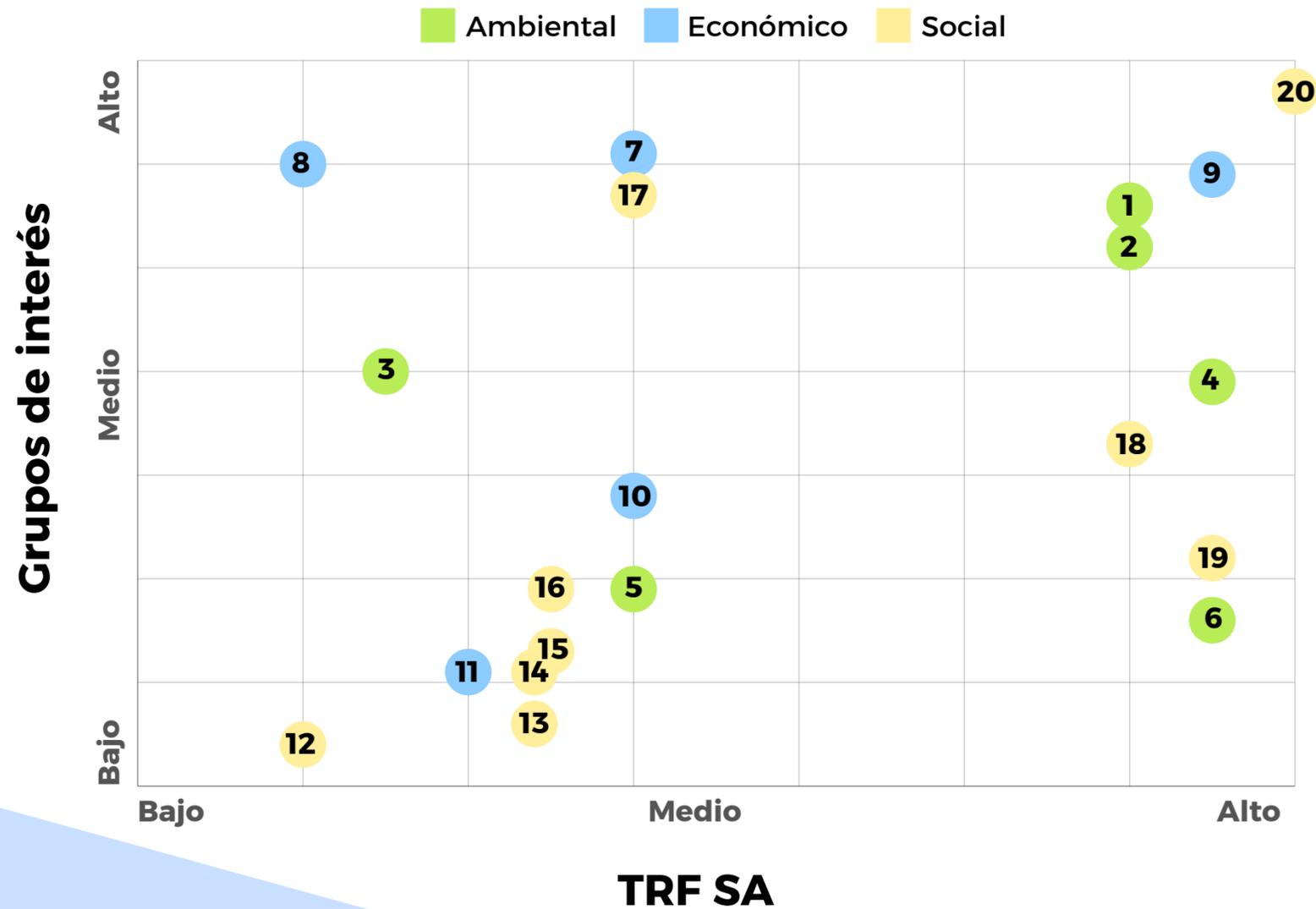
**Consulta a Grupos de Interés:** Realizamos encuestas a nuestros Grupos de Interés. Estas interacciones nos brindaron una perspectiva integral sobre sus expectativas y preocupaciones, lo que nos lleva a alinear nuestras acciones con sus necesidades.

**Monitoreo de tendencias:** Nos mantenemos actualizados en cuanto a las tendencias nacionales e internacionales del sector operador logístico, lo que nos permite anticiparnos a cambios en el entorno y adaptar nuestra estrategia en consecuencia.

**Evaluación de contexto de la industria:** Analizamos el contexto específico en el que operamos, identificando factores económicos, sociales y ambientales que puedan afectar nuestra actividad.

A partir de este análisis, identificamos y priorizamos los temas que impactan significativamente en nuestra operación y los que, a su vez, tienen un efecto en el entorno. Estos temas son esenciales para la **toma de decisiones** y orientan nuestras **acciones estratégicas**. Así, aseguramos que nuestra operatoria responda de manera efectiva a las expectativas y desafíos en toda nuestra cadena de valor.

# 1.4.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Los valores “bajo”, “medio” o “alto” indican la importancia para cada sujeto (los grupos de interés y Transfarmaco SA).

Categoría	n° ref	Tema
<b>Ambiental</b>	<b>1</b>	<b>Consumo energético</b>
<b>Ambiental</b>	<b>2</b>	<b>Gestión de residuos y economía circular</b>
Ambiental	3	Materiales utilizados
Ambiental	4	Emisiones (Huella de carbono)
Ambiental	5	Evaluación ambiental a proveedores
Ambiental	6	Cumplimiento normativo ambiental
Económicos	7	Prácticas de adquisición (cadena de suministro)
Económicos	8	Impactos económicos indirectos
<b>Económicos</b>	<b>9</b>	<b>Desempeño económico</b>
Económicos	10	Anticorrupción
Económicos	11	Competencia desleal
Social	12	Libertad de asociación
Social	13	Comunidades locales
Social	14	Cumplimiento Socioeconómico
Social	15	Evaluación social de proveedores
Social	16	Compromiso con los derechos humanos
Social	17	Formación y enseñanza
Social	18	Prácticas laborales
Social	19	Salud y seguridad en el trabajo
<b>Social</b>	<b>20</b>	<b>Empleo</b>

# 1.5. SEGURIDAD DE ACTIVOS FÍSICOS Y DE LA INFORMACIÓN



# 1.5. SEGURIDAD DE ACTIVOS FÍSICOS Y DE LA INFORMACIÓN

Nuestro compromiso es garantizar la protección integral de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, así como de bienes y mercaderías que gestionamos, a través de un enfoque estratégico, tecnología de vanguardia y la implementación de rigurosos procesos.



## ¿Cómo?

- **Seguridad electrónica.** Sistemas de alarmas monitoreadas por barreras infrarrojas, cámaras automáticas, lectores de proximidad. Circuitos cerrados de TV.
- **Seguridad de Planta.** Seguridad física. Vigilancia las 24hs. los 365 días del año.
- **Empresa de seguridad propia.** Identificamos los riesgos de la mercadería en tránsito anulando / reduciendo los siniestros de las empresas aseguradas.

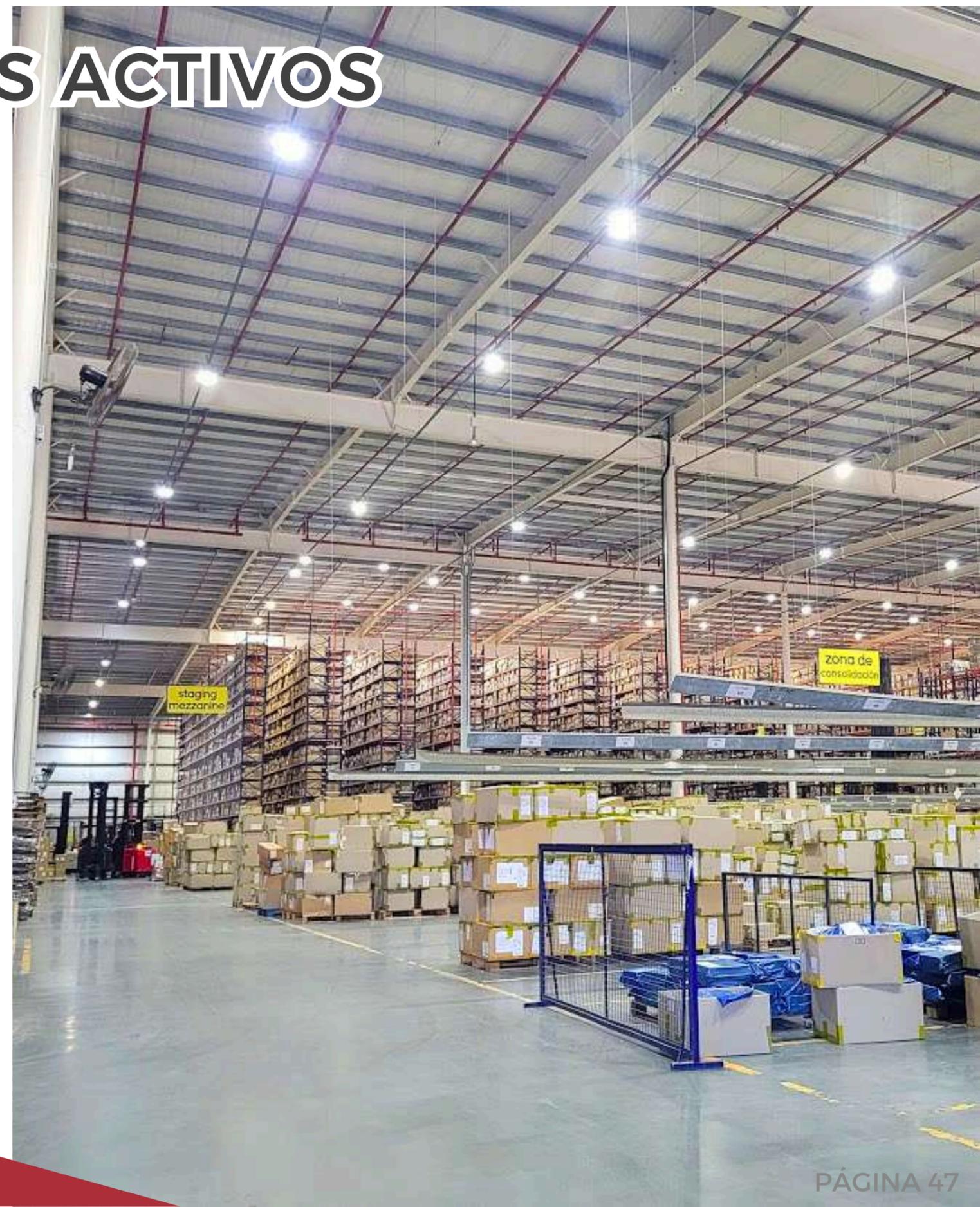
# 1.5.1. SEGURIDAD FÍSICA DE LOS **ACTIVOS**

Para nosotros, la seguridad física de los activos es de vital importancia para garantizar la protección de bienes y la continuidad de nuestras operaciones logísticas.

Durante el último año, hemos alcanzado avances significativos para optimizar nuestra capacidad de vigilancia y monitoreo en las plantas El Talar y Escobar:

- **Actualización de sistemas de videovigilancia.** Completamos la migración total de nuestro sistema de CCTV en la planta Escobar, actualizando la tecnología VAST a Digifort. Este cambio nos permitió modernizar la infraestructura de videovigilancia, mejorando significativamente la protección de nuestros activos.
- **Independencia de la red de cámaras.** Alcanzamos el 100% de independencia en la red de cámaras en todas nuestras instalaciones. Esta autonomía y robustez garantiza la continuidad de la vigilancia, **incluso** en caso de fallos externos.
- **Reconocimiento internacional por innovación (\*).** En 2018, nuestra **infraestructura de videovigilancia** fue reconocida por Vivotek, líder global en soluciones de seguridad.

(\*) [https://revistainnovacion.com/nota/10193/vivotek\\_reemplaza\\_tecnologia\\_analogica\\_por\\_infraestructura\\_ip\\_para\\_transfarmaco/](https://revistainnovacion.com/nota/10193/vivotek_reemplaza_tecnologia_analogica_por_infraestructura_ip_para_transfarmaco/)



# 1.5.1. SEGURIDAD FÍSICA DE LOS **ACTIVOS**

## MEJORAS Y TECNOLOGÍA IMPLEMENTADA

La migración a **Digifort** ha traído consigo mejoras clave:

- **Interfaz más intuitiva.** Facilita la gestión diaria de la videovigilancia. Optimizando la capacidad de supervisión de incidentes y permitiendo una respuesta rápida y efectiva.
- **Análisis de video avanzado con uso de inteligencia artificial.** El sistema permite la detección en tiempo real de incidentes, mejorando nuestra capacidad de prevención.
- **Escalabilidad y flexibilidad.** La capacidad de integrar una amplia gama de dispositivos nos ofrece una notable flexibilidad para futuras expansiones. Al contar con una red de cámaras totalmente independiente, garantizamos una operación ininterrumpida y libre de interferencias, eliminando la dependencia de redes compartidas y fortaleciendo la resiliencia de nuestro sistema de seguridad. El reconocimiento otorgado por Vivotek resalta la excelencia y el liderazgo de nuestra infraestructura de seguridad, destacando tanto su diseño avanzado como la implementación de soluciones tecnológicas de última generación.



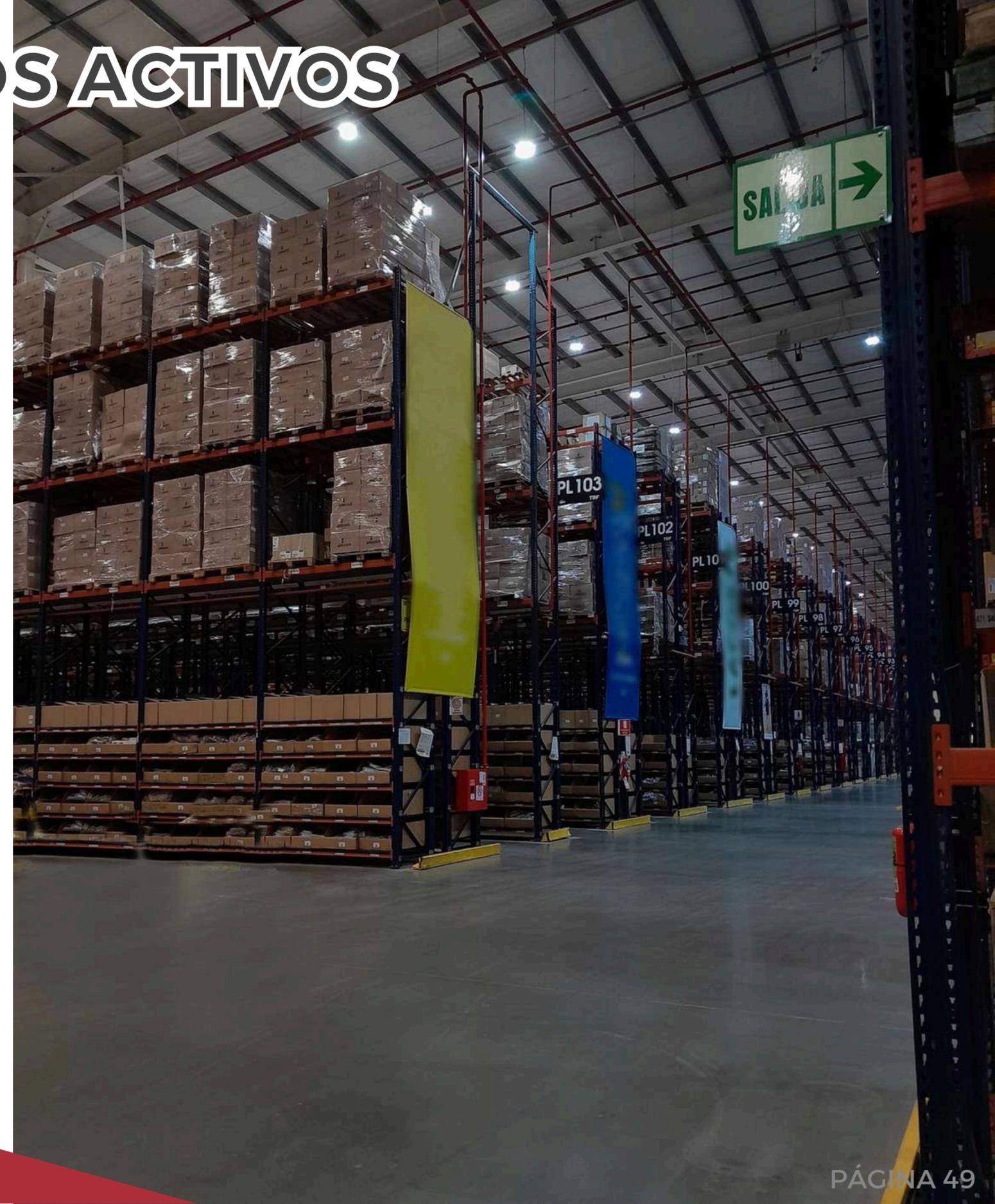
## 1.5.1. SEGURIDAD FÍSICA DE LOS **ACTIVOS**

Estos avances han fortalecido de manera integral nuestra capacidad para proteger los activos críticos de la empresa, mejorando la calidad de la supervisión y acelerando nuestra capacidad de respuesta ante cualquier incidente.

La modernización de la infraestructura y el reconocimiento internacional recibido confirman nuestro compromiso con la seguridad física y la excelencia operativa.

### Próximos pasos:

- Integración de analítica avanzada de vídeo,
- Desarrollo de una plataforma centralizada para la gestión de incidentes,
- Incorporación de cámaras térmicas para mejorar la detección de intrusos.



## 1.5.2. SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE



La seguridad en el transporte es uno de los pilares fundamentales de nuestras operaciones logísticas, comprometiéndonos año a año a garantizar la protección tanto de los bienes transportados como de las personas involucradas en el proceso logístico para que lleguen a su destino de manera segura y eficiente.

Durante los últimos 15 años solo se registra un siniestro total de la línea troncal. Este resultado refleja la efectividad de nuestras estrategias, operaciones logísticas, protocolos de seguridad y la implementación de tecnologías avanzadas, y fortalece nuestra reputación como empresa comprometida con la excelencia y la responsabilidad.

Este desempeño sostenido es posible gracias a la colaboración de **Nexsat**, un socio experto en gerenciamiento y gestión de riesgos que ha sido fundamental para mantener estos altos estándares de seguridad, reforzando la confianza de nuestros clientes en nuestra capacidad de entregar sus productos de manera segura y puntual.

# 1.5.2. SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE

## MEJORAS Y TECNOLOGÍA IMPLEMENTADA

- **Capacitación de personal** Hemos fortalecido la capacitación de los conductores y operadores para que estén equipados con el conocimiento y las habilidades necesarias para manejar situaciones de riesgo.
- **Postas de seguridad en puntos estratégicos** Hemos incrementado la cantidad de postas de seguridad ubicadas en áreas estratégicas para asegurar una respuesta rápida ante cualquier contingencia. Estos puntos de control permiten reaccionar de forma inmediata y minimizar los riesgos, protegiendo tanto a las personas como a los bienes transportados.
- **Monitoreo en tiempo real** Junto con Nexsat hemos integrado sistemas de monitoreo en tiempo real que nos permiten supervisar la ubicación de los vehículos y de cada envío en todo momento y con precisión, así como verificar las condiciones del equipamiento de seguridad instalados en ellos, como sistemas de rastreo, sensores, y otros dispositivos de protección.

## TECNOLOGÍA Y PROCESO

Con el apoyo de Nexsat, hemos implementado tecnologías de vanguardia:

- **Sistemas de geolocalización y alertas preventivas** Nos permiten detectar y mitigar de manera temprana potenciales incidentes, brindándonos una visibilidad total de cada envío.
- **Revisión y auditoría constante** Mantenemos rigurosos procesos de revisión y auditoría, asegurándonos que todas nuestras operaciones cumplan con las mejores prácticas y estándares internacionales de seguridad.



# 1.5.2. SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE

## Próximos pasos

Unificación de Sistemas Satelitales de Monitoreo en una Plataforma Integral.

Con este proyecto de mejora buscamos optimizar el monitoreo de las unidades de transporte a través de la integración de todos los sistemas satelitales en una única plataforma, permitiendo al operador trabajar de manera más eficiente y cómoda, mejorando la gestión de la seguridad de los vehículos.



Esta centralización contribuirá a:

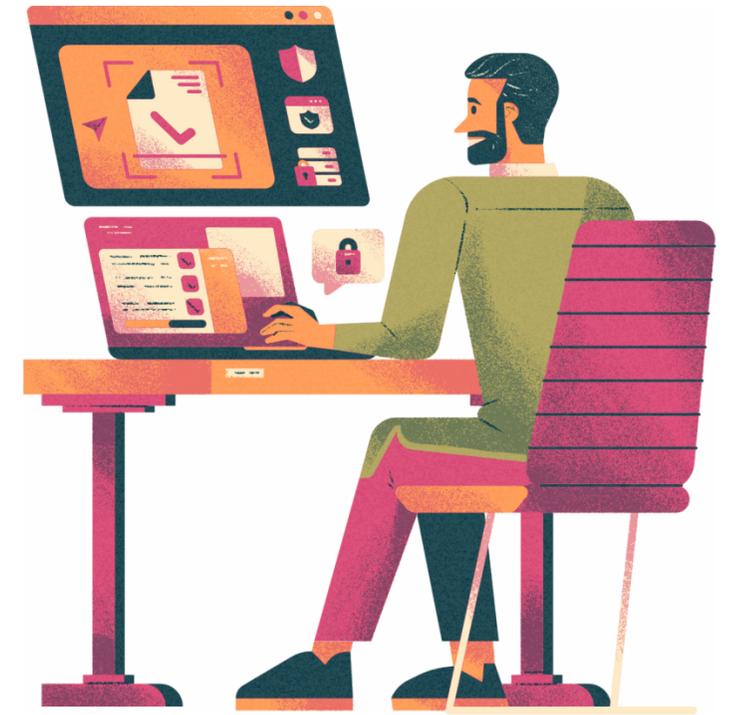
- Mejorar en la eficiencia operativa
- Reducir errores humanos
- Brindar respuestas rápidas y precisas para prevenir o mitigar riesgos de seguridad
- Ahorrar tiempo
- Mejorar el control y visibilidad del estado de su flota, permitiendo tomar decisiones más informadas y proactivas.



