

REPORTE DE
Sustentabilidad

2021-2022 | 1RA EDICIÓN

TRF

Todo Resulta + Fácil

Acerca de **este reporte**



Contenidos GRI: 102-1, 102-50, 102-53, 102-54, 102-56

Tenemos el agrado de compartir con ustedes **nuestro primer Reporte de Sustentabilidad de TRF** motivados por la convicción de compartir nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental con el objetivo de visibilizar y divulgar nuestra gestión.

Este documento tiene como finalidad rendir cuentas, informar de manera clara y transparente los resultados de la gestión y aunar todas las acciones implementadas a través de programas, procesos e iniciativas durante el período comprendido entre el 1 de julio 2021 y el 30 de junio 2022.

El Reporte ha sido elaborado referenciado a los Estándares de Global Reporting Initiative (en adelante, GRI por sus siglas en inglés) y, además, comunicamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este documento ha sido revisado exhaustivamente y validado por la dirección de TRF, y no cuenta con verificación externa.
En caso de cualquier inquietud o sugerencia, por favor contactarse al correo electrónico: **comitedesustentabilidad@trf.com.ar**

Su opinión nos importa.

Índice corto
/ contenido



Carta de la Dirección



Nuestra Empresa



La Sustentabilidad en TRF



Económico



Ambiental



Social

Carta de la **dirección**

Contenidos GRI: 102-14, 102-15, 103-1, 103-2

Con gran satisfacción compartimos con ustedes el primer Reporte de Sustentabilidad de Transfarmaco S.A. (en adelante, TRF), un documento que refleja nuestra rendición de cuentas de los impactos económicos, sociales y ambientales del negocio.

Este último tiempo ha sido extremadamente complejo para todas las personas. Hemos transitado un contexto de pandemia que modificó nuestra vida cotidiana, nuestra forma de trabajar, de relacionarnos y de comunicarnos.

Nuestra actividad tiene impacto significativo a nivel económico, social y ambiental, siendo el transporte uno de los mayores contribuyentes de emisiones de gases de efecto invernadero en el país y el mundo. Pero también sabemos que estamos en un momento de oportunidades y cambios con profundidad transformadora. En este último ejercicio hemos tenido algunos hitos relevantes para nuestra organización de cara a un futuro promisorio y atendiendo a las expectativas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cabe destacar que, si bien desde hace algunos años venimos ejecutando acciones con criterios de sustentabilidad, el 2021 ha sido un año clave de concientización y acción dentro de TRF ya que formalmente hemos comenzado a transitar una gestión sustentable a través de la implementación de una estrategia integral, impulsando el cambio cultural de manera transversal en toda la organización.

Este logro ha sido el resultado de grandes desafíos que decidimos enfrentar cuando nos replanteamos la forma en que realizábamos nuestras actividades, toda la instrumentación de esta toma de conciencia y acción ha sido llevada a cabo en un contexto mundial atravesado por una gran incertidumbre a nivel global dado el desencadenamiento del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, y las tendencias internacionales en la actividad logística y en los negocios en general.

Esos hitos también nos hicieron reflexionar acerca de cómo nuestra organización, deberá modificar conductas operativas aplicadas hasta el momento, motivo por el cual pusimos en marcha nuestro Plan de Sustentabilidad y ampliamos los controles preventivos y las mediciones, poniendo foco en la mejora de nuestro desempeño dentro de lo que se conoce como la triple línea de resultados, es decir, lo que TRF produce respecto de lo económico, social y ambiental como producto de su operación.

Partiendo desde una decisión interna de abordar el cambio, y comenzando a medir y mejorar en algunos de los aspectos fundamentales de esas tres dimensiones, este año logramos poner en marcha diversos proyectos e iniciativas de mejoras en relación a lo que hacemos, que presentaremos a lo largo de este Reporte.

Creemos firmemente que esta visión es la que nos permitirá cada vez más cumplir con nuestro propósito: "Conectar a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia", cuidando a las personas y al planeta.

Los invitamos a acompañarnos y conocer nuestro desempeño plasmado en este Reporte de Sustentabilidad.