# 1.5.3. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



La seguridad de la información es una de las áreas más críticas dentro del TRF, especialmente en un entorno digital en constante evolución. Reconocemos que proteger la información sensible de nuestros clientes, proveedores y colaboradores es fundamental para asegurar el cumplimiento de la ley, la confianza y la continuidad operativa.



## Actualizaciones en la Sección de Seguridad de la Información

Durante este período, hemos implementado y comunicado con éxito las políticas de Seguridad Informática y de Privacidad y Protección de Datos Personales para mejorar la protección de los activos digitales y la respuesta ante incidentes.

Esta implementación incluyó sesiones de formación para asegurar la comprensión y aplicación efectiva de las políticas por parte de todos los colaboradores, estableciendo un entorno de trabajo seguro y alineado con las normativas de privacidad.



- **Nueva política de seguridad informática:** establece lineamientos actualizados para la protección de la información y los sistemas críticos.
- **Nuevas instrucciones para acciones en caso de ciberataques:** proporcionan a empleados y administradores de sistemas procedimientos claros para responder de manera rápida y efectiva ante potenciales ataques.
- **Revisión del Plan de Continuidad de Negocio:** garantiza la resiliencia operativa en caso de interrupciones, asegurando que los procesos críticos se mantengan activos en escenarios de crisis.

# 1.5.3. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

## Mejoras e Implementación de Nuevas Tecnologías

Con el fin de fortalecer la infraestructura de seguridad, llevamos a cabo mejoras significativas en la infraestructura de red, destinadas a proteger la información sensible y mantener la integridad de nuestras operaciones. Estas mejoras han permitido una mayor protección frente a amenazas internas y externas, optimizando el flujo seguro de información y fortaleciendo los mecanismos de defensa.

También, hemos realizado mejoras en microinformática (recambio tecnológico de hardware y software), de equipamiento que hace a la tarea de gestión de almacenes (terminales de radio frecuencia, Access points) y optimización de la red de CCTV (circuito cerrado de televisión).

**Estas mejoras son fundamentales para garantizar la continuidad del negocio, asegurando la disponibilidad de los sistemas operativos y servicios esenciales frente a posibles interrupciones.**

## Próximos Pasos y Planes Futuros...



Actualmente, estamos en proceso de análisis sobre la realización de tests de penetración como parte del plan de seguridad informática.

Estos tests permitirán identificar y solucionar vulnerabilidades, asegurando una infraestructura más robusta y mejor preparada frente a amenazas potenciales.



# 2. LA SUSTENTABILIDAD EN TRF



Todo Resulta + Fácil

[www.trf.com.ar](http://www.trf.com.ar)

ODS: 8, 12, 17

## 2. SUSTENTABILIDAD EN TRF

Entendemos que la sostenibilidad es más que un concepto; es un compromiso integral que se refleja en todas nuestras acciones. Conscientes del impacto que genera nuestra actividad en el entorno y la sociedad, hemos definido y desarrollado una Estrategia de Sustentabilidad que busca incorporar prácticas responsables en cada aspecto de nuestro negocio.

Nuestra visión de la sustentabilidad se basa en equilibrar el desarrollo **económico** con una gestión **ambiental** eficiente y una contribución **social** positiva. Este enfoque nos permite no solo reducir nuestra huella de carbono, sino también mejorar el bienestar de las comunidades locales y fortalecer las relaciones con nuestros clientes, proveedores y colaboradores, entre otros grupos interesados.

A través de programas específicos, hemos implementado soluciones que nos ayudan a optimizar el uso de recursos, minimizar residuos, promover el consumo responsable y trabajar activamente en la mitigación de los efectos del cambio climático.

Asumimos el desafío de ser un referente en el sector logístico de Argentina en materia de sostenibilidad, liderando con acciones concretas hacia un futuro más responsable.



## 2.1. ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Desde 2021, venimos emprendiendo un camino hacia la Gestión Sustentable, con el propósito de incrementar el valor corporativo al mismo tiempo que minimizamos el impacto ambiental de nuestras actividades.

Hemos avanzado en la integración de la sostenibilidad en cada aspecto de nuestras operaciones, asegurando que nuestros servicios generen el menor impacto posible en el ambiente y contribuyan al fortalecimiento de las comunidades donde opera, todo esto sin comprometer la rentabilidad económica.

Para lograrlo, desarrollamos una estrategia de sustentabilidad fundamentada en dos pilares esenciales:



### Reducción del impacto ambiental

Enfocamos nuestros esfuerzos en reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el consumo de recursos y los residuos generados por nuestras operaciones.

Nos encontramos implementando acciones concretas para:

- Mejorar la eficiencia energética,
- Optimizar el uso de materiales,
- Fomentar prácticas de reciclaje

La adopción de energías limpias y la modernización de nuestros sistemas logísticos también forman parte de este esfuerzo por reducir la huella de carbono en toda nuestra cadena de valor.

### Contribución positiva al ámbito social

Hemos intensificado nuestras acciones en programas sociales que buscan mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y comunidades locales. Estas iniciativas incluyen desde la promoción de la educación y el acceso a la salud hasta el fomento del empleo local y el desarrollo de prácticas inclusivas.

## 2.2. NUESTROS LOGROS



### Julio 2021 a Junio 2022



- Definición de una **estrategia de sustentabilidad**.
- Lanzamiento del **Tablero de Control** sustentable.
- Creación del **Comité de Sustentabilidad**.
- Generación de planes de trabajo vinculados a la **gestión de residuos**.
- Generación del plan de trabajo vinculado al **uso eficiente de los recursos y la energía**.
- Elaboración de la **política Ambiental y de Desarrollo Sustentable** de TRF.
- Aprobación del **Código de Conducta** por parte de la Dirección.
- Cálculo de la **Huella de Carbono** organizacional.



### Julio 2022 a Junio 2023



- Lanzamiento del **Reporte de sustentabilidad 2021-2022**.
- Elaboración del **Código de Conducta y Canal de ética**.
- Proceso de **Certificación de ISO 14.001** en planta Escobar.
- Evaluación **EcoVadis** y obtención de medalla de plata.
- Cálculo de **Huella de Carbono 2022-2023**.
- Elaboración de la **Política de Privacidad y protección de datos personales**.
- Revisión de la política de **Seguridad Informática**.



# 2.2. NUESTROS LOGROS

Julio 2023 a Junio 2024



- Recertificamos ISO 14001:2015 en ambas plantas.
- Realizamos el cálculo de **Huella de carbono organizacional**, introduciendo mejoras en la medición.
- Actualizamos la **Política ambiental y de desarrollo sostenible**.
- Emitimos el **segundo reporte de sustentabilidad** (2022-2023).
- Generamos un acuerdo con una cooperativa para **refuncionalización de RAEEs**.
- Reconformamos el equipo de sustentabilidad.
- Incorporamos **termotanques solares** en ambas plantas → 2 en planta El Talar + 8 en planta Escobar.
- Realizamos el **recambio de luminaria convencional por LED** (ambas plantas).
- Participamos de **voluntariados sociales**.



**¡Alcanzamos la meta!**

Del 7 al 16 de agosto 2023, TRF recibió una auditoría externa por parte de LRQA con el objetivo de certificar ISO 14.001 ambas plantas.

A partir del resultado, la certificadora recomendó la re-certificación ISO 14.001 de la Planta Escobar y sumar la Certificación de la Planta El Talar.

De esta forma ambas Plantas contarán ahora con **la certificación bi norma (ISO 9001 e ISO 14001)**.

Asimismo, el auditor remarcó como fortalezas las acciones por TRF dentro del marco de la estrategia de sustentabilidad como ser la emisión del Reporte de Sustentabilidad, la medición de la Huella de Carbono, el programa de eficiencia energética, entre otras.

Gracias a cada uno por el compromiso y mención en el trabajo del Comité ambiental que fue clave para obtener la certificación!

**TRF**  
Todo Resulta + Fácil

**Gestión Sustentable 2024 TRF**  
PRIMER TRIMESTRE 2024

Compartimos importantes avances y logros en nuestra búsqueda continua de la sustentabilidad.

**1** **Resultados de la Huella de Carbono**

A nivel global, el transporte aporta el 20% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). A medida que crecen las poblaciones, las economías y la necesidad de movilidad, las emisiones provenientes de esta actividad podrían aumentar hasta un 60%.

En este contexto, **en TRF nos comprometimos** a reducir nuestra huella de carbono organizacional de manera periódica, de acuerdo con la norma ISO 14.001.

La Huella de Carbono total de nuestra empresa, comprendiendo las plantas de Escobar y Talar, alcanza las 7911 tCO2e en el periodo de julio 2022 a junio 2023. La planta de Escobar emite el 62% del total de las emisiones de TRF para el primer trimestre de 2024, comprendido en este cálculo. La mayor contribución de emisiones proviene del consumo de energía eléctrica.

Como resultado de este diagnóstico, hemos generado un Plan de Acción para reducir nuestra huella de carbono organizacional.

**TRF**  
Todo Resulta + Fácil

**REPORTE DE SUSTENTABILIDAD**  
2022-2023 | 3DA EDICIÓN

Conduciendo hacia un futuro más sustentable

## 2.3. CONTRIBUCIÓN CON LOS ODS



En TRF estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando prácticas sostenibles en el núcleo de nuestras operaciones e implementando medidas concretas para contribuir a un futuro más justo y responsable.

Nuestro enfoque se centra en reducir el impacto ambiental, promover el bienestar de nuestros colaboradores y comunidades, y un crecimiento económico sostenido. Podemos ver estas acciones reflejadas en puntos particulares de los ODS:



¿Qué son los ODS?



“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.”

Fuente:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

## 2.3. CONTRIBUCIÓN CON LOS ODS

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE.**

- Cobertura médica para cada uno de los colaboradores.
- Médico laboral en cada planta.
- Comunicaciones de concientización en prevención de enfermedades.
- Cumplimiento de normativas y reglamentaciones.
- Capacitaciones periódicas en Seguridad e Higiene.
- Provisión de elementos de protección personal necesarios para cada tarea.

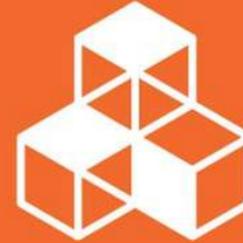
**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



**CREACIÓN DE EMPLEO Y PROMOCIÓN DE UN ENTORNO LABORAL INCLUSIVO Y SEGURO.**

- Empleo formal.
- Contrataciones de personal constante y cada vez más creciente.
- Condiciones laborales dignas, agua potable, sanitarios en condiciones, comedor con alimentos pre-elaborados.

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



**INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA MODERNA Y SOSTENIBLE, COMO ASÍ TAMBIÉN FOMENTAR LA INNOVACIÓN.**

- Construcción de infraestructura novedosa.
- Infraestructura con aislamiento del exterior.
- Condiciones edilicias con refrigeración donde sea necesario.
- Incorporación de maquinaria novedosa (equipos de izar eléctricos)

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS LOGÍSTICAS Y CONSUMO SOSTENIBLES.**

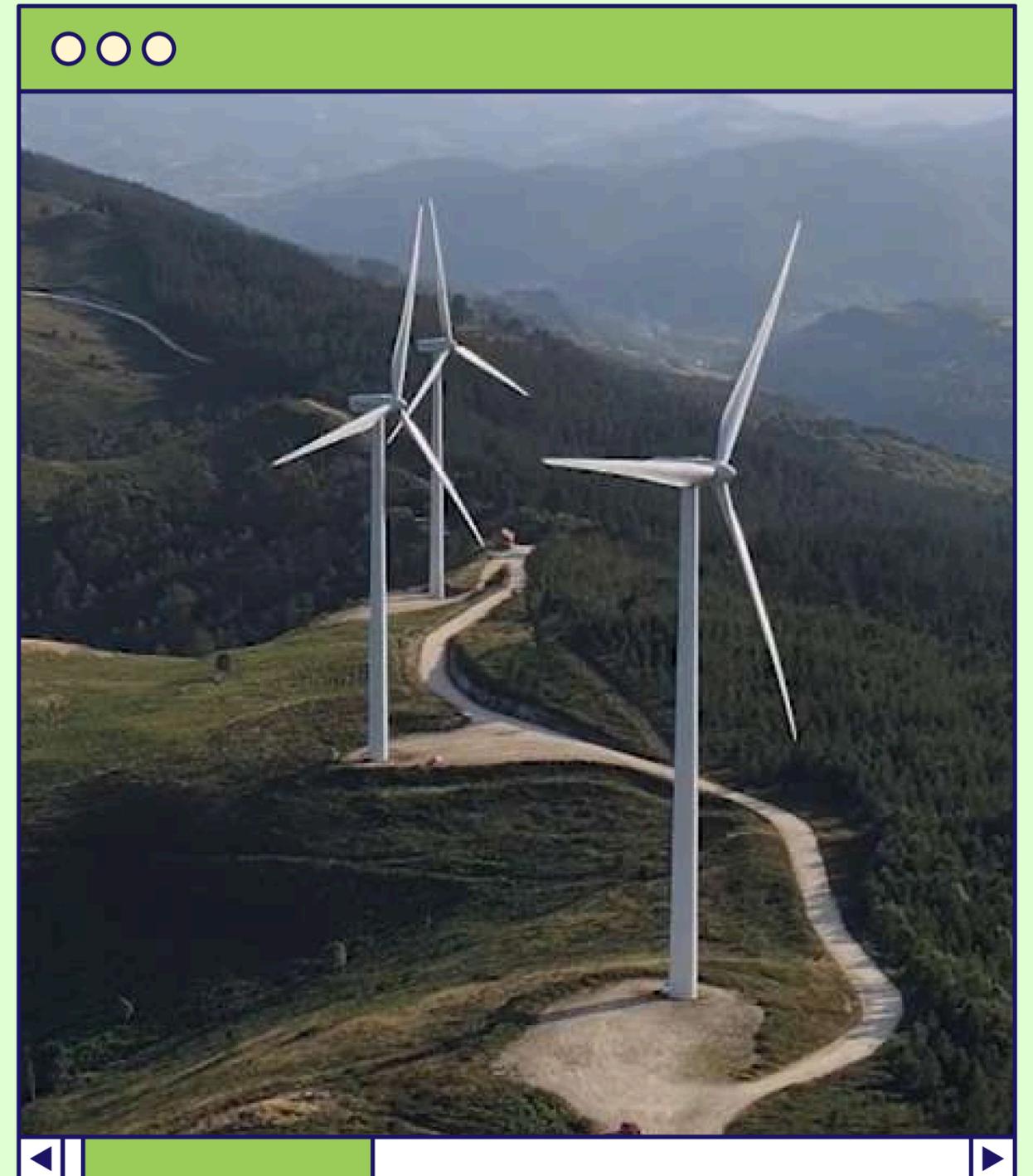
- Se planifican los recorridos con la menor cantidad de km posibles para un ahorro de combustible.
- Comunicaciones sobre ahorro de agua.
- Capacitaciones sobre ahorro energético.

## 2.3. CONTRIBUCIÓN CON LOS ODS



**COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE EMISIONES, ASÍ COMO ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.**

- Segregación de residuos.
- Compra de insumos reusados (pallets de madera).
- Capacitación al personal en temas de sustentabilidad.
- Reutilización de materiales de embalaje.
- Medición de Huella de carbono organizacional.
- Cálculo de Huella de carbono de clientes.
- Planes de trabajo de reducción de emisiones.
- Voluntariados en parques nacionales.
- Se tiene en la mira los requisitos para participar en SBTi (Science Based Target initiative).
- Se evalúa completar CDP (Carbon Disclosure Project).
- Se proyecta la incorporación de energías renovables.
- Se evaluarán propuestas sobre bonos de carbono.

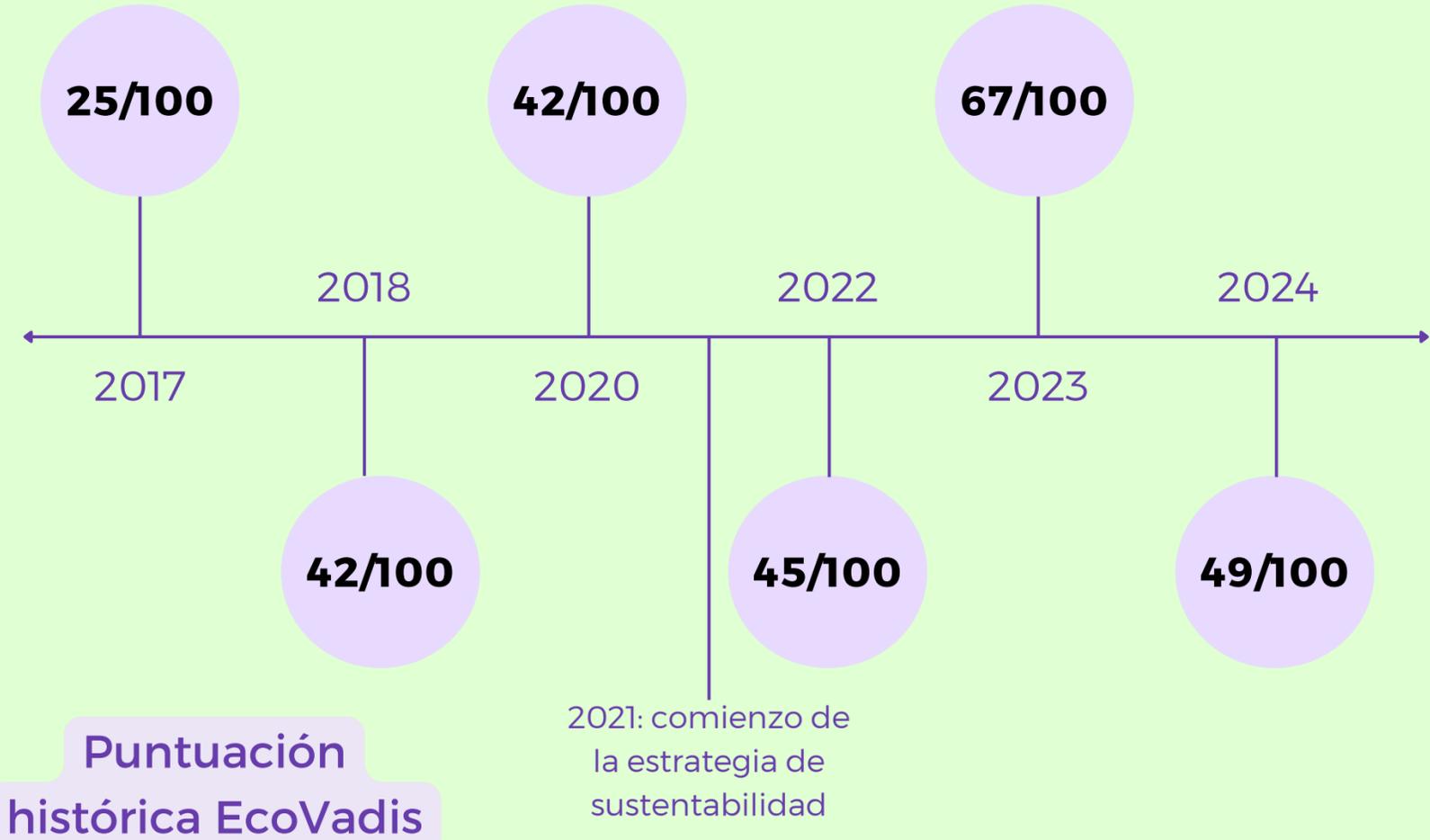


# 2.4. ECOVADIS

Como todos los años desde 2020, completamos la plataforma de autoevaluación brindada por EcoVadis, con el compromiso, dedicación y autocrítica de siempre. Este año implicó un desafío superior ya que nos re-categorizaron en el tamaño de empresa debido al aumento de colaboradores, por lo que la cantidad de preguntas fue mayor y la especificidad de las mismas también.

Esta autoevaluación nos sirvió no sólo para mantenernos activos en temas de responsabilidad social empresarial sino también para estar al tanto de las debilidades en las que podemos trabajar para mejorar.

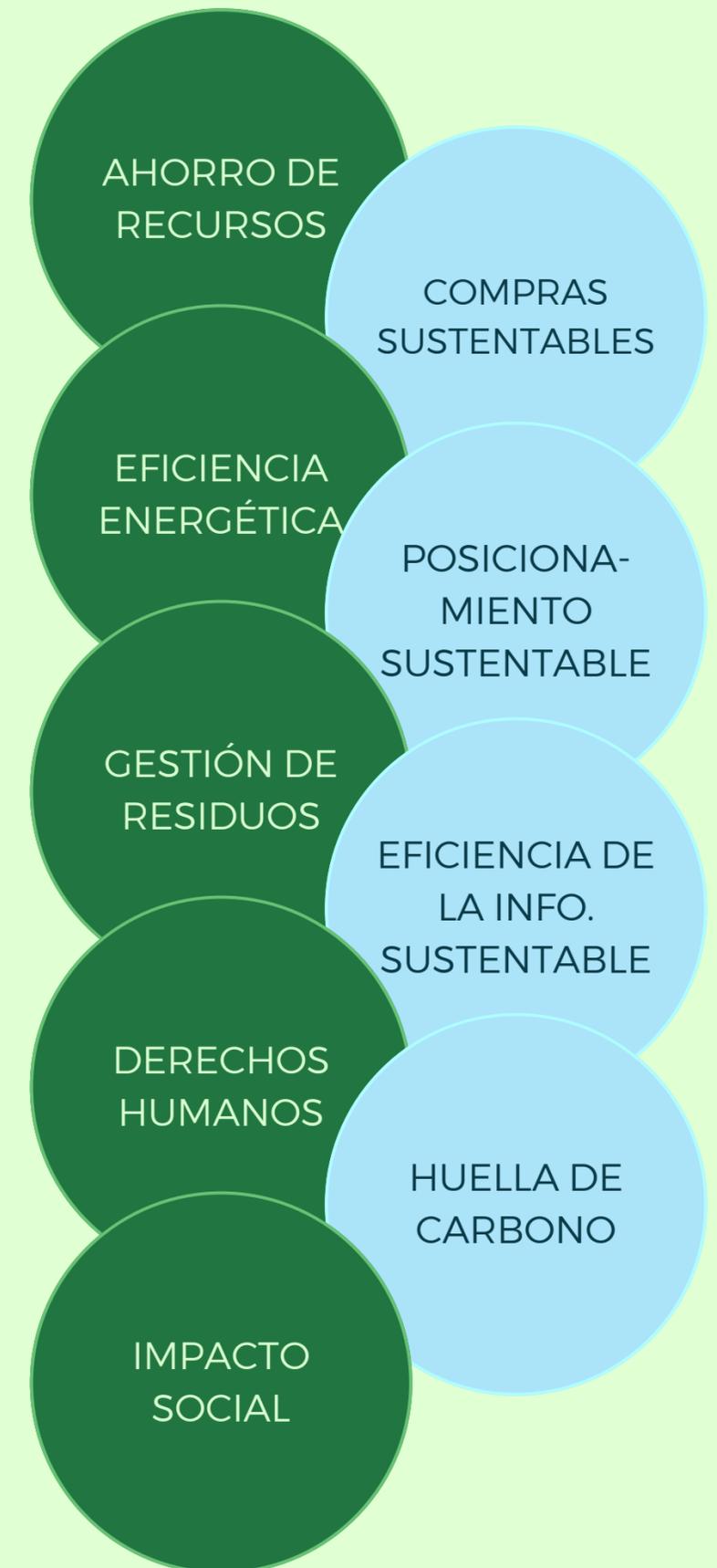
Obtuvimos un resultado de 49 puntos, que nos moviliza a seguir mejorando y activar todo lo que está a nuestro alcance para aumentar ese valor. Sin embargo, sabemos que una nota no nos define y siempre estamos trabajando para el progreso y perfeccionamiento, que implique tener presentes los tres pilares de la sostenibilidad: economía, sociedad y ambiente.



## 2.5. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Para asegurar la correcta implementación, monitoreo y promoción de nuestra Gestión Sustentable, contamos con un Comité de Sustentabilidad integrado por representantes de diversas áreas de la empresa. Este comité tiene la responsabilidad de liderar e impulsar las acciones de sustentabilidad que alinean a TRF con los compromisos asumidos.

El Comité de Sustentabilidad también desempeña un rol clave en la recolección de datos e indicadores necesarios para la elaboración del Reporte de Sustentabilidad anual, así como en la evaluación del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la gestión sustentable de la Compañía en su conjunto.



## 2.5. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

### Acciones:

- Desarrollo de **objetivos** del comité.
- Presentaciones de **avances** en los objetivos del Comité.
- **Capacitación** a los integrantes.
- Plataformas de **evaluación** en materia de sustentabilidad.
- Certificación **ISO 14.001**.
- **Compras** sustentables.
- **Logística** sustentable.
- Marketing sustentable vs. **greenwashing**.
- **Resultados** de los objetivos del ejercicio 2022 / 2023.
- **Huella de Carbono** 2022 / 2023.
- Objetivos 2024 de la **Estrategia** de Sustentabilidad TRF.
- **Desafíos y tendencias** de sustentabilidad 2024.
- **Reporte** de Sustentabilidad 2023 / 2024.



## 2.6. PLAN DE TRABAJO Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD

Para llevar adelante nuestra estrategia de sustentabilidad, hemos implementado un Plan de trabajo integral, que se articula a través de diversos programas, todos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Estos programas nos permiten medir y evaluar el impacto de nuestras operaciones, y asegurar que cada área de la empresa opere bajo los principios de sustentabilidad.

Para cada programa hemos conformado equipos de trabajo especializados, con responsables asignado para ejecutar las acciones planificadas y realizar el seguimiento de los avances.

Nuestros programas son los listados en las siguientes páginas.



## 2.6. PLAN DE TRABAJO Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD



Para llevar adelante nuestra estrategia de sustentabilidad, hemos implementado un Plan de trabajo integral, que se articula a través de diversos programas, todos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Estos programas nos permiten medir y evaluar el impacto de nuestras operaciones, y asegurar que cada área de la empresa opere bajo los principios de sustentabilidad.

Para cada programa hemos conformado equipos de trabajo especializados, con responsables asignado para ejecutar las acciones planificadas y realizar el seguimiento de los avances.

Nuestros programas son los listados a continuación

### LINEAMIENTOS GENERALES

Este programa estructura e impulsa la Estrategia de Sustentabilidad, incluyendo capacitaciones y definición de indicadores de desempeño.

Objetivos:

- Introducir conceptos de sustentabilidad en la organización para promover un cambio cultural.
- Definir indicadores clave para evaluar el avance de la Estrategia de Sustentabilidad.
- Revisar y actualizar anualmente los indicadores y objetivos del Plan de Trabajo.

### EMISIONES

Este programa da el marco necesario para calcular anualmente la huella de carbono organizacional de TRF y trabajar en estrategias de reducción y compensación de las emisiones.

Objetivos:

- Reducir y compensar las emisiones de GEI.
- Mejorar la eficiencia energética de nuestras operaciones y cumplir con normativas ambientales vigentes.



## 2.6. PLAN DE TRABAJO Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD

### AHORRO DE RECURSOS

Este programa se enfoca en optimizar el consumo de recursos naturales para generar ahorros económicos y minimizar el impacto ambiental.

Objetivos:

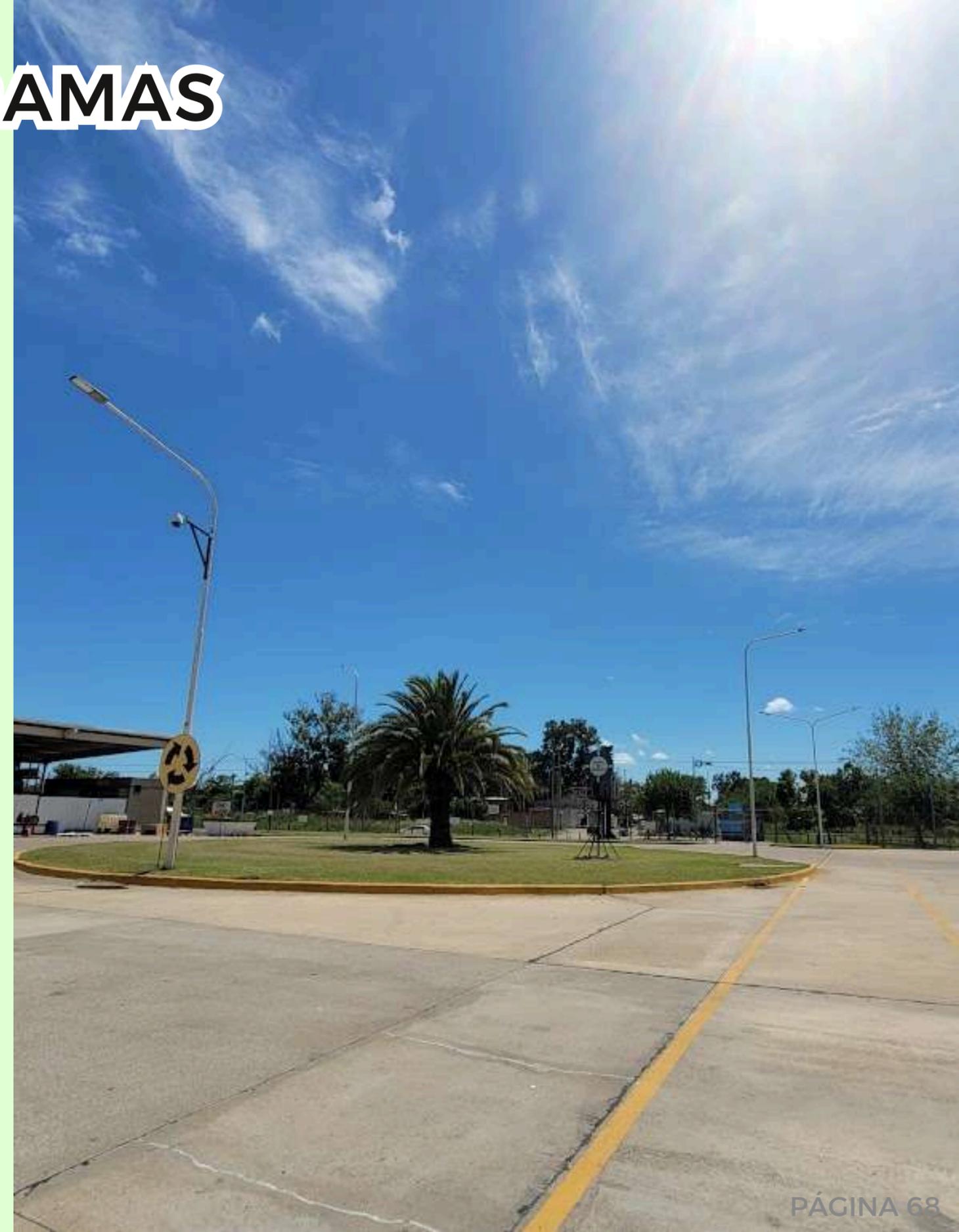
- Implementar planes para reducir el uso de recursos críticos como agua, papel, cartón, film, entre otros.
- Trabajar en la eficiencia de los procesos para disminuir el consumo de insumos y reducir el impacto ambiental.

### IMPACTO SOCIAL

Con este programa buscamos generar beneficios para la comunidad local a través de voluntariados y colaboraciones con organizaciones ambientales y sociales.

Objetivos:

- Fortalecer la relación con la comunidad local y promover la transparencia.
- Sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia del cuidado del ambiente.



## 2.6. PLAN DE TRABAJO Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD



### COMPRAS SUSTENTABLES

En este programa se establecen criterios ambientales y sociales en los procesos de compras, promoviendo un consumo y contratación responsable, y apoyando la economía local. Periódicamente, se envía una autoevaluación a los proveedores activos para diagnosticar su desempeño sustentable, buscando promover las buenas prácticas en nuestra cadena de valor.

Objetivos:

- Capacitar al equipo de compras en prácticas de sostenibilidad.
- Incorporar criterios ambientales y sociales en los procesos de evaluación de proveedores y adquisiciones.

### POSICIONAMIENTO SOSTENIBLE

Este programa busca posicionar a TRF como una empresa comprometida con la Sustentabilidad y fomentar la interacción con entidades alineadas a estos principios.

Objetivos:

- Comunicar interna y externamente las iniciativas de sustentabilidad implementadas.
- Revisar periódicamente los pilares estratégicos, elaborar comunicaciones internas y externas, y Reportes de Sostenibilidad.

### BIODIVERSIDAD

Con este programa buscamos promover la conservación y restauración de la biodiversidad, colaborando con iniciativas locales para preservar el entorno natural.

Objetivos:

- Contribuir con materiales y recursos a la creación y mantenimiento de reservas naturales urbanas o periurbanas.
- Fomentar la conservación de especies y restauración de ecosistemas naturales a través de alianzas estratégicas y proyectos locales.



## 2.7. TACO BI - TABLERO DE CONTROL SUSTENTABLE

Desde 2021, contamos con nuestro Tablero de Control “TACO”, la herramienta que nos permite centralizar y gestionar los indicadores relacionados con nuestro desempeño ambiental, social y económico.

Con TACO, transformamos información valiosa en visuales atractivas, ayudando a identificar patrones y tendencias de manera precisa e intuitiva que aportan a una gestión ágil y proactiva, y maximizan la toma de decisiones basadas en datos.



Este tablero nos ofrece **ventajas** como la posibilidad de realizar:

- análisis predictivos,
- reducir tiempo y costos gracias a procesos automatizados,
- personalizar y escalar las métricas para ajustarlas a las necesidades de TRF,
- Facilitar el uso de datos a través de su interfaz intuitiva.

Además, facilita la medición y seguimiento continuo de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, permitiéndonos monitorear de manera accesible, eficiente y en tiempo real de indicadores clave como:

- Generación de residuos reciclables,
- Huella de carbono,
- Evolución del consumo energético,
- Eficiencia en los procesos de compras sustentables,
- Donaciones, entre otros.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua. Actualmente, estamos en proceso de incorporar nuevos indicadores con su respectiva asignación de responsables para la carga de datos lo que nos permitirá garantizar su precisión y confiabilidad, y realizar análisis más profundos para tomar mejores decisiones informadas.

## 2.8. CAPACITACIONES DE SUSTENTABILIDAD

Anualmente, se dicta al menos una capacitación sobre temas de sustentabilidad y ambiente a todos los colaboradores de TRF. A su vez, contamos con una plataforma virtual autodidacta (**Sistema de Capacitaciones y documentos**) para que los colaboradores puedan leer los documentos de la empresa como: instructivos, procedimientos, manuales y capacitaciones en general. Actualmente está en progreso, pero contamos con el equipo de Calidad para finalizar su desarrollo.



**% DE COLABORADORES CAPACITADOS EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD → 60%**

**% DE PROVEEDORES ESPECÍFICOS CUBIERTOS POR UNA EVALUACIÓN DE RSE (E.G. CUESTIONARIO) → 100%**



## 2.9. ELABORACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD

Anualmente, desarrollamos reportes de sustentabilidad que visibilizan y divulgan los resultados de nuestro desempeño económico, ambiental y social, con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Estos informes reafirman nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa, proporcionando a nuestros grupos de interés una visión integral sobre nuestros impactos y progresos en términos de sostenibilidad.



<https://www.trf.com.ar/certificados/ReporteSustentabilidad2021-2022.pdf>

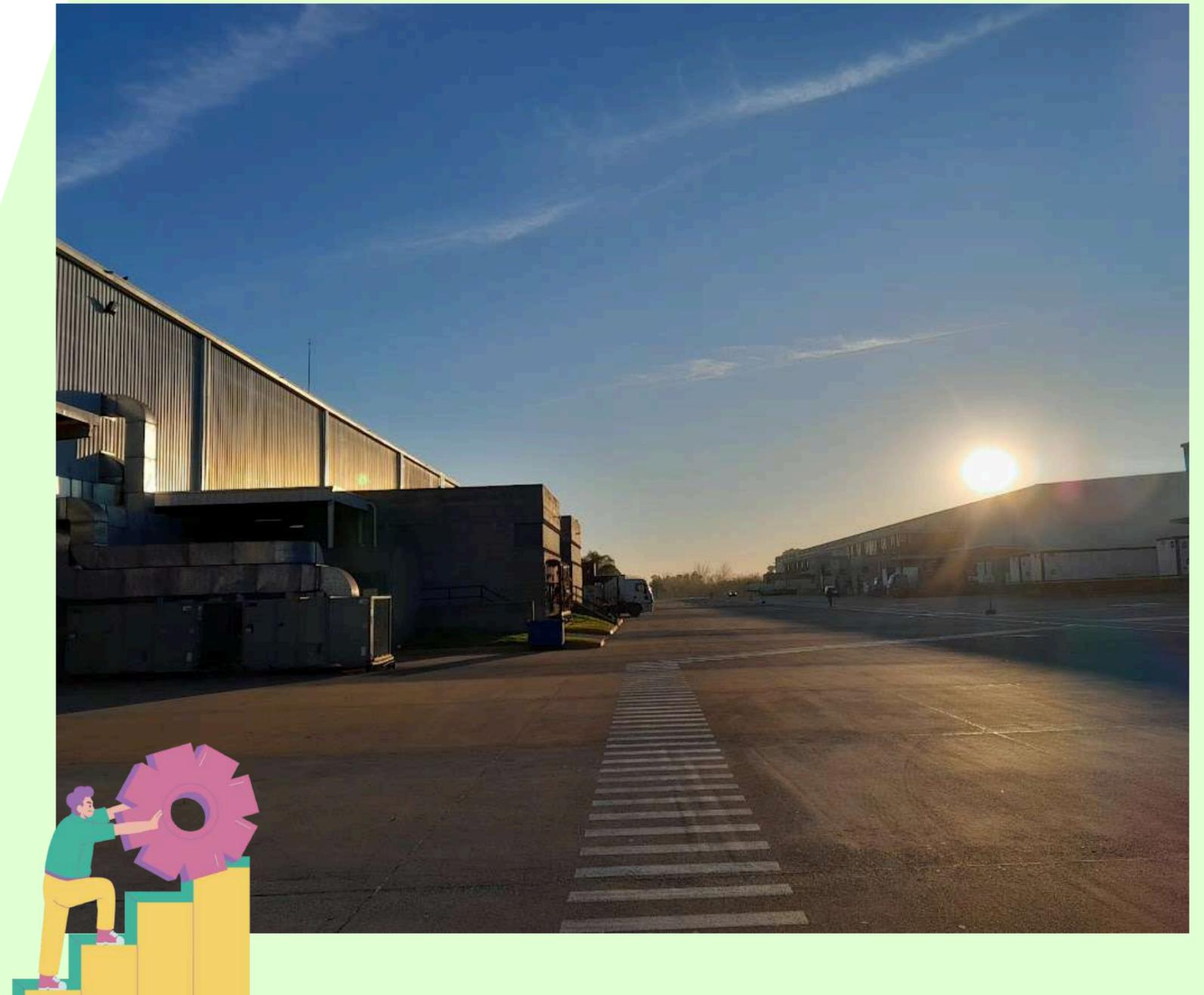


<https://www.trf.com.ar/certificados/ReporteSustentabilidad2022-2023.pdf>

## 2.10. DESAFÍOS 2024-2025

Nos mantenemos motivados y enfocados en profundizar la integración de la sustentabilidad en nuestra estrategia de negocio, lo que nos impulsa a abordar importantes y ambiciosos desafíos en las siguientes áreas para el próximo período:

- Acciones de transición climática: CDP, SBTi, energía renovable, definición de objetivos de reducción de emisiones de GEI, supplier loct,
- Completar cuestionarios de sustentabilidad reconocidos internacionalmente (CDP, Ecovadis, SBTi, Pacto Global, Supplier+s, Supplier Assurance, Carbon Intelligence),
- Trabajar en el fortalecimiento de alianzas sociales,
- Superar exitosamente las auditorías de ISO 14.001 de ambas plantas.
- Ampliar nuestro programa de formaciones y capacitaciones en materia de Sustentabilidad,
- Trabajar en metas y acciones que permitan mejorar la tasa de reciclaje en planta El Talar,
- Incorporar nuevas temáticas y ejes de trabajo a la estrategia de sustentabilidad,
- Evaluar la incorporación de energías renovables.



# 3. AMBIENTAL

The TRF logo is displayed in large, bold, white letters on a dark blue rectangular background, mounted on the exterior wall of a modern building.