Rubén Tornadú
DIRECTOR COMERCIAL

Ricardo Giménez Zapiola
DIRECTOR DE OPERACIONES

TRF **en números**



TRF
en números



713.259

ENTREGAS



12.951.788

BULTOS DISTRIBUIDOS



70%

TASA DE RECICLAJE



70%

TASA DE SEGREGACIÓN

TRF
en números



7

ALIANZAS SOCIALES



942

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES



100%

DE EMPLEO LOCAL



8,75/10

SATISFACCIÓN DE CLIENTE



+23 h/ colaborador

HORAS DE CAPACITACIÓN



Quienes **somos**

Desde 1972, en TRF - sociedad anónima de capital nacional privado - brindamos soluciones logísticas integrales de primer nivel y almacenamiento seguro de productos a cada uno de nuestros clientes de compañías prestigiosas de Argentina y del mundo.

Villalonga-Furlong

Los orígenes se remontan al primero de mayo de **1886**. Bajo el nombre de **Agencia General de Transportes de J.A. Villalonga y Cía.** Se abrió una modesta oficina al público en Cangallo 555, Buenos Aires.

La principal actividad fue la venta, como agente de boletos de ferrocarril, así como el transporte de paquetes, equipaje y carga a cualquier destino dentro del territorio.

La sociedad original estaba formada por José A. Villalonga, Antonio Cambaceres y Ramón Lemos.

Fundada alrededor de **1935** en Villa Mercedes, San Luis. Luego, la casa central estuvo en Venado Tuerto, Santa Fé.

El primer tráfico que se hizo de paquetería fue entre Buenos Aires y Villa Mercedes. Expandiéndose años más tarde a distintas localidades del interior del país.

Transportes Vidal

Transfarmaco

Creada en 1972.
Los fundadores trabajaban en Transportes Perpen y decidieron crear su propia empresa logística.

Comenzaron el negocio en el garaje de la casa de uno de ellos en Ciudad de Buenos Aires. En sus inicios solo se realizaba la logística de fármacos.

Comenzamos a operar en Planta El Talar. En 1999 se realiza el traspaso de los colaboradores de Villalonga-Furlong a Transportes Vidal.

Y luego, en 2001 se realiza la fusión entre Transfarmaco y Transportes Vidal, pasando a llamarse TRF. Comienza a centrar sus operaciones a nivel nacional desde la zona norte del conurbano bonaerense.

TRF

TRANSFARMACO

TRF



Todo Resulta + Fácil

TRF

Todo lo que somos, todo lo que alcanzamos juntos. En planta Escobar operamos desde el año 2011.

El rediseño de la marca se realizó en el año 2012.

Hoy TRF es socio estratégico de clientes importantes, que nos confían sus productos para que nosotros lo llevamos a las casas, farmacias, hospitales, supermercados, shoppings, etc.

Hoy, con nuestra historia y con todos los que formamos parte de TRF logramos conectar a la gente con lo que más necesita.

Somos un socio estratégico en la distribución segura y eficaz de los productos que nos confía cada cliente. Nuestra capacidad de adaptación a sus requerimientos específicos permite ofrecer nuestros servicios de logística integral a empresas que pertenecen a distintas industrias tales como: indumentaria, calzado, cosmética y perfumería, farmacéutica, sanidad animal, electrónica y tecnología, automotriz y consumo masivo. Desarrollamos soluciones innovadoras para los desafíos de cada una de las industrias con las que trabajamos.

Nuestro **ADN**

Propósito

Conectamos a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia. Trabajamos en el rubro desde 1972, con pasión y compromiso.

Rumbo

Ser la empresa de logística más prestigiosa por la calidad de sus clientes, capital humano, innovación y servicio.

Valores

Nuestro principal valor son las personas que conforman TRF y que hacen a nuestro diferencial en calidad y servicio al cliente. Gracias al compromiso y trabajo de ellos, logramos que todo resulte + fácil.

Comprometidos con las personas

Enfocados **en el cliente**

Orientados **a resultados**

Actuando **con simpleza**

Relacionados **estratégicamente con proveedores**

Nuestros **Valores**



Comprometidos
con las personas

- Promover un ámbito de trabajo respetuoso, a fin de generar un buen clima laboral.
- Desarrollar el trabajo en equipo bajo el concepto de Todos Somos TRF.
- Fomentar las comunicaciones internas.
- Estimular espacios de aprendizaje para la formación de nuestra gente.
- Asegurar el desarrollo por mérito.

Orientados
a resultados

- Contribuir a mantener y mejorar la rentabilidad.
- Enfocarse en la productividad y en la reducción de costos.
- Comprometerse con el cumplimiento de los procesos para obtener buenos resultados.
- Demostrar iniciativa, compromiso y deseos de ganar.
- Brindar una dirección clara, fijando prioridades, roles y responsabilidades.