Todo Resulta + Fácil



Todo Resulta + Fácil

[www.trf.com.ar](http://www.trf.com.ar)

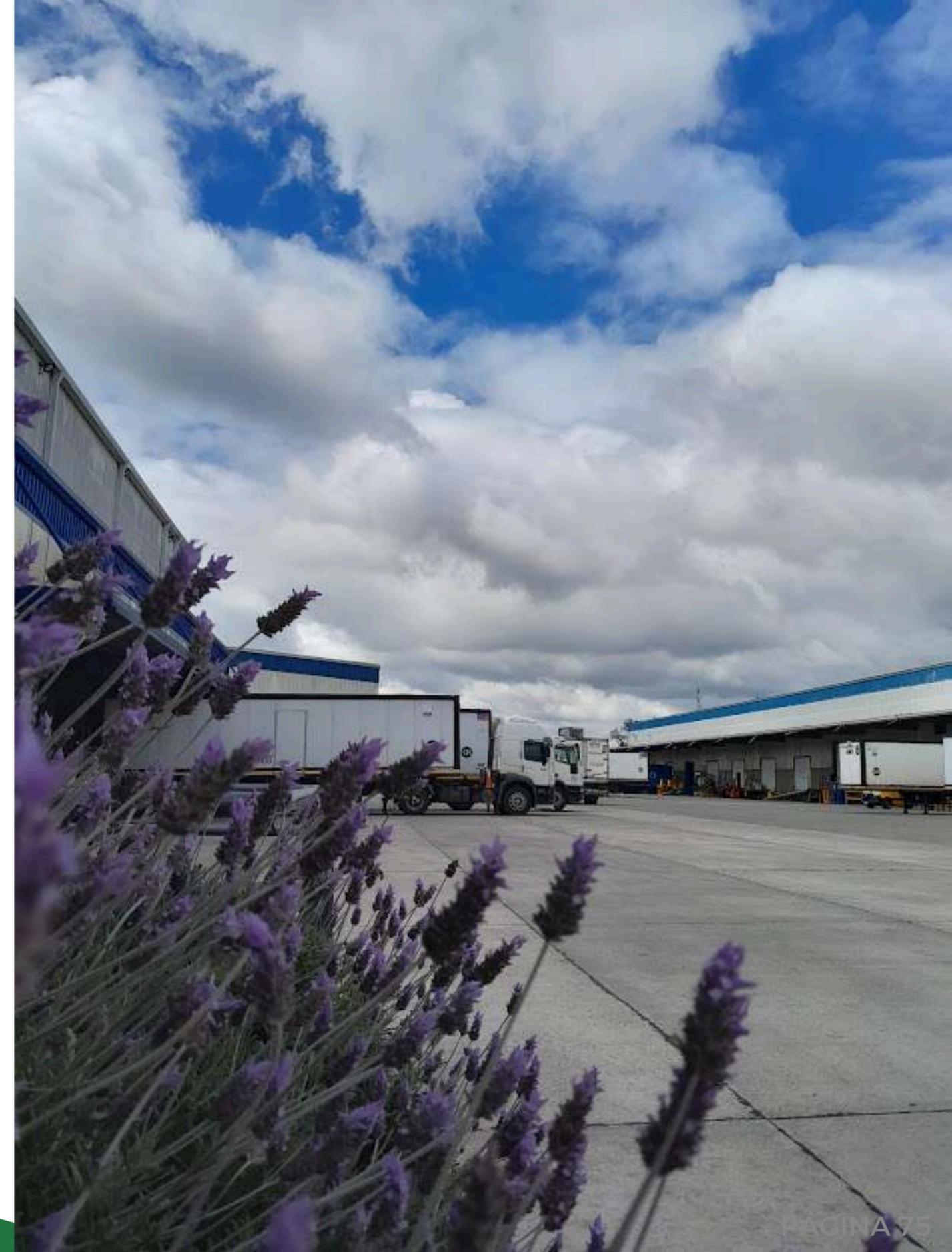
CONTENIDOS GRI: 2-27, 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-3, 306-2, 307-1  
ODS: 3, 7, 8, 12, 13, 16

# 3. AMBIENTAL

En TRF, somos conscientes del impacto ambiental de nuestras actividades de logística y distribución. Nuestras operaciones, esenciales para el movimiento de bienes, están vinculadas a la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), el consumo de energía y la gestión de residuos, aspectos clave en la lucha contra el cambio climático.

Para mitigar estos impactos, hemos elaborado una **estrategia ambiental** alineada con las tendencias internacionales hacia una empresa más sostenible, integrando la colaboración con proveedores comprometidos con la sostenibilidad y la promoción de prácticas circulares. Algunas de las prácticas adoptadas están relacionadas con la **optimización de rutas logísticas**, el uso de **tecnologías de eficiencia energética** y un **manejo responsable de los residuos**.

Con este enfoque, reafirmamos nuestro compromiso con una **logística más responsable** y de menor huella ambiental, **contribuyendo activamente a un futuro más sostenible**.



# 3.1. POLÍTICA AMBIENTAL Y DE DESARROLLO SUSTENTABLE

Desde agosto de 2021 contamos con nuestra Política Ambiental y de Desarrollo Sustentable para contribuir al desarrollo sostenible y fomentar una cultura organizacional socialmente responsable, la cual se encuentra alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y basada en la generación de alianzas y fortalecimiento de vínculos con nuestros grupos de interés. La política establece compromisos estrechamente vinculados al propósito, los valores y la misión de TRF. Su implementación se concreta a través de diversos programas que, además de abordar estos pilares, involucran a todas las áreas de la organización en el desarrollo de una gestión eficiente, innovadora y socialmente responsable.



<https://www.trf.com.ar/certificados/Politica%20Ambiental%20y%20de%20Desarrollo%20Sustentable.pdf>

 Todo Resulta + Fácil	<b>POLITICA AMBIENTAL Y DE DESARROLLO SUSTENTABLE</b>	Versión: 1 Fecha: 07/24
--	---	----------------------------

*En TRF trabajamos enfocados en la generación de valor para nuestros clientes y colaboradores, comprometidos económica, social y ambientalmente con nuestro entorno. Considerando que el éxito de nuestra Empresa está directamente relacionado al bienestar de la comunidad en la que vivimos y trabajamos y entendiendo que el desarrollo económico debe acompañar la inclusión social y el cuidado del ambiente, nos comprometemos a:*

- *Integrar la sustentabilidad a la gestión de los negocios de TRF.*
- *Basar la toma de decisiones en las necesidades y expectativas de las partes interesadas.*
- *Cumplir con la legislación ambiental vigente, aplicando las mejores prácticas de conservación, minimizando y compensando los impactos de nuestras operaciones.*
- *Cumplir con la legislación laboral, asegurando condiciones dignas de trabajo y desarrollo laboral y promoviendo prácticas que contribuyan con la igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad en el ámbito de actuación de la empresa.*
- *Usar de manera eficiente y responsable los recursos naturales, evitando el desperdicio y previniendo la contaminación.*
- *Adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.*
- *Gestionar adecuadamente los residuos y minimizar la generación de emisiones de gases de efecto invernadero.*
- *Estimular las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje en nuestros procesos, promoviendo así una economía circular en TRF.*
- *Promover programas de sensibilización y capacitación, a los fines de construir una cultura corporativa comprometida con la sustentabilidad.*
- *Respetar los Derechos Humanos en general y de nuestros trabajadores en particular.*
- *Actuar con integridad y transparencia en todas nuestras relaciones, de acuerdo a los más altos estándares de ética y de conducta.*
- *Propiciar alianzas estratégicas y acciones de responsabilidad social que contribuyan con el desarrollo sustentable de nuestra comunidad.*
- *Fomentar prácticas de sustentabilidad a través de nuestra cadena de valor.*
- *Medir el desempeño ambiental, social y económico de TRF y trabajar en su mejora continua.*
- *Realizar un análisis de materialidad para identificar los indicadores relevantes.*
- *Documentar el progreso de la empresa hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que luego serán comunicados públicamente.*

*El cumplimiento de nuestra Política Ambiental y de Desarrollo Sustentable compromete por igual a todos los integrantes de la empresa sin distinción de jerarquía ni función, por ello revisamos y ajustamos periódicamente nuestros objetivos y metas, a fin de promover la mejora continua de nuestro desempeño sustentable.*

La Dirección de TRF

## 3.2. COMITÉ AMBIENTAL

Nuestro comité ambiental está integrado por colaboradores que lideran la revisión de la normativa vigente aplicable y los impactos ambientales. Su labor implica la recopilación y seguimiento de indicadores, el cumplimiento de objetivos y la implementación de mejoras ambientales.

En el contexto argentino, la logística y distribución desempeñan un papel vital en la economía, facilitando el traslado de bienes en todo el territorio. Sin embargo, estas actividades también implican desafíos ambientales ambiciosos. En línea con estos desafíos, en TRF hemos implementado diversas iniciativas para reducir nuestro impacto y huella ambiental en el entorno, y promover prácticas sustentables en nuestras operaciones.

Desde la obtención de la certificación de la norma ISO 14001:2015 en el año 2017 hasta la expansión planificada de la Planta El Talar en 2023 con criterios de sustentabilidad, nos comprometemos con la mejora continua vinculada a la sustentabilidad. Nuestras prácticas incluyen la optimización de rutas para reducir emisiones de gases de efecto invernadero, inversiones en tecnologías para la eficiencia energética, y la promoción de la economía circular mediante una gestión adecuada de residuos. Estos esfuerzos se alinean con las tendencias globales hacia una actividad más sustentable y eficiente.

Asimismo, nos proponemos fortalecer nuestros vínculos con proveedores y socios estratégicos para promover prácticas sustentables en toda la cadena de suministro. Este enfoque integrado es esencial para abordar los desafíos ambientales de manera integral en pos de alcanzar un impacto ambiental positivo a largo plazo.

### Principales temas abordados en el período:

1. **Prevención y seguridad** en instalaciones.
2. **Capacitación** al personal.
3. Mantenimiento de la **legislación** vigente.
4. Mantenimiento de requisitos de **certificaciones** (ISO 14001:2015, sello CEDOL, EcoVadis).
5. Responsabilidad con el **ambiente**.

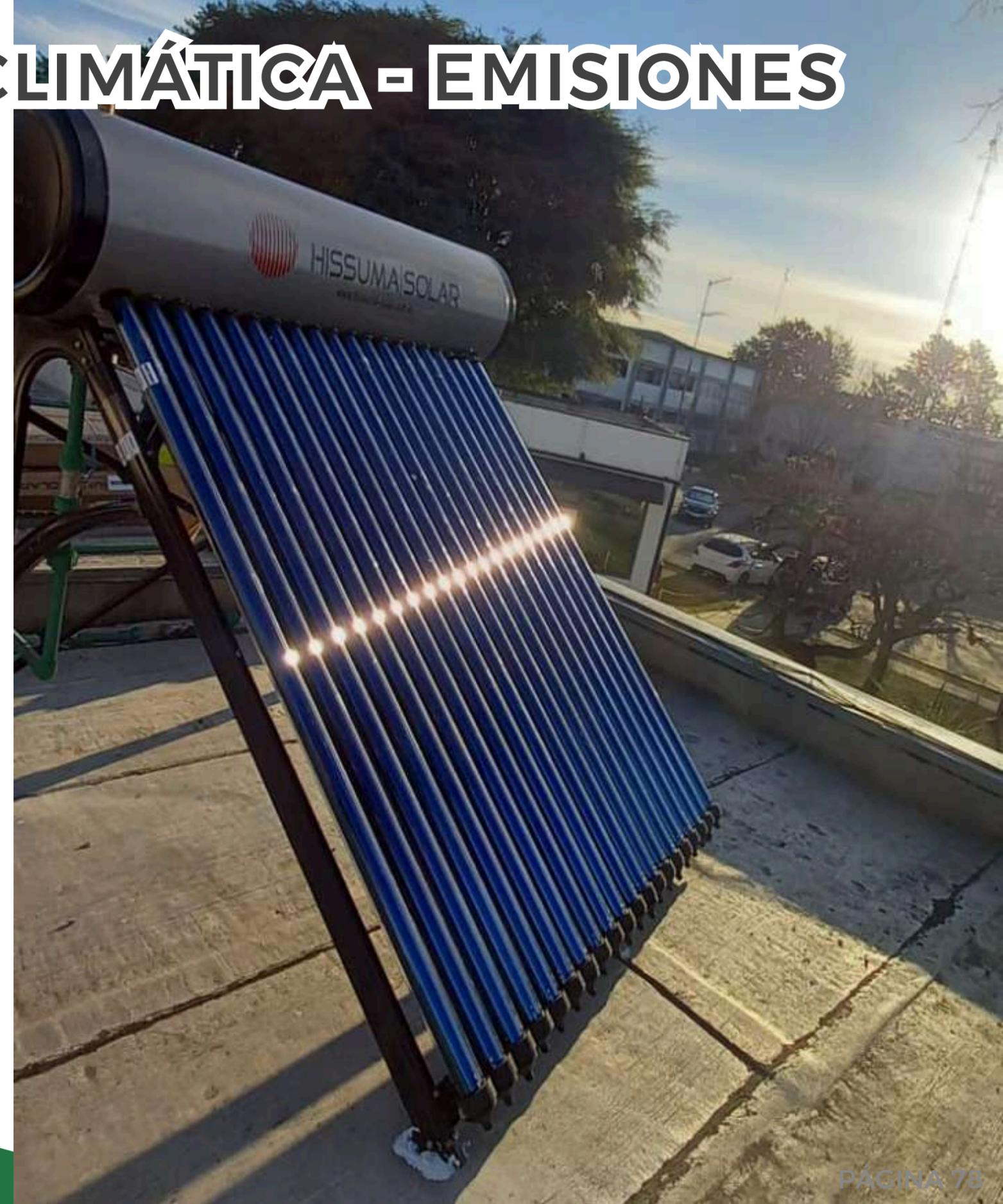
## 3.3. ESTRATEGIA DE ACCIÓN CLIMÁTICA = EMISIONES

El cambio climático es una de las problemáticas ambientales más urgentes a nivel global y el sector del transporte es uno de los mayores generadores de emisiones de Gases de Efecto Invernadero. En 2023, este sector representó aproximadamente el 20% de las emisiones mundiales de GEI, mientras que en Argentina alcanzó el 10,65%.

En el marco de nuestro **Plan de Reducción de Emisiones**, trabajamos año a año en diversas iniciativas asociadas a:

- Mejorar la **eficiencia energética**.
- Evaluar la adquisición de **energía renovable**.
- Gestionar de manera adecuada y responsable los **residuos**, priorizando su reducción, reutilización y reciclaje.
- Optimizar y ahorrar **insumos críticos** para la operación.
- Utilizar vehículos a **GNC** para distribución en AMBA.
- **Capacitar** a nuestros colaboradores en buenas prácticas en sostenibilidad.

**Objetivo:** Implementar al menos una medida de reducción por categoría de emisión de GEI.  
(Programa de Huella de Carbono; ODS 13)



# 3.3. ESTRATEGIA DE ACCIÓN CLIMÁTICA - EMISIONES

## CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

En TRF, asumimos la responsabilidad de medir y gestionar nuestras emisiones de GEI periódicamente y con la mayor precisión posible. El cálculo de huella de carbono a nivel organizacional es fundamental para la gestión sustentable de la empresa y para avanzar en nuestra Estrategia de Acción Climática, que incluye tanto la reducción y como la compensación de nuestras emisiones.

## METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL CÁLCULO Y CATEGORÍAS

Realizamos anualmente el inventario de GEI siguiendo la metodología propuesta por la norma **ISO 14.064**, asegurando los principios de pertinencia, integridad, coherencia, exactitud y transparencia. Para el cálculo, tomamos en cuenta las categorías 1, 2, 3 y 4 de la norma, cubriendo las emisiones **directas** de GEI, así como las emisiones indirectas asociadas al **consumo de energía**, al transporte de bienes y personas, y al **uso de productos por parte** de nuestra organización.

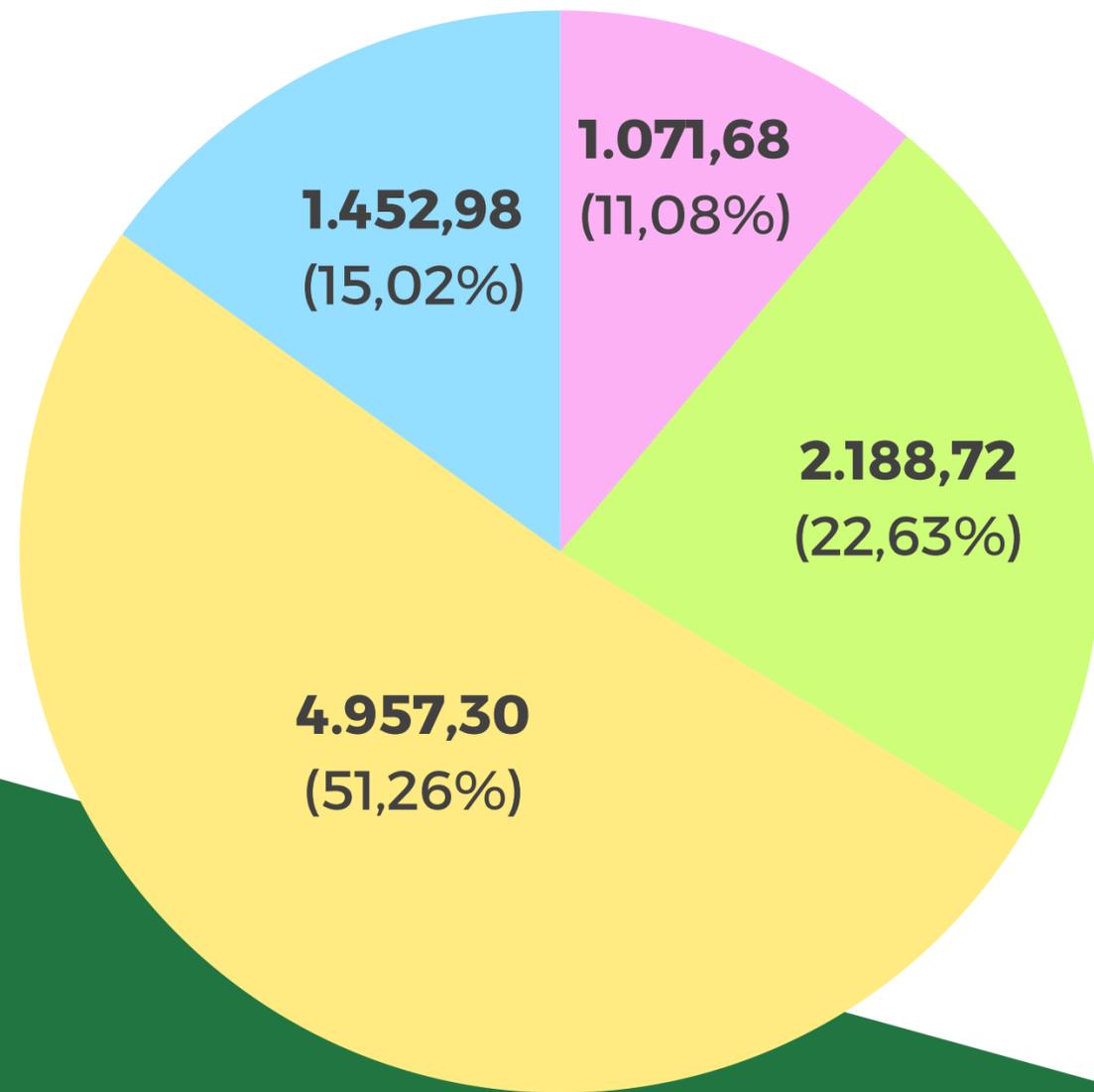
## ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados de nuestra huella de carbono del período (presentada en las próximas páginas) evidencian que el transporte de bienes es el principal emisor de gases de efecto invernadero, un hallazgo alineado con la naturaleza logística de nuestras operaciones. Esto destaca la prioridad de **optimizar nuestro transporte** mediante mejoras en la **eficiencia energética** de la flota y la adopción de tecnologías menos contaminantes. La **descarbonización** es nuestra principal meta de sostenibilidad, aunque la falta de una infraestructura adecuada a nivel nacional para el transporte eléctrico limita su implementación en el corto plazo.

Paralelamente, buscamos reducir las emisiones en otros sectores de la operación. En el consumo de electricidad consideramos estrategias como la adquisición de energías renovables, mientras que en el uso de insumos priorizamos compras sustentables con menor huella de carbono, especialmente productos de origen local.

# 3.3.1. TRANSICIÓN CLIMÁTICA - EMISIONES

## Emisiones totales TRF 2023-2024 (en tCO<sub>2</sub>eq)



**9.670 tCO<sub>2</sub>eq**

Nombre	tCO <sub>2</sub> eq
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI.	1.071,68
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.	2.188,72
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte (personas y bienes).	4.957,30
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización.	1.452,98

## 3.3.1. TRANSICIÓN CLIMÁTICA - EMISIONES

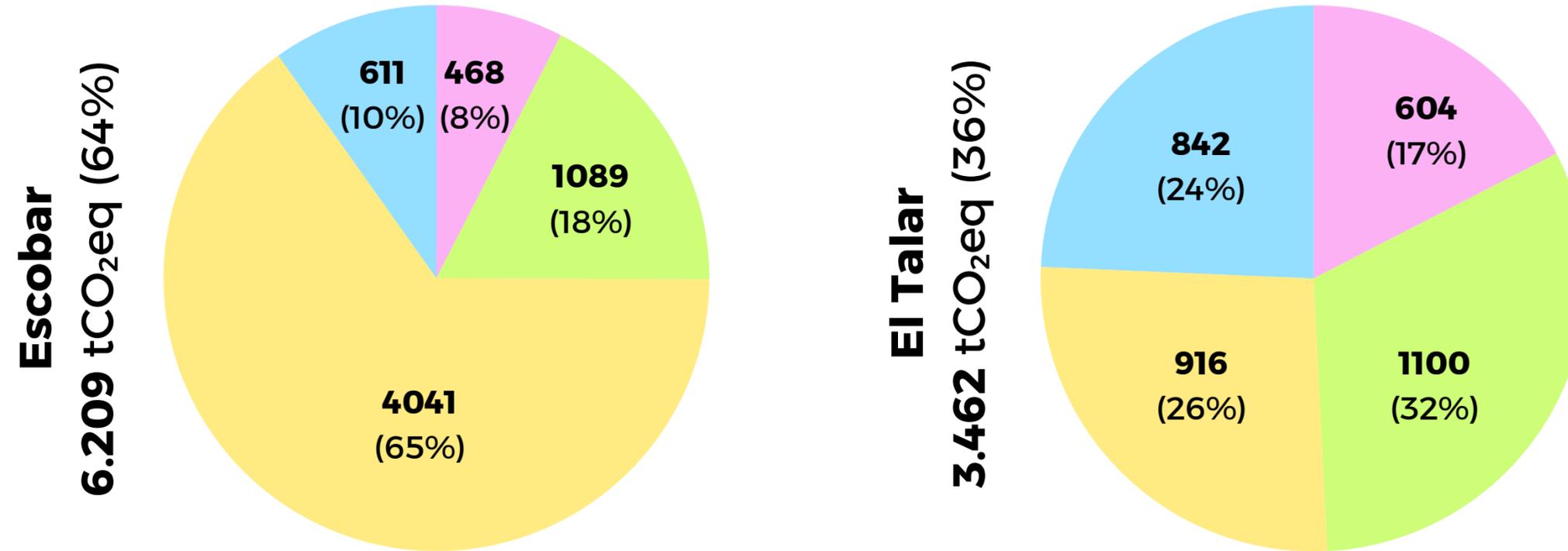
### Emisiones totales TRF 2023-2024 (en tCO<sub>2</sub>eq)

### Comparativa entre ISO 14.064 y GHG protocol

<b>ISO 14.064</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>GHG Protocol</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI.	1.071,68	Alcance 1: emisiones directas de GEI.	1.071,68
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada.	2.188,72	Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad.	2.188,72
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte (personas y bienes).	4.957,30	Alcance 3: Otras emisiones indirectas.	6.410,28
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización.	1.452,98		

# 3.3.1. TRANSICIÓN CLIMÁTICA - EMISIONES

## Emisiones por planta 2023-2024 (en tCO<sub>2</sub>eq)



Categoría	Escobar	Talar
Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	468	604
Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	1.089	1.100
Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte (personas y bienes)	4.041	916
Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	611	842

(\*) Todos los valores fueron redondeados (se les quitó los decimales)

# 3.3.1. TRANSICIÓN CLIMÁTICA - EMISIONES

## EVOLUCIÓN DE EMISIONES (en tonCO<sub>2</sub>eq)

Huella de carbono (en tCO <sub>2</sub> eq)	2021-2022	2022-2023	2023-2024
El Talar	3.878	3.551	3.462
Escobar	6.327	5.795	6.209
Total	10.205	9.346 (*)	9.671
Huella relativa por bulto	0,79 KgCO <sub>2</sub> eq	0,53 KgCO <sub>2</sub> eq	0,59 KgCO <sub>2</sub> eq
Huella relativa por entrega	14,30 KgCO <sub>2</sub> eq	11,99 KgCO <sub>2</sub> eq	11,48 KgCO <sub>2</sub> eq
Huella relativa por colaborador	10,83 KgCO <sub>2</sub> eq	9,09 KgCO <sub>2</sub> eq	8,29 KgCO <sub>2</sub> eq

(\*) Durante el cálculo de la huella de carbono del período actual, identificamos un error en los cálculos de los años 2021-2022 y 2022-2023, debido a la omisión involuntaria de viajes diarios realizados por nuestros colaboradores. Para asegurar la precisión de nuestros informes hemos corregido los valores, lo que llevó a una actualización de la huella del período 2022-2023 de **7.911 tCO<sub>2</sub>eq** a **9.346 tCO<sub>2</sub>eq**.

La huella de 2023-2024 mostró un incremento del 3,5% respecto al período anterior, atribuido principalmente a un mayor uso de gases refrigerantes, necesarios para el mantenimiento de sistemas de refrigeración. Estas circunstancias son excepcionales y no indican una tendencia sostenida.

También contribuyó a este resultado la incorporación de 139 nuevos colaboradores, lo que aumentó las emisiones por desplazamientos diarios.

### PRÓXIMOS PASOS

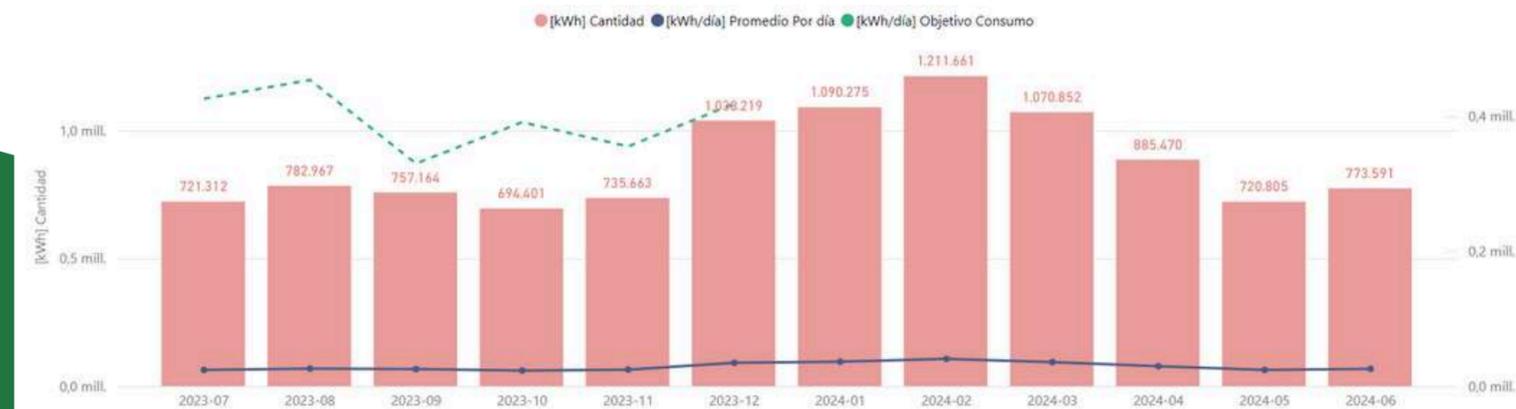
Nos propusimos superarnos año a año y ser ambiciosos en nuestros compromisos y objetivos. Por eso, asumimos la responsabilidad de, en el próximo período, establecer objetivos concretos de reducción de emisiones de GEI de acuerdo con ciencia climática, alineándonos con *Science Based Targets initiative* (SBTi).

Asimismo, estamos trabajando para completar la plataforma Carbon Disclosure Project (CDP) a fines de reportar cómo impacta nuestra actividad al cambio climático y las acciones que realizamos para mitigarlo.

## 3.3.2. TRANSICIÓN CLIMÁTICA - ENERGÍA

En TRF, sabemos que gestionar de manera eficiente nuestro consumo de energía resulta fundamental para minimizar nuestro impacto ambiental, mejorando la sostenibilidad de nuestras operaciones y los resultados económico-financieros.

Desde 2021 contamos con un Plan de Ahorro de Energía con el objetivo de reducir significativamente el uso de electricidad en nuestras instalaciones y optimizar el desempeño energético en todas nuestras actividades. Este plan impulsa las siguientes iniciativas: .....



- **Registro** mensual en nuestro TACO del consumo de energía utilizando información de comprobantes de las empresas proveedoras de electricidad,
- Análisis de la **potencia instalada** en nuestras instalaciones de Escobar y El Talar,
- Utilización de **termotanques solares** para uso en baños y vestuarios en Escobar y El Talar
- Cuantificación de **equipos de refrigeración eficientes** en consumo de energía,
- Utilización de iluminación **LED**,
- **Relevamiento de las teclas de iluminación** de las salas para sectorizar encendido,
- Evaluación del **apagado de cámaras de frío en desuso** (1 y 3) para reducir el consumo,
- Control semestral de **pérdidas** de aire comprimido,
- Registro de **inversiones** requeridas para la implementación del Plan,
- Reemplazo de maquinaria con batería de plomo ácido por **litio**.
- Utilización de equipos de aire acondicionado **inverter**.

## 3.3.2. TRANSICIÓN CLIMÁTICA - ENERGÍA

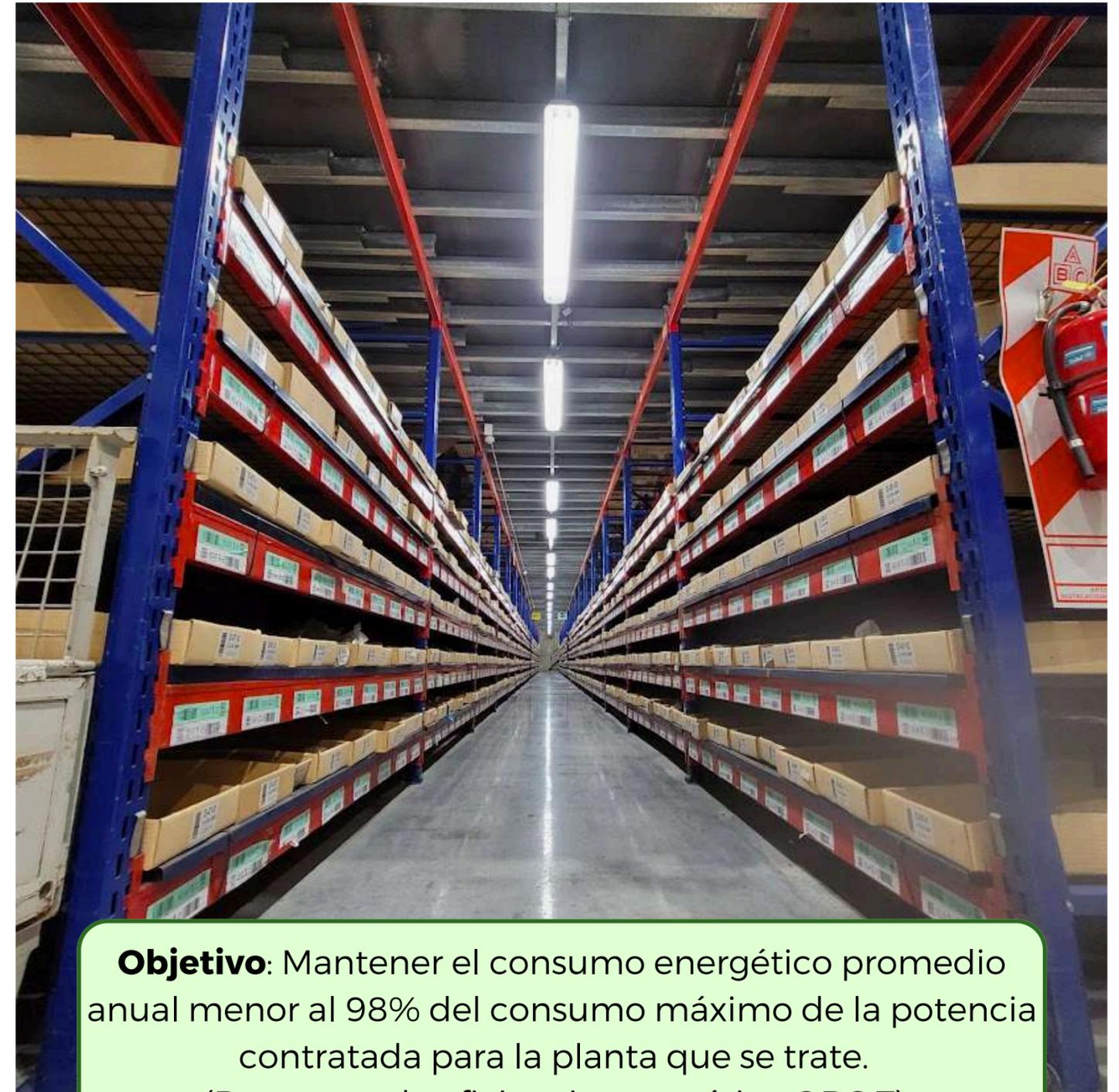
Así fue nuestro consumo energético en los últimos dos periodos:

Consumo	2021-2022	2022-2023	2023-2024
kWh	9.043.467	10.237.804	<b>10.482.380</b>

El aumento del consumo se puede entender desde dos perspectivas:

La expansión de la infraestructura:

- **En Escobar**, la incorporación de la nave 5, de 9.000 m<sup>2</sup>, implica el incremento significativo en la capacidad de almacenamiento y distribución. Esta expansión permite atender una mayor demanda de productos y servicios, lo que a su vez lleva a un aumento en las ventas y, por ende, en el consumo. La ampliación de infraestructura más grande facilita el acceso a más productos y mejora la logística. Sin embargo, a pesar de este incremento en la demanda, el aumento en el consumo energético no fue significativo en comparación a la superficie ampliada, ya que parte del mismo se compensa con el Plan de Ahorro energético.
- **El Talar**: mayor demanda en el uso de aires acondicionados y equipos de refrigeración por incremento de las temperaturas en épocas estivales. El aumento en el uso de los aires acondicionados y equipos de refrigeración es un reflejo inevitable directo de las altas temperaturas.



**Objetivo:** Mantener el consumo energético promedio anual menor al 98% del consumo máximo de la potencia contratada para la planta que se trate.  
(Programa de eficiencia energética ODS 7).

## 3.3.2. TRANSICIÓN CLIMÁTICA - ENERGÍA

### CONSUMO DE COMBUSTIBLE - VEHÍCULOS A GAS

En TRF, el consumo de combustible es un aspecto relevante de nuestra operación, dada la necesidad de asegurar la continuidad de nuestras actividades logísticas y la protección de nuestras instalaciones. Este consumo se distribuye principalmente entre el uso de **autoelevadores**, **motobombas de incendio** y **grupos electrógenos**, elementos esenciales para garantizar la eficiencia y seguridad de nuestras operaciones en El Talar y Escobar.

Durante el último ejercicio, hemos incorporado un seguimiento detallado del consumo de combustible (diesel) para cada tipo de equipo:

- **Autoelevadores:** Utilizamos diesel en ambos centros operativos.
- **Motobombas de Incendio:** Destinado al funcionamiento de motobombas en situaciones de emergencia y mantenimiento.
- **Grupos Electrógenos:** Para garantizar la continuidad operativa durante cortes de suministro eléctrico.

Total Diesel Consumido (2023-2024): **26.700 litros**

- Autoelevadores: 9.300 litros
- Motobombas de Incendio: 5.200 litros
- Grupos Electrógenos: 12.200 litros

La incorporación de este registro en el tablero TACO facilita el monitoreo constante y más preciso para tomar decisiones informadas y seguir avanzando en nuestra Estrategia de sostenibilidad y para nuestro Plan de ahorro energético, ya que permiten:

- Analizar patrones de consumo.
- Evaluar la eficiencia de nuestros equipos.
- Buscar mejoras continuas en la reducción de nuestra huella ambiental.



## 3.4. GESTIÓN DE RESIDUOS

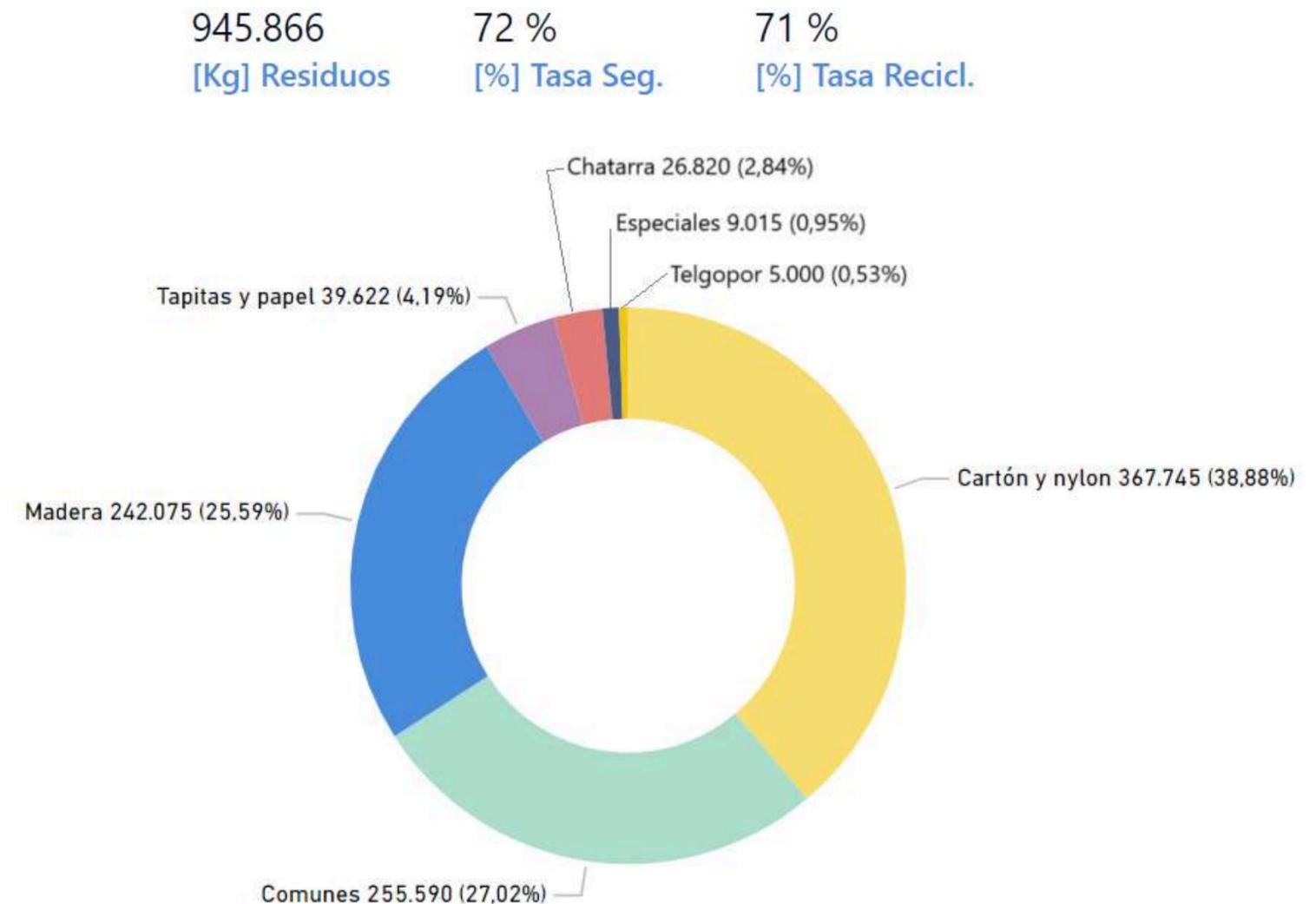
En TRF, reconocemos la importancia de la **separación en origen, la valorización, la reutilización, el reciclaje y la minimización de residuos** como parte de nuestra responsabilidad ambiental. Por eso, contamos con un procedimiento que incluye una metodología y responsabilidades vinculadas a la **generación, clasificación, transporte, almacenamiento y disposición final de los residuos generados** en nuestras instalaciones, como así también acciones tendientes a promover la creación, integración y articulación de los circuitos de reciclado con el fin de asegurar la correcta gestión y economía circular de los mismos.

Nuestro Comité Ambiental lidera la planificación y supervisión de todas las acciones relacionadas con la gestión integral de residuos, definiendo indicadores y objetivos de reducción. Cada sector es responsable de asegurar el correcto tratamiento de los residuos desde su generación hasta su almacenamiento en depósitos adecuados, donde permanecen hasta su retiro por transportistas autorizados.

Además, fomentamos la concientización y sensibilización de nuestros colaboradores sobre la importancia de prácticas sostenibles, promoviendo la reutilización y el reciclaje. A través de estas acciones, buscamos:

- reducir el impacto ambiental negativo,
- proteger el ecosistema circundante y
- garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

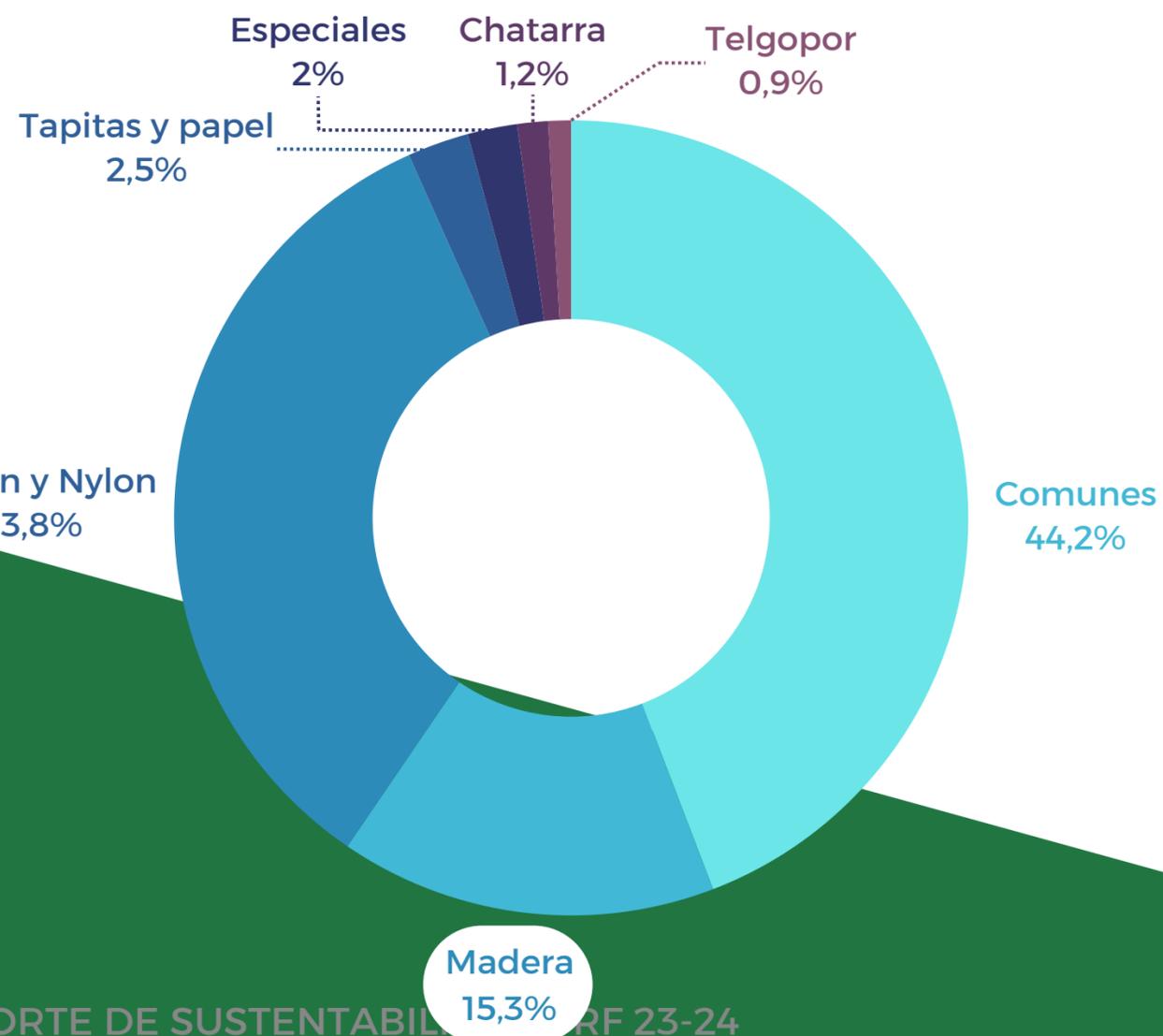
Nuestra gestión de residuos es fundamental para contribuir al desarrollo de una economía circular.