Actuando con
simpleza

- Buscar simplificar nuestros procesos preservando la calidad.
- Plantear los problemas, analizar sus causas y buscar soluciones integrales.
- Optimizar el uso del tiempo y los recursos.

Nuestros **Valores**



Enfocados **en el cliente**

- Brindar una excelente calidad de serivcio basado en lo que el cliente necesita.
- Ser proactivos en la relación con el cliente para exceder su expectativa.
- Generar confianza en nuestros clientes a través del cuidado de su mercadería.
- Asumir el desafío de sumar nuevos clientes.



Relacionados **estratégicamente con proveedores**

- Desarrollar relaciones interpersonales para generar compromiso mutuo.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos contractuales pactados.
- Generar compromiso con nuestros transportistas para garantizar la distribución en tiempo y forma.
- Consolidar alianzas con proveedores que agreguen valor al servicio que brindamos.



La Dirección de TRF comprende la necesidad de revisar el propósito, el rumbo y los valores con el objetivo de actualizarlos adaptándolos a la nueva realidad de la organización en el abordaje hacia la sustentabilidad.

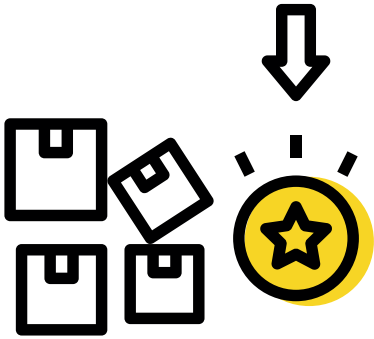


Somos líderes en el mercado de los operadores logísticos porque entendemos la responsabilidad de nuestro rol, cumpliendo con los tiempos y los requerimientos específicos de cada cliente, y ejecutando con excelencia cada paso del proceso de logística integral y distribución.

Gracias a nuestra tecnología, todos nuestros clientes pueden efectuar el seguimiento de sus despachos durante toda la cadena logística, desde que salen de nuestros depósitos hasta que llegan a destino. Además, nuestro sistema de economía de escalas, aplicado a la distribución, hace que el proceso resulte más fácil, más seguro y más económico. Cada proceso logístico está sometido a los controles de calidad más rigurosos para cumplir con las exigencias del mercado.
Somos la solución para todos aquellos que quieren tercerizar su distribución. Nos avalan 50 años de experiencia como operadores logísticos, el respeto por las relaciones humanas, la solvencia económica y financiera, la capacitación permanente de nuestro personal y el compromiso de hacer nuestras las necesidades de cada cliente. Somos parte de lo mismo.

TRF, Todo Resulta + Fácil

¿Qué nos **diferencia?**





Capital Humano,
más de 900 colaboradores
apasionados
por lo que hacen.



Uso inteligente
de la **tecnología**
en pos del seguimiento
y seguridad de
cada producto.



Estructura edilicia
única y **modelos**
operativos flexibles
y a medida para
cada cliente.

GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

Gobierno Corporativo

TRF es una sociedad anónima, en la que la asamblea de accionistas es responsable de la toma de decisión, liderada por la Presidencia y Vicepresidencia. La conducción estratégica de la empresa está a cargo de un Directorio integrado por un Director Comercial y un Director de Operaciones.

100% de altos ejecutivos de TRF provenientes de la comunidad local CABA y GBA.

La Dirección establece el propósito, rumbo y valores, así como aprueba las políticas corporativas y los objetivos a mediano y largo plazo. Además, realiza el seguimiento y monitoreo del negocio y de la estrategia de sustentabilidad, evaluando tendencias y requisitos de partes interesadas.

Anualmente, mediante la Revisión por la Dirección se evalúan los riesgos y oportunidades y sus impactos en los Sistemas de Gestión sobre temas económicos, ambientales y sociales. La verificación de la eficacia se realiza al menos una vez al año por el Comité de Riesgos donde son reevaluados.

Para el ejercicio de sus funciones, los miembros de la Dirección están en constante formación de acuerdo con los requerimientos del negocio.

La Dirección interactúa y participa de reuniones con:

ACCIONISTAS

Frecuencia semanal.

OBJETIVO:

Definir las estrategias del negocio y monitorear los indicadores de las distintas áreas de la empresa.

GERENTES COMERCIALES CON EL DIRECTOR COMERCIAL, Y GERENTES DE OPERACIONES CON EL