# 3.4. GESTIÓN DE RESIDUOS

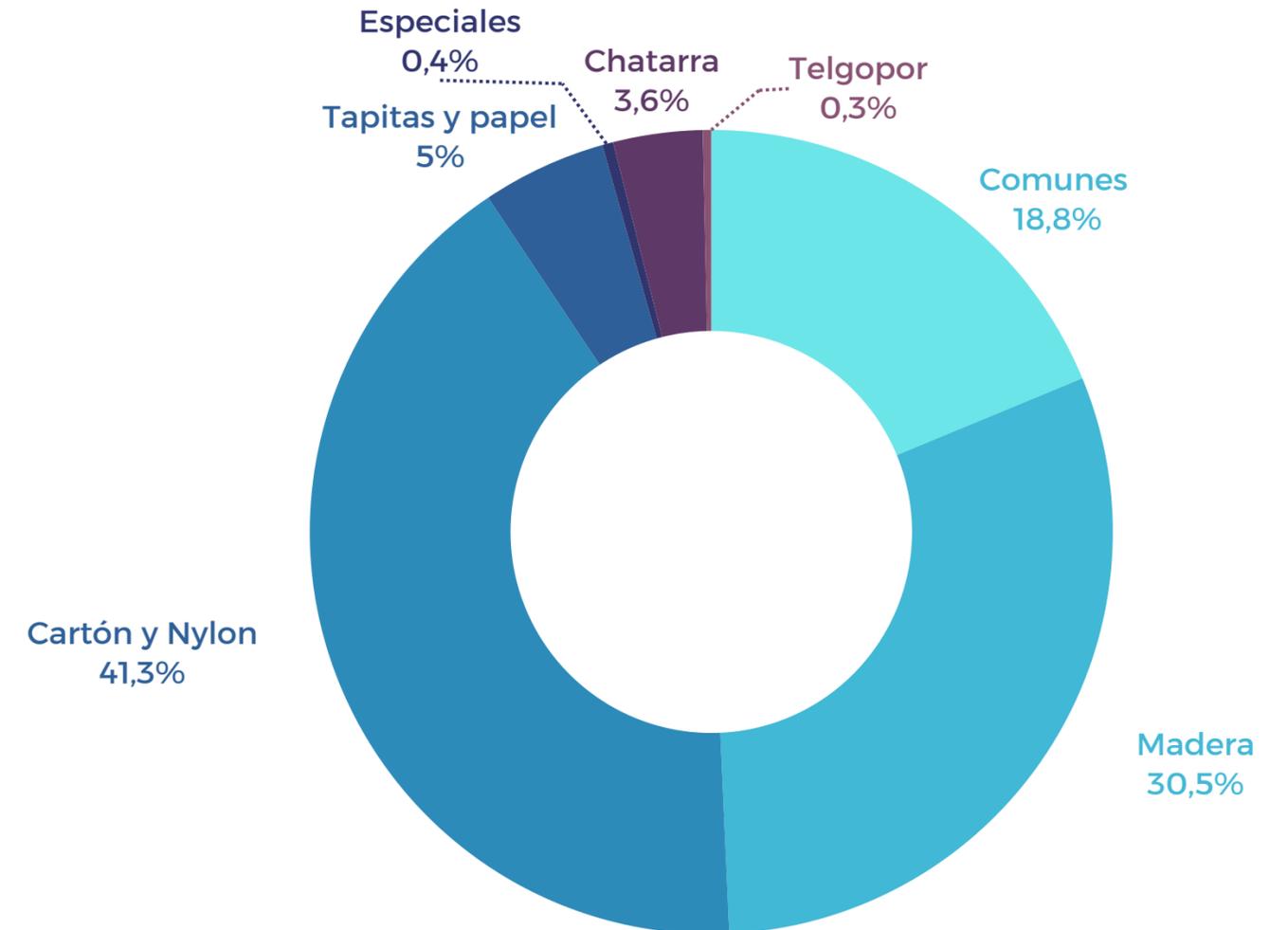
**Objetivo:** Mantener la tasa de reciclaje y segregación de residuos por encima del 60% Planta **El Talar**.  
(Programa de gestión de residuos; ODS 12)

**22-23:** 51% [%] Tasa Seg. 51% [%] Tasa Recicl.  
**23-24:** 55% [%] Tasa Seg. 53% [%] Tasa Recicl.



**Objetivo:** Mantener la tasa de reciclaje y segregación de residuos por encima del 80% Planta **Escobar**.  
(Programa de gestión de residuos; ODS 12)

**22-23:** 85% [%] Tasa Seg. 85% [%] Tasa Recicl.  
**23-24:** 81% [%] Tasa Seg. 80% [%] Tasa Recicl.



## 3.4. GESTIÓN DE RESIDUOS

### MATERIALES - INSUMOS CRÍTICOS

En TRF nos dedicamos al almacenamiento y distribución de insumos de clientes, no contamos con procesos productivos. Por lo tanto, nuestros insumos críticos son aquellos que se utilizan para el embalaje de productos, como son:

- Pallets
- Cartón (cajas)
- Cinta adhesiva
- Hojas de papel
- Etiquetas
- Banditas elásticas
- Telgopor
- Geles

Para gestionar correctamente su uso y evitar el desperdicio, se dictan capacitaciones para concientizar al personal. Además, todos aquellos que tienen la posibilidad de reciclarse se segregan en un cesto diferenciado para que reingresen al ciclo **productivo** como material refuncionalizado o reciclado. Por **ejemplo, como se verá** en la siguiente diapositiva, los pallets se **entregan a un proveedor** que se encarga de reutilizar las partes **que se encuentran en buen estado y, aquellas que ya no sirven para ese fin, se las transforma en aserrín, macetas, leña, etc).**



## 3.4. GESTIÓN DE RESIDUOS



RESIDUOS GENERADOS (KG)	21-22	22-23	23-24	DESTINO
Cartón y Nylon (film, papel etiquetas)	276.990	367.827	367.945	Reciclaje
Chatarra	40.170	14.318	2.750	Reciclaje
Especiales (RAEEs)	5.526	4.721	9.015	Se dispone de manera segura
Madera (Pallets)	222.000	315.650	242.075	Reutilización
Tapitas y papel	15.262	12.491	39.472 *	Reciclaje
Telgopor	-	-	5.000	Reciclaje
Asimilables a domiciliarios (geles, cinta, papel kraft, restos de barrido, etc.)	254.110	272.320	251.950	Relleno sanitario

\*El incremento en este indicador se debe a un trabajo de orden y limpieza en todas las locaciones de TRF, generando un incremento significativo excepcional del residuo papel.

# 3.5. PROGRAMA DE RECICLADO Y MEDIO AMBIENTE - FUNDACIÓN GARRAHAN

Desde mayo 2012 en total hemos donado:

**121.383**

kilos de papel, que evitaron la tala de

**2.063**

árboles medianos

**451**

kilos de plástico, que equivalen a aproximadamente

**180.680**

tapitas de botellas

**PROGRAMA DE RECICLADO Y MEDIO AMBIENTE**  
FUNDACIÓN GARRAHAN

**Transfarmaco S.A**  
Juega un "papel" importante en la vida de los niños.  
Desde Mayo 2012 en total han donado:

<p><b>121.383 kilos</b> de papel Evitaron la tala de 2.063 árboles medianos</p>	<p><b>451,70 kilos</b> de tapitas 180.680 tapitas aproximadamente</p>	<p><b>1,10 kilos</b> de llaves 61 llaves aproximadamente</p>
---	---	--

¡GRACIAS POR COLABORAR CON LOS NIÑOS DE NUESTRO HOSPITAL Y EL MEDIO AMBIENTE!

Lic. Patricia Gavilán  
Coordinadora Programa

Cont. Silvia Kassab  
Directora Ejecutiva

Dr. Jorge Menehem  
Presidente

inforeciclado@fhg.org.ar  
www.vaporlospibes.org.ar

Combate de los Pozos 1881 piso 2° (C1245AAM)  
Buenos Aires Argentina  
Tel: 4308-3731 / 3106 // 4943-4446

Para más información, ingresá a  
<http://www.vaporlospibes.com.ar/>

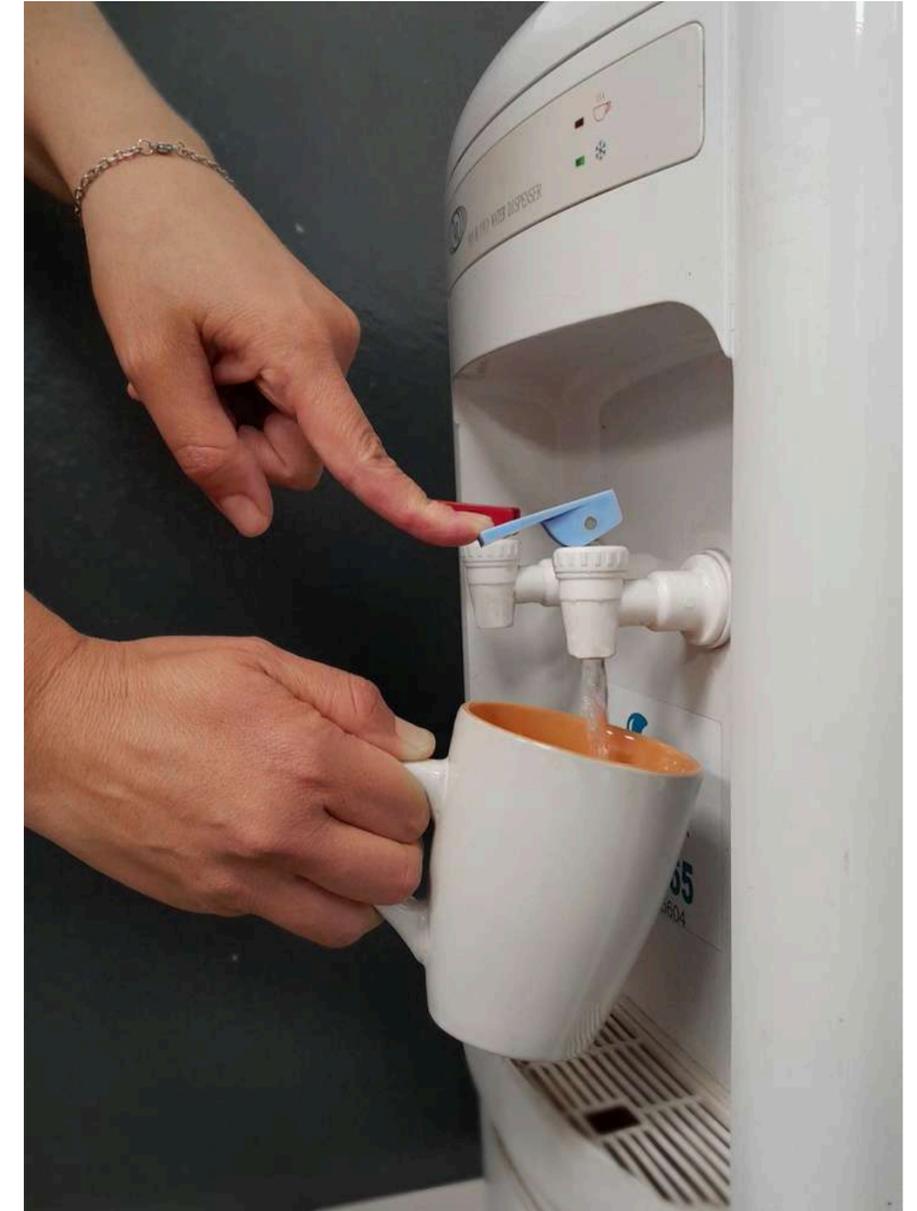
## 3.6. AGUA

Conscientes de la importancia del recurso hídrico y como parte de nuestro compromiso ambiental, contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental** que monitorea y contribuye a la optimización del uso del agua en nuestras instalaciones.

El agua es utilizada para fines de **consumo humano, instalaciones sanitarias, sistemas contra incendio y riego**, llevando un registro y control detallado de su consumo mediante la lectura de caudalímetros. Cabe destacar que los procesos operativos de nuestra empresa no requieren del consumo de agua.

En línea con nuestra Estrategia de Sustentabilidad, desarrollamos un **Plan de Ahorro de Agua** dentro del Programa de Ahorro de Recursos, que incluye un análisis exhaustivo para identificar oportunidades de mejora en la eficiencia hídrica. Con este plan buscamos **minimizar el impacto ambiental** de nuestras actividades, promoviendo un uso responsable del agua. Asimismo, contamos con un **Plan de Monitoreo** que asegura que tanto los vuelcos de efluentes como la calidad del agua cumplan con los parámetros exigidos por la normativa vigente.

Además, entendemos que la participación activa de nuestros colaboradores es esencial para el **éxito** de estas iniciativas. Por eso, **capacitamos** a nuestro equipo para concientizarlo e involucrarlo **en la implementación** de medidas de ahorro y optimización.



Consumo agua	2021-2022	2022-2023	2023-2024
m3	35.525	25.168	37.115 (*)

(\*) El incremento en el consumo de agua se vio incrementado respecto del año anterior debido, principalmente, a:

- Aumento del personal.
- Donación de agua a Bomberos Voluntarios por incendios producidos en la zona.

## 3.6. AGUA

### Reutilización de agua de lluvia

Desde 2018, en nuestra planta El Talar, desarrollamos un sistema moderno para la recolección y reutilización de agua de lluvia. Esta construcción, diseñada para el adecuado almacenamiento de productos farmacéuticos, cuenta con un depósito que recoge agua de lluvia y la reutiliza como aguas grises, contribuyendo a la optimización del recurso hídrico.

### Laguna de retardo

Debido a la extensa superficie de terreno impermeabilizado por el cambio de uso del suelo, surgió la necesidad de gestionar el escurrimiento superficial, mediante la implementación de instalaciones, en un medio urbano, para dosificar la evacuación de aguas pluviales contribuyendo así a mejorar el saneamiento en la zona. Para ello, construimos una laguna de retardo que regula la evacuación del agua de lluvia, mejorando el saneamiento en la zona y mitigando los riesgos de inundaciones.

3000  
m<sup>2</sup>

Superficie

Las ventajas de la instalación son:

- Mitigación y/o prevención de **inundaciones**.
- Protección de zonas **vulnerables**.
- Protección de infraestructura **vial**.
- Mejora la calidad del **diseño urbano**.



## 3.7. BIODIVERSIDAD

A pesar de que nuestra empresa no se encuentra en un sitio estratégico de alta biodiversidad y nuestro rubro no implica un impacto directo en la misma, estamos comprometidos en la conservación. Por ello, tomamos acción con las actividades y colaboraciones regularmente realizando voluntariados en parques nacionales, o aportes de materiales a los mismos.

Este año, estamos planificando el próximo encuentro a realizarse a fines de 2024.



## 3.8. RIESGOS VINCULADOS A EVENTOS CLIMÁTICOS

Uno de los riesgos más significativos que hemos identificado es el corte de suministro eléctrico que ocurre, principalmente, en la época estival debido a la alta demanda generada por las **temperaturas extremas**.

Estos cortes no solo afectan nuestra eficiencia operativa, sino que también pueden tener repercusiones económicas y logísticas. Para mitigar este riesgo, recurrimos a **grupos electrógenos** a gasoil, una solución que, aunque efectiva para mantener la continuidad operativa, incrementa nuestra huella de carbono.

Nos encontramos trabajando este desafío en el marco de nuestro **Plan de Ahorro de Energía** y del **Plan de Reducción de Emisiones**, donde priorizamos la reducción del consumo y la adopción de fuentes de energía renovables. Esto no solo nos contribuye a asegurar la continuidad de nuestras operaciones, **sino que también nos permite avanzar hacia un modelo más sostenible y alineado con nuestros objetivos de responsabilidad ambiental a largo plazo.**



## 3.9. DESAFÍOS 2024-2025

**AVANZAR HACIA UN ABASTECIMIENTO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES A DISTRIBUIDORES.**

Hemos realizado un análisis exhaustivo de las propuestas económicas disponibles, e identificamos una oportunidad viable para el uso de energía renovable en nuestras operaciones. Actualmente, nos encontramos gestionando los trámites necesarios con los predios industriales para efectuar el cambio a un modelo de consumo mayorista, lo cual facilitará el acceso a fuentes de energía limpia.

Esperamos que aproximadamente un 32% del consumo total de nuestra planta en Escobar provenga de fuentes renovables, marcando un importante paso hacia la descarbonización de **nuestras actividades**. Este avance no solo responde a nuestro **compromiso ambiental**, sino que también contribuye a nuestra **resiliencia energética**, **mitigando el impacto de las fluctuaciones en el precio y disponibilidad de los recursos no renovables**.



# 4. SOCIAL



CONTENIDOS GRI: 2-7, 2-8, 2-27, 2-28, 3-3, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-2, 413-1

ODS: 3, 4, 8, 9, 10, 16, 17



Todo Resulta + Fácil

[www.trf.com.ar](http://www.trf.com.ar)

## 4. SOCIAL

Nuestro compromiso social tiene sus bases en la generación de valor para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades, convencidos de que nuestro éxito depende del bienestar del entorno que nos rodea. Creemos que el desarrollo económico sostenible va de la mano de la inclusión social y el cuidado de nuestros colaboradores.

A lo largo de esta sección, destacaremos las iniciativas y programas que impulsamos para construir relaciones sólidas, sostenibles e inclusivas, poniendo especial énfasis en el respeto por los Derechos Humanos, con una política de cero tolerancia frente al trabajo infantil, forzado y obligatorio, y/o cualquier otra violación de los derechos de las personas.

Trabajamos diariamente en velar y promover la diversidad en **todas** sus formas, la igualdad de oportunidades y la no **discriminación**, expandiendo estos valores dentro y fuera de **TRF.**



# 4.1. NUESTRO CAPITAL HUMANO

*“Convencidos de que una gestión efectiva d nuestro Capital Humano mejora su calidad de vida y el clima laboral, traduciéndose en una mayor satisfacción de nuestros clientes”*

En los últimos tres años, hemos incrementado de manera significativa la incorporación de mujeres dentro de nuestra plantilla de colaboradores con contrato permanente. Nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, equidad, respeto y la generación de un entorno laboral más inclusivo y diverso, se evidencia en el crecimiento del porcentaje de mujeres del 42,5% con respecto al ejercicio 2021-2022.



de mujeres en los últimos 2 años

Mujeres en puestos de liderazgo:

- **1** gerenta,
- **2** directoras técnicas,
- **3** co-directoras técnicas,
- **4** jefas,
- **11** supervisoras.

**2** operarias de autoelevador

<b>Contrato Permanente</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>% Hombres</b>	<b>% Mujeres</b>
2021-2022	782	160	942	83,0%	17,0%
2022-2023	806	222	1028	78,4%	21,6%
2023-2024	804	228	1032	77,9%	22,1%

# 4.1. NUESTRO CAPITAL HUMANO

## COMPOSICIÓN DE NÓMINA

Rango etario	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Entre 18 y 30 años	114	177	158
Entre 31 y 50 años	647	662	670
+ 51 años	181	189	204

## NUEVAS CONTRATACIONES DE COLABORADORES

Por grupo de edad y sexo	Hombre	Mujer
Entre 18 y 30 años	38	26
Entre 31 y 50 años	37	25
Más de 51 años	0	0



## 4.2. MANUAL DE RECURSOS HUMANOS

El Manual de Gestión de Recursos Humanos es nuestra guía fundamental para asegurar una gestión de personas coherente y eficiente en todos los niveles de la organización. Su propósito principal es establecer políticas, procedimientos y prácticas que promuevan un entorno de trabajo seguro, inclusivo y que apoye el desarrollo personal y profesional de cada colaborador.

En este manual abordamos aspectos esenciales como:

- Inducción de nuevos empleados,
- Sistema de evaluación de desempeño,
- Beneficios,
- Relaciones laborales
- Programas de capacitación.

A través de estos lineamientos, buscamos:

- Optimizar la integración de los colaboradores,
- Cumplir con la normativa laboral vigente
- Fomentar un clima laboral que impulse la productividad y el crecimiento.

Asimismo, el manual define claramente las responsabilidades de nuestros líderes y el equipo de Recursos Humanos para garantizar que nuestra gestión de personas esté alineada con los valores y objetivos estratégicos de TRF.



## 4.3. CONVENIO COLECTIVO DE TRABAJO

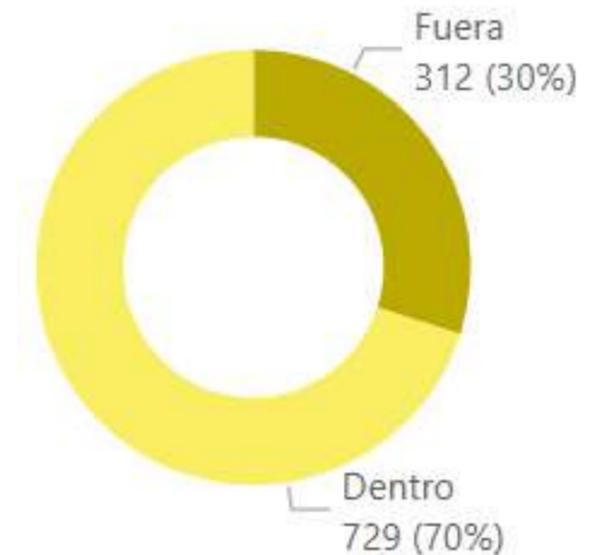
### RELACIÓN CON EL SINDICATO

En TRF, el 71% de nuestros colaboradores están representados por el Convenio Colectivo de Trabajo (CCT) de choferes de camiones, que establece condiciones laborales justas y asegura un salario digno superior al mínimo vital y móvil (SMVM). Además, comprometidos con el bienestar de nuestro equipo, nos aseguramos de que el 100% de nuestros colaboradores perciba salarios por encima del mínimo establecido. Actualmente, ninguno se encuentra por debajo de este umbral.

- 71% de colaboradores dentro del CCT.
- 100% de los colaboradores con salarios dignos, superiores a los establecidos en el CCT y al Salario Mínimo Vital y Móvil.
- Igualdad de salarios por función, independientemente del género.



Según Convenio



## 4.4. ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Desde 2016, en TRF contamos con la Encuesta de Clima Laboral con el objetivo de comprender las inquietudes, expectativas y necesidades de nuestros colaboradores. Esta herramienta nos permite abordar áreas de mejora y, a partir de ello, diseñar acciones específicas que hagan de TRF un lugar de trabajo cada día más gratificante y alineado con el bienestar de quienes formamos parte.

La encuesta es totalmente voluntaria, anónima y se realiza en el mes de junio de cada año. Para garantizar la accesibilidad para todos, la diseñamos en un formato 100% digital que puede completarse tanto desde dispositivos móviles como desde computadoras. Todos nuestros colaboradores efectivos de TRF están invitados a participar, y se promueve de forma activa a través de distintos canales de comunicación interna, como email, WhatsApp, redes sociales y carteleras.

Encuesta junio 2024:

Tasa de participación: **94%**

Mejora de **+5 puntos** en la satisfacción general de nuestros colaboradores vs el período anterior.

Implementación del proceso:

- **Invitación a participar:** Todos los empleados reciben una invitación a participar en la encuesta a través de nuestros canales internos, asegurando una amplia difusión.
- **Confidencialidad garantizada:** Los resultados se analizan de manera global por planta y sector, sin identificar a los participantes, lo que asegura la privacidad y fomenta la confianza en el proceso.
- **Período de Respuesta:** La encuesta se mantiene disponible durante una semana para garantizar amplia participación del personal. Este proceso, llevado adelante por una consultora externa, asegura la confidencialidad de las respuestas, ya que los resultados se analizan globalmente por planta y sector sin identificar a los participantes.

Este nivel de compromiso refleja el fuerte vínculo que nuestros colaboradores tienen con el desarrollo y mejora continua de su entorno laboral. Sus opiniones y sugerencias son fundamentales para fortalecer la experiencia laboral en TRF y orientar nuestras acciones hacia una mayor satisfacción y productividad.

## 4.5. SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO: HOJA DE RUTA

El sistema de gestión de desempeño es un proceso de continuo enfocado en fomentar la comunicación efectiva dentro de los equipos, promoviendo un mejor desempeño individual y colectivo, además de fortalecer el clima laboral. Su propósito es acompañar a todos los colaboradores, tanto dentro como fuera de convenio, en el cumplimiento de sus metas y en la búsqueda de la excelencia profesional, mediante intercambios enriquecedores.

Estas conversaciones constructivas, que se desarrollan entre el líder y el colaborador, son oportunidades para brindar retroalimentación sobre el desempeño, reconocer logros, identificar áreas de mejora y establecer planes de acción específicos.

En TRF aseguramos que cada colaborador tenga al menos dos reuniones anuales con su líder, no solo para recibir el feedback sobre su desempeño, sino también como un espacio para expresar opiniones, ideas y brindar retroalimentación hacia el liderazgo.

El **80%** de los colaboradores tuvieron devoluciones con sus líderes



## 4.6. CAPACITACIONES

Durante este ejercicio hemos desarrollado el Programa de Capacitación para nuestros colaboradores, diseñado para impulsar tanto sus habilidades técnicas como de liderazgo, incluyendo una variedad de propuestas que abarcan desde habilidades específicas hasta desarrollo personal, con el fin de fomentar un entorno de trabajo más eficiente y colaborativo.



**Objetivo:** Incorporar en la capacitación de líderes a junio de 2025 formación sobre igualdad de género.  
(Programa de impacto social; ODS 5 y 10).

**Objetivo:** Capacitación del 90% de los colaboradores sobre Sustentabilidad en el nuevo sistema de capacitaciones.  
(ODS 12 y 13).

**Objetivo:** Asegurar que el 100% de los choferes se encuentren capacitados en seguridad vial.  
(ODS 3).

# 4.6. CAPACITACIONES

## CAPACITACIONES DESARROLLADAS:

- **Inglés:**
  - **10** colaboradores
  - **740** horas totales acumuladas
- **Jornada de Líderes** orientadas al fortalecimiento del liderazgo
  - **126** colaboradores
  - **3.024** horas de capacitación acumuladas
- **Coaching para jefes y gerentes**, dirigidas a mejorar las habilidades de liderazgo y gestión
  - **45** colaboradores
  - **4.320** horas totales de formación
- **Excel**
  - **15** colaboradores
  - **120** horas totales de capacitación
- **Semilleros (Administrativos, Analistas y Líderes)**, enfocado en desarrollar competencias administrativas y de liderazgo
  - **35** colaboradores
  - **2.250** horas totales de capacitación



### Difusión al personal en el Código de Conducta

Temas incluidos:

- Anticorrupción,
- Soborno,
- Integridad en Actividades Empresariales,
- Respeto por los Derechos Humanos,
- Acoso,
- Discriminación,
- Entorno de Trabajo Seguro,
- Seguridad y Salud en el Trabajo,
- Privacidad y Protección de Datos,
- Sociedad y Medio Ambiente,
- Víctimas de Represalias,
- Conducta Ética,
- Prácticas Anticompetitivas.

**100%** de los colaboradores capacitados sobre temas descritos en el Código de Conducta.

# 4.6. CAPACITACIONES

## CAPACITACIONES PARA CHOFERES

Nos aseguramos de que el 100% de nuestros choferes recibieron capacitación anual en temas fundamentales como:

- Seguridad en la conducción
- Medidas de precaución
- Habilidades de comunicación

Estas capacitaciones son impartidas de forma regular a través de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT), garantizando que todos los conductores estén actualizados en las mejores prácticas y normativas para un desempeño seguro y responsable.



## 4.7. TE RE FELICITO

En TRF, valoramos el poder del reconocimiento como una herramienta para fortalecer nuestra cultura organizacional y fomentar comportamientos que reflejen nuestros valores.

A través de nuestro programa “Te Re Felicito”, todos los colaboradores tienen la oportunidad de destacar el trabajo de compañeros, ingresando a una plataforma diseñada específicamente para este fin. Este enfoque de reconocimiento 360° asegura que cualquier colaborador, sin importar su función o nivel jerárquico, pueda reconocer o ser reconocido.

El programa busca promover una cultura de gratitud y reconocimiento dentro de la empresa, porque sabemos que destacar el esfuerzo y el compromiso no solo mejora el clima laboral, sino que también potencia el rendimiento y la satisfacción de nuestros colaboradores.



**381** personas reconocidas durante el ejercicio

### Por pin:

- Buen trabajo en equipo: **59** personas
- Genial tu compromiso: **117** personas
- Gracias: **9** personas
- Te Re Felicito: **196** personas

### Por Valor:

- Actuando con simpleza: **17** personas
- Comprometidos con las personas: **148** personas
- Enfocados en el cliente: **129** personas
- Orientados a resultados: **86** personas
- Relacionados estratégicamente con proveedores: **1** persona

*“En TRF promovemos una cultura de reconocimiento, porque reconocer nos hace bien.”*

## 4.8. TERMINÁ LA SECUNDARIA

Creemos firmemente en el poder de la educación como una herramienta de transformación personal y profesional. Por eso, hemos establecido una alianza con el programa Adultos 2000 del Gobierno de la Ciudad, que ofrece a nuestros colaboradores la oportunidad de finalizar sus estudios secundarios de manera virtual.

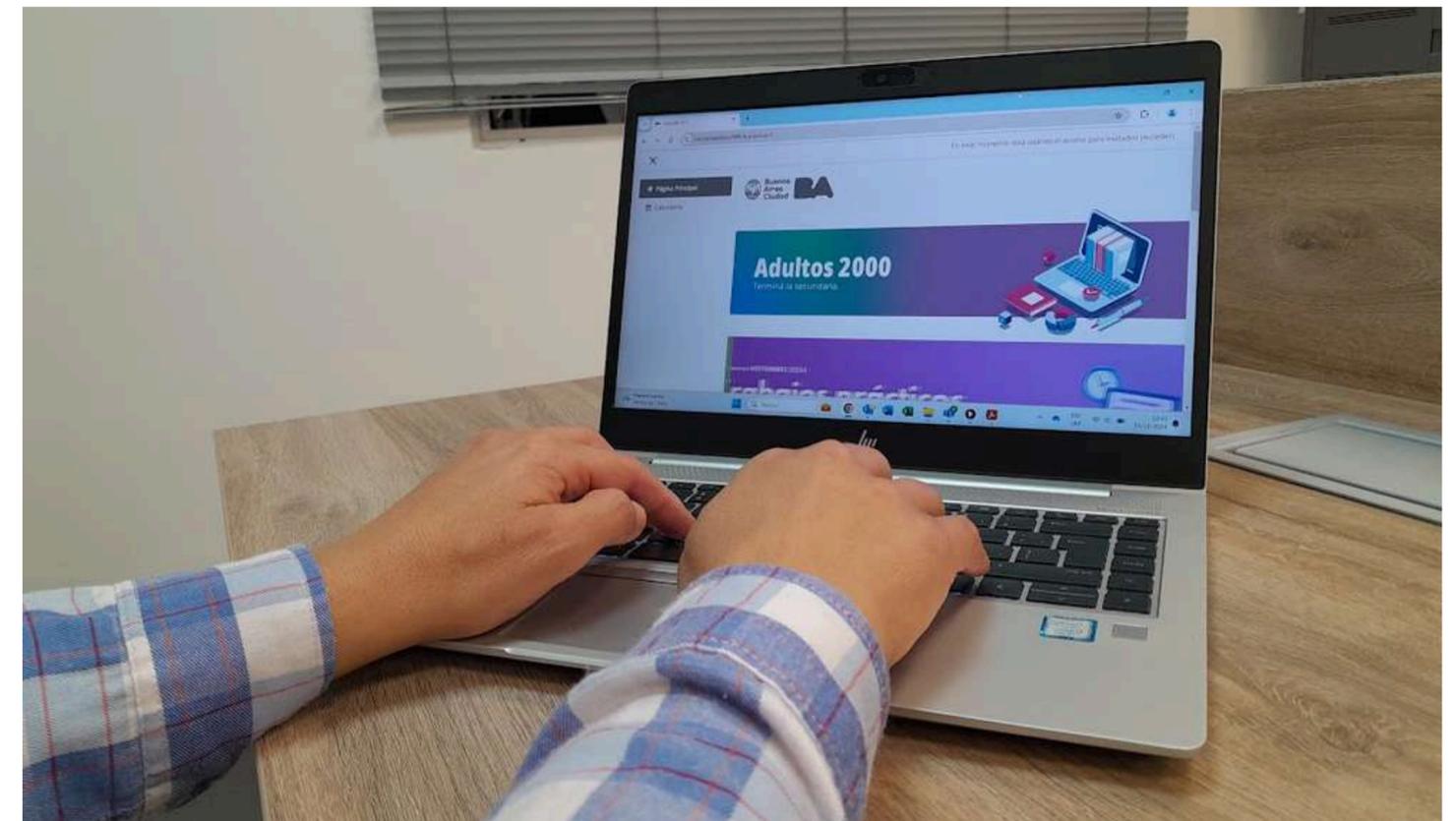
¿Cómo acompañamos a nuestros colaboradores desde TRF?

- **Inscripción simplificada:** Gestionamos el proceso de inscripción y alta de usuario en el sistema, haciendo que sea más accesible y fácil para cada alumno/colaborador.
- **Acompañamiento personalizado:** Asignamos a cada participante un tutor interno que los asesora y brinda apoyo durante toda la cursada.
- **Acceso al material de estudio:** Facilitamos el acceso a todos los recursos educativos necesarios para avanzar en sus estudios.

***Nuestro compromiso con el crecimiento de nuestra gente es clave para generar nuevas oportunidades***

- **3** colaboradores completaron su secundario durante este último año.
- **8** nuevos inscriptos comenzaron su camino para finalizar sus estudios con el acompañamiento de TRF.
- **9** personas ya se han graduado desde el inicio del programa.

Este programa no solo abre puertas a nuevas oportunidades laborales, sino que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo integral de cada persona que forma parte de TRF.



## 4.9. PROGRAMA SEMILLEROS

En TRF, escuchamos a nuestros colaboradores y respondemos con acciones concretas. A partir de los comentarios recibidos en la Encuesta de Clima Organizacional, lanzamos en 2021 nuestro Programa de Semilleros, con el objetivo de ofrecer **igualdad de oportunidades** y promover el **desarrollo profesional** dentro de la empresa.

### *“Creamos oportunidades de crecimiento”*

Este programa está diseñado para formar a futuros administrativos, analistas y líderes. Los colaboradores interesados que cumplan con los requisitos acceden a un programa de formación, preparándolos para aprovechar las oportunidades internas que surjan en TRF.

No solo impulsa el progreso interno, sino que fortalece **nuestro** compromiso de brindar herramientas concretas para el **desarrollo** y la carrera profesional de nuestros **colaboradores**, garantizando que en TRF todos tengan acceso a **oportunidades de crecimiento**.

### Participación Programa de Semilleros en 2023-2024

- **17 colaboradores** participaron en el semillero para **Analistas**.
- **17 colaboradores** se sumaron al semillero para futuros **Líderes**.
- **32 colaboradores** se formaron en el área de **Administración**.

De las 24 recategorizaciones a puestos de analistas, administrativos y líderes, el **75%** (18 colaboradores) había cursado y completado su formación en los distintos semilleros.



## 4.10. OPORTUNIDADES TRF

A través de nuestro Programa “Oportunidades TRF”, ofrecemos a nuestros colaboradores la posibilidad de ocupar vacantes dentro de la empresa, fomentando su desarrollo profesional.

De este programa pueden participar todos los colaboradores que cuenten con una antigüedad mínima de 12 meses y que hayan obtenido en su evaluación de desempeño la calificación “cumple con lo esperado” o superior, dentro de nuestro sistema de gestión de desempeño Hoja de Ruta.

De este modo, garantizamos que nuestros colaboradores no solo participen activamente en su crecimiento, sino que también continúen aportando a la empresa desde posiciones que se alinean con sus habilidades y aspiraciones.

Este enfoque proactivo en la promoción interna no solo **enriquece** la experiencia profesional de nuestros colaboradores, **sino que también fortalece** a TRF como un lugar donde el **crecimiento y las oportunidades** se encuentran al alcance de **quienes demuestran su compromiso y capacidad**.



**Resultados 2023-2024:**  
**48%** de las vacantes cubiertas por colaboradores internos a través de este programa.

## 4.11. GPS LIDER

En TRF, reconocemos que el liderazgo es clave para impulsar el éxito de nuestros equipos y el crecimiento de nuestra organización. Para acompañar a nuestros líderes en su rol de gestionar personas y equipos, hemos implementado el Programa GPS Líder, una herramienta de **orientación** diseñada para brindarles el **apoyo** necesario en la toma de decisiones cotidianas.

El programa se orienta a **empoderar** a aproximadamente 100 líderes en TRF y tiene como propósito dotar a nuestros gerentes, jefes y supervisores con una guía completa que les permita gestionar, con mayor autonomía y eficiencia, distintos aspectos vinculados al liderazgo. Esta guía incluye información esencial sobre políticas, procedimientos, programas y prácticas de Recursos Humanos, abarcando temas como sueldos, permisos y licencias, pautas de **convivencia**, y más.

Esto no solo refuerza su **liderazgo**, sino que también optimiza los **procesos internos**, propiciando que el área de Recursos Humanos pueda enfocarse en temas de mayor complejidad. Al centralizar toda la información en una única herramienta de fácil acceso, aseguramos que nuestros líderes puedan tomar decisiones informadas y alineadas con nuestros valores y objetivos, fortaleciendo así una **cultura de liderazgo efectivo y coherente**.



## 4.12. JORNADA DE LÍDERES

Desde TRF ideamos las jornadas de líderes, las cuales se realizan de manera frecuente e informan novedades del negocio.

En estos encuentros vemos temas clave como el Código de ética, la encuesta de clima laboral, resolvemos dudas y más. Las actividades sirven para poner en conocimiento al personal referente de cada área de los temas imprescindibles de su conocimiento. Al ser un espacio dinámico y respetuoso, los líderes siguen su camino de crecimiento personal y se interiorizan en los puntos fundamentales de la empresa.

**126 colaboradores participaron de la jornada**

**3.024 horas totales de capacitación**



## 4.13. SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

En TRF, asumimos un compromiso con la seguridad, salud y medio ambiente, entendiendo que la prevención y gestión de riesgos es fundamental para proteger a nuestros colaboradores, proveedores y todas las personas que pudiesen verse afectadas en nuestras instalaciones o puestos de trabajo.

Trabajamos en estricto cumplimiento de la Ley 19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo, diseñando políticas, procedimientos y capacitaciones continuas que buscan identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a las actividades de logística y distribución.



### Normas y procedimientos

Todos nuestros proveedores reciben instrucciones específicas en función de su rol:

- Transportistas: recomendaciones de manejo seguro, incluyendo límites de velocidad que ayudan a reducir el riesgo de colisiones.
- Todo el personal tercerizado que realiza actividades de la planta es capacitado en temas de seguridad e higiene.
- Todos los proveedores deben responder la autoevaluación de sustentabilidad para utilizarlo como requisito de aceptación como proveedor.
- Operadores de autoelevadores: capacitación según la resolución 960/2015, en la operación segura de equipos y el cuidado de las instalaciones, como los de almacenamiento.

Además, realizamos exámenes médicos periódicos a todo el personal y empleamos un sistema de evaluación continua de transportistas mediante puntajes de desempeño, garantizando altos estándares en cada etapa de nuestros servicios.

**100% de colaboradores capacitados en seguridad y salud en el trabajo.**

# 4.13.1. CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN CONTINUA DE SEGURIDAD E HIGIENE

Para cumplir con altos estándares, implementamos un robusto Plan de Capacitaciones periódicas en temas esenciales como: .....



HORAS  
TOTALES TRF  
**1.476**

HORAS  
TOTALES  
PROVEEDORES  
**5.795**

- Primeros auxilios
- Uso EPP, ergonomía, peatón seguro, riesgos específicos de la tarea, factor humano.
- Prevención de accidentes
- Respuesta ante emergencias
  - Simulacro de incendio y evacuación
  - Actuación ante derrames de SGA (sistema globalmente armonizado)
  - Actuación con simulador de alarmar
  - Reanimación CardioPulmonar y DEA Desfibrilador externo automático
- Conocimiento y respeto por pautas medioambientales y conductas de convivencia (como la prohibición de consumo de sustancias y correcta indumentaria)
- Seguridad y prevención en el trabajo
  - Permiso de trabajo caliente
  - Uso order picker y trilouder
  - Operador de Autoelevador
  - Pautas de trabajo en jaulas
  - Cuidado de racks
  - Cierre de ecas

# 4.14. COMUNIDAD E INICIATIVAS EXTERNAS

## AUTORIDAD DE APLICACIÓN



## COMUNIDAD VECINA

Vecinos de Escobar, El Talar y Malvinas Argentinas. Empresas vecinas.



## ASOCIACIONES Y CÁMARAS EMPRESARIALES

Nuestra participación en asociaciones y cámaras empresariales es clave para fortalecer nuestro posicionamiento en la industria y fomentar un entorno colaborativo con otros actores del sector.

Estas entidades ofrecen un espacio para compartir conocimientos, acceder a recursos especializados, visibilizar las prácticas empresariales vinculadas a los estándares actuales y promover la innovación.



## ALIANZAS EN PROYECTOS SOCIALES: ONGS Y ASOCIACIONES CIVILES

**Objetivo:** Lograr que al menos en una de las búsquedas laborales anuales participen postulantes de FORGE y/o Empujar. (Programa de impacto social; ODS 4).



**Objetivo:** Realizar al menos una iniciativa anual de trabajo social y/o ambiental mediante voluntariado que ayude a la comunidad. (Programa de impacto social; ODS 11, 15 y 17).

*\*Listado no taxativo*

## 4.15. PROYECTOS SOCIALES

### FUNDACIÓN FORGE

Nuestra colaboración con la Fundación Forge permite a los participantes acceder a su primera experiencia laboral, brindándoles la oportunidad de desarrollar habilidades en un entorno profesional real.

Con esta iniciativa, contribuimos activamente a la creación de una sociedad más inclusiva, generando un impacto positivo en la vida presente y futura de estos jóvenes.

A través de esta alianza, facilitamos la inserción laboral de quienes más lo necesitan, apoyando su crecimiento personal y profesional.

**18** nuevos colaboradores de este programa

**11** mujeres - **7** varones



### FUNDACIÓN EMPUJAR

Desde 2023, colaboramos activamente con la Fundación Empujar, compartiendo nuestras ofertas de trabajo para facilitar el acceso de los jóvenes egresados a su primer empleo formal.

Además, los jóvenes reciben formación y apoyo tanto de TRF como de los tutores de la Fundación, contribuyendo así a un futuro más prometedor para estos nuevos talentos.

El compromiso de TRF con esta iniciativa refleja nuestra apuesta por el desarrollo y la inclusión social, generando más y mejores oportunidades para los jóvenes.

**3** nuevas colaboradoras provenientes de este programa.



## 4.16. VOLUNTARIADO JUNTO A TECHO ARGENTINA

En junio de 2024, en colaboración con BDF y Haleon, nos unimos a TECHO Argentina para construir tres viviendas en la localidad de Fátima, partido de Pilar, en la provincia de Buenos Aires.

Durante dos jornadas solidarias, nuestros colaboradores se reunieron bajo el lema “Junto a las familias”, destacando la importancia de la familia.

### NUESTRO RECORRIDO

El día comenzó en la Planta El Talar, donde los voluntarios compartieron un desayuno antes de trasladarse al lugar de la actividad. En TRF se encargó de proveer los elementos de protección personal necesarios, asegurando la seguridad de cada participante. Una vez en el sitio, cada equipo fue guiado por un líder de TECHO, quien explicó los pasos del proceso de construcción.

**Nuestro objetivo es mejorar las condiciones de vivienda y hábitat a través del diseño, gestión y construcción de proyectos de vivienda, acceso a servicios básicos e infraestructura comunitaria, en colaboración con pobladores y voluntarios.**

Resultados de la iniciativa:

- **30** colaboradores participaron.
- **3** empresas unidas en esta causa.
- **2** jornadas de trabajo.
- **3** viviendas construidas.
- **3°** año participando con TECHO.



# 5. ECONÓMICO

CONTENIDOS GRI: 2-27, 3-3, 102-11, 102-15, 103-1,  
103-2, 103-3, 201-2, 201-3, 201-4, 202-1, 203-1, 203-2  
ODS: 3, 8, 9, 12, 13, 16



Todo Resulta + Fácil

[www.trf.com.ar](http://www.trf.com.ar)

# 5. ECONÓMICO

Nuestra actividad en el ámbito de la logística y la distribución está íntimamente ligada al dinamismo del mercado y la adaptabilidad frente a los cambios económicos del país.

Desde el compromiso con nuestros clientes hasta la responsabilidad de mantener una cadena de suministro eficiente y sustentable, reconocemos que el contexto económico, las perspectivas de crecimiento y las inversiones son factores clave para alcanzar nuestros objetivos organizacionales.

## VALOR ECONÓMICO GENERADO

30.06.2024	30.06.2023
\$ 117.567.134.295	\$ 101.237.585.134 (*)

(\*) Ajustado por inflación acorde a la normativa de la República Argentina

## CONTEXTO ECONÓMICO

Este período trajo una serie de desafíos y oportunidades en el mercado local. Durante este ejercicio, en TRF experimentamos un entorno macroeconómico caracterizado por una altísima inflación y un aumento significativo en los costos de transporte debido a ajustes en salarios, alzas en el precio de los combustibles y el encarecimiento del mantenimiento de los vehículos.

A pesar de estas condiciones, nuestros clientes mantuvieron una actividad sólida y sostenida en ventas, logrando adaptar sus operaciones sin dificultades en la importación de productos para su comercialización.

En este contexto, gestionamos el incremento de costos junto a nuestros clientes, quienes reconocieron esta variabilidad en sus tarifas de servicios. Además, la incorporación de la Nave V en Planta Escobar contribuyó a satisfacer la demanda, ampliando nuestra capacidad de almacenamiento y fortaleciendo nuestras relaciones comerciales.

### **Principales indicadores del período:**

Caída **PBI**.

Inflación interanual de junio 2024 (IPC): **+271,5%**

Fuerte **depreciación** del peso frente al dólar.

**Restricciones** cambiarias.

# 5.1. PERSPECTIVAS

## ECONÓMICAS

Por los indicadores actividad que poseemos TRF, el consumo general habría alcanzado el nivel más bajo de consumo en los meses de junio y julio 2024, una situación parcialmente impulsada por las políticas macroeconómicas del nuevo gobierno. Sin embargo, las proyecciones para el próximo período anticipan un escenario favorable, donde una desaceleración de la inflación podría producir un repunte en el consumo y, en consecuencia, en el sector logístico.

Estimamos que este escenario estará acompañado de un enfoque de activos fijos, optimización tecnológica y un aumento del capital de trabajo, aunque sin una expansión significativa en los niveles de empleo en el corto plazo. La estabilidad macroeconómica, junto con un plan económico y una política cambiaria clara, será determinante para construir un clima de negocios confiable.

## SOCIALES

Nuestras perspectivas en el ámbito social están alineadas con la consolidación de una cultura organizacional que valore el desarrollo profesional y personal. Además, continuaremos amplia nuestra oferta de servicios logísticos, de la mano de relaciones sólidas con clientes de la industria farmacéutica y otras industrias clave, quienes han demostrado un crecimiento sostenido de demanda.

## AMBIENTALES

En línea con nuestras responsabilidades medioambientales, nos enfocamos en la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones, especialmente en aspectos vinculados con la eficiencia energética y la optimización del uso de recursos. Estos esfuerzos se consolidarán a través de la implementación de tecnologías y de prácticas de transporte más sostenibles que reducirán nuestra huella de carbono.

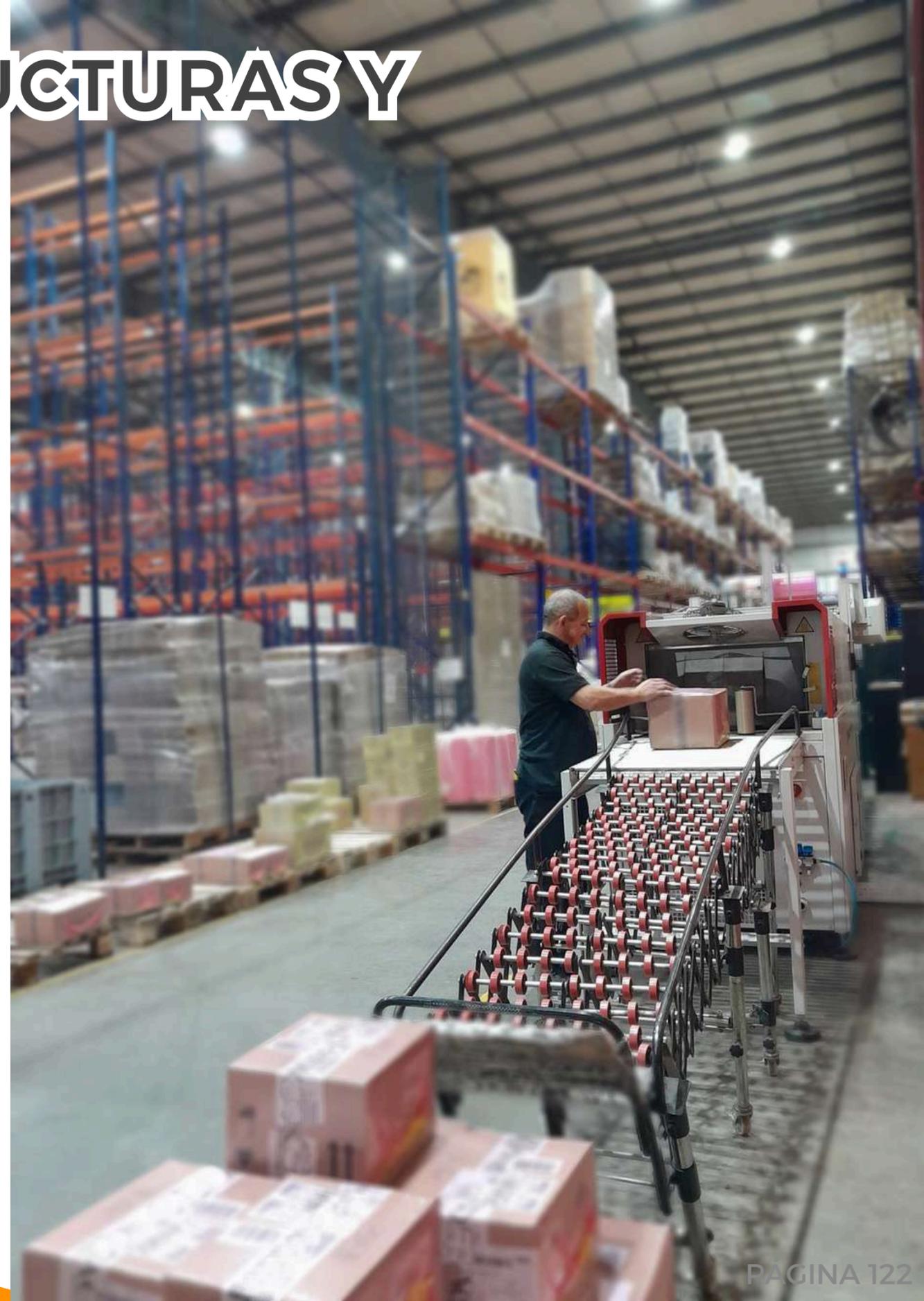


## 5.2. INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE APOYO

En TRF hemos realizado importantes inversiones durante este período para robustecer nuestra infraestructura y optimizar nuestra capacidad de respuesta ante una demanda creciente.

La puesta en marcha de la Nave V en la Planta Escobar a comienzos de 2024 se tradujo en una expansión significativa de nuestra capacidad de almacenamiento, permitiéndonos atender de manera eficiente las solicitudes de mayor volumen de stock por parte de nuestros clientes.

Además, hemos invertido en tecnología de punta para optimizar procesos, mejorar la transparencia en nuestra cadena de valor, aumentar la trazabilidad de los envíos y profundizar nuestras prácticas de monitoreo para garantizar la seguridad de nuestros **activos y la de nuestros clientes.**



## 5.3. CRITERIOS DE COMPRAS SOSTENIBLES

Integrados en el Procedimiento de Compras de TRF, los siguientes criterios priorizan productos y servicios con impacto ambiental y social positivo, verificando el cumplimiento mediante fichas técnicas, certificaciones y declaraciones del proveedor.

Con esto buscamos impulsar la eficiencia, minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas éticas en toda la cadena de suministro.



**Objetivo:** Obtener el resultado del 90% de las autoevaluaciones a proveedores.  
(ODS 12)

Principales categorías y criterios:

- **Productos generales:** preferencia por embalajes ecológicos, materiales reciclables, componentes reutilizables o fabricados con materiales reciclados.
- **Indumentaria:** priorización de proveedores con certificación a través del programa INTI de Compromiso Social Compartido, velando por la ausencia de trabajo infantil, forzado, violencia laboral o discriminación.
- **Equipos y artefactos eléctricos y electrónicos:** alta eficiencia energética, preferencia por dispositivos recargables.
- **Aires acondicionados:** tecnología sin impacto nocivo para la capa de ozono y con la mayor eficiencia energética disponible.
- **Luminarias, pilas y baterías:** Tecnologías LED o superior, y alternativas recargables.
- **Equipos de movimiento de materiales:** elección de equipos eléctricos con baterías de alta eficiencia.
- **Pallets, papel y cartón:** criterios de manejo sostenible de bosques (FSC o PEFC) y materiales reciclados.
- **Film y empaques:** priorización de uso de materiales reciclados y opciones de menor volumen de embalaje.
- **Limpieza:** adquisición de productos biodegradables sin químicos restringidos, con registro ANMAT.
- **Catering y alimentos:** vajilla e insumos duraderos (no descartables), alimentos de producción orgánica y de empaque.

## 5.4. CLIENTES

En TRF, nuestros clientes son el centro de todas nuestras operaciones.

Trabajamos cada día para ofrecer soluciones logísticas adaptadas a sus necesidades, combinando eficiencia, calidad, seguridad y un enfoque personalizado. Atendemos a una amplia variedad de industrias, desde el sector farmacéutico hasta el consumo masivo, lo que nos exige un nivel de flexibilidad y adaptabilidad que consideramos una de nuestras principales fortalezas.

Para garantizar que cumplimos con las expectativas de nuestros clientes, mantenemos una comunicación constante y abierta a lo largo de todo el proceso logístico. Buscamos construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza, el compromiso y la transparencia, manteniendo estándares elevados de calidad en cada entrega y operación.

Entendemos que, en un entorno tan dinámico como el actual, la innovación y la mejora continua son esenciales para satisfacer las demandas del mercado. Por eso, invertimos en tecnología avanzada para la trazabilidad de productos y en la optimización de nuestras rutas de distribución, lo que no solo garantiza la puntualidad en las entregas, sino que también permite a nuestros clientes acceder a información precisa y en tiempo real sobre sus envíos.

Estamos comprometidos con ser más que un proveedor logístico: **somos el socio estratégico que acompaña el crecimiento de nuestros clientes**, impulsando la eficiencia operativa y apoyando sus objetivos con soluciones sostenibles y responsables.

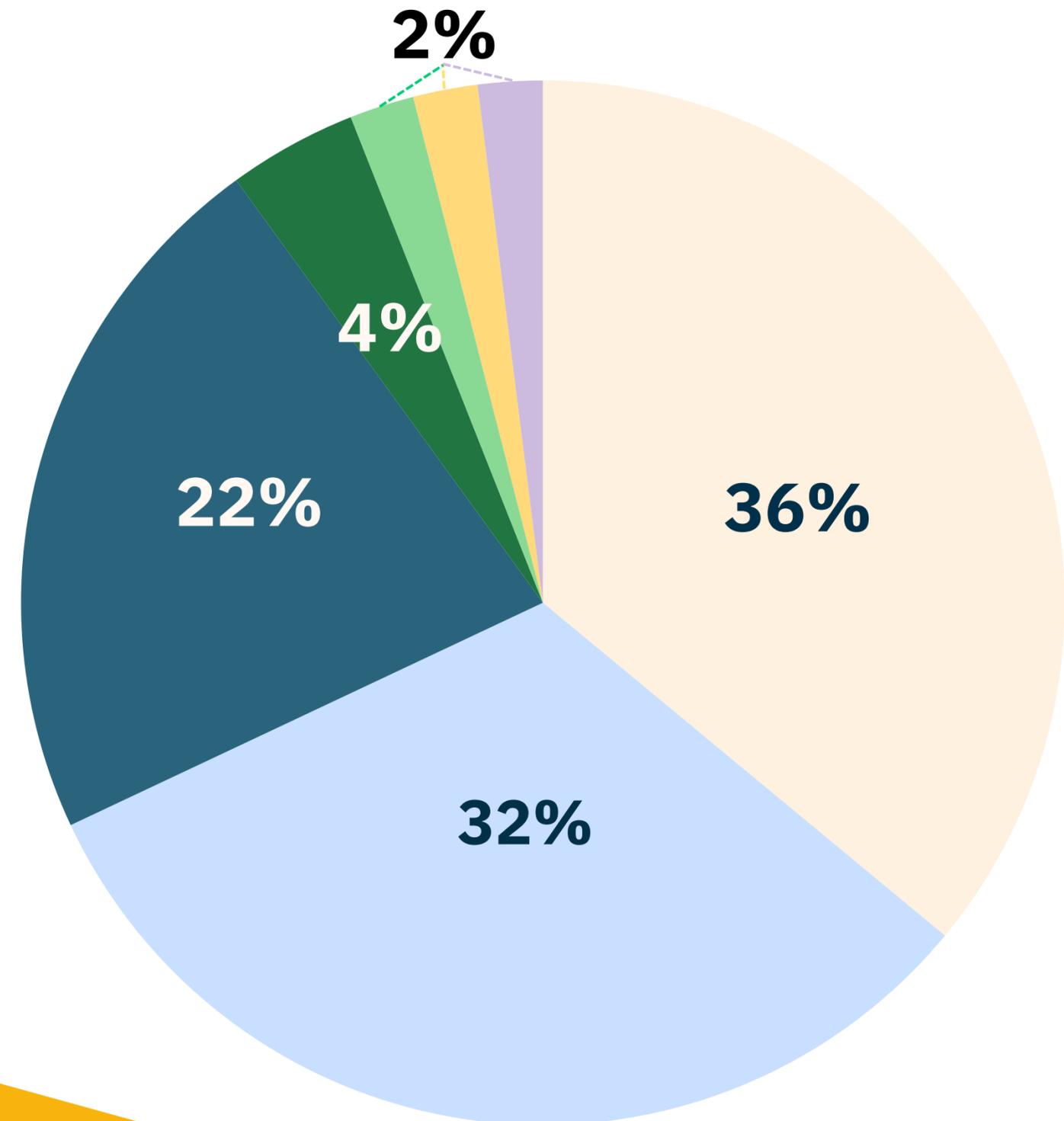
Continuaremos trabajando para innovar en nuestros servicios, fortalecer nuestras alianzas y agregar valor a cada una de las operaciones que realizamos.

### ENCUESTA ANUAL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Esta herramienta es fundamental para identificar áreas de oportunidad y optimizar nuestro desempeño.

	2022-2023	<b>2023-2024</b>
Satisfacción general obtenida	8,63/10	<b>8,64/10</b>
Satisfacción en aspectos de sustentabilidad	8,22/10	<b>8,79/10</b>

## 5.4.1. PORCENTAJE DE INDUSTRIAS POR CLIENTES



# ÍNDICE CONTENIDO GRI

Transfarmaco S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 01 de julio 2023 al 30 de junio 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado: “GRI 1: Fundamentos 2021”

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles Organizacionales	2, 6, 8
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1 - 2
	2-4 Actualización de la información	2
	2-5 Verificación externa	2
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 8, 9, 33-38, 44-54
	2-7 Empleados	99, 100
	2-8 Trabajadores que no son empleados	99, 100
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	14 - 17
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	15
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15, 30 - 32
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	15, 30 - 32
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2, 30 - 32
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	19 - 21
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	60 - 62
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
	2-23 Compromisos y políticas	3, 18, 23, 59, 76
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3, 17, 19, 20, 56, 57, 59, 68, 69, 70, 76
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	78 - 86
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	19 - 21
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	77, 101, 102
	2-28 Afiliación a asociaciones.	60 - 62, 102, 116
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	39 - 42
2-30 Convenios de negociación colectiva.	102	

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	43, 44
	3-2 Lista de temas materiales.	43, 44
	3-3 Gestión de los temas materiales.	119, 120
<b>GRI 201: Desempeño Económico 2016</b>	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	95
<b>GRI 202: Presencia en el Mercado 2017</b>	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	16
<b>GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	122
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	120
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	19 - 22
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	106
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	21
<b>GRI 206: Anti Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	18 - 23
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	87 - 91
	301-2 Insumos reciclados.	87 - 91
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.	87 - 91

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	84 - 86
	302-2 Consumo energético fuera de la organización.	84 - 86
	302-3 Intensidad energética.	84 - 86
	302-4 Reducción del consumo energético.	84 - 86
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	84 - 86
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	92, 93
	303-5 Consumo de agua.	92, 93
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	94
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	80 - 83
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	80 - 83
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	80 - 83
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	80 - 83
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	78, 79
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	87 - 91

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

<b>ESTANDAR GRI</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	123
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	123
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	98 - 100
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	114, 115
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	114, 115
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	61, 114
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	114, 115
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.	115
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	114 - 115
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	7, 115
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	109 - 113
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	104
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22, 98, 111
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	21, 106

# ÍNDICE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
<b>GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	102
<b>GRI 408: Trabajo Infantil 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	20, 21, 22, 98, 123
<b>GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	20, 21, 22, 98, 123
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	91, 116 - 118
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	91, 116 - 118
<b>GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	124
<b>GRI 418: Privacidad del Cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	45 - 54

Transfarmaco S.A.

Ubicación: Marcos Sastre 1088 (B1618EXV) El Talar,  
Buenos Aires, Argentina.

Teléfono: +54 11 4736-5100

Página Web: <https://www.trf.com.ar/>

Edición, diseño y fotografía: **Sustentabilidad TRF.**  
Producción y redacción: **Urban Elements.**

Agradecemos tu interés en TRF.

Si tenés sugerencias o requerís mayor información  
acerca de este Reporte, contactá con nosotros  
escribiéndonos a: [sustentabilidad@trf.com.ar](mailto:sustentabilidad@trf.com.ar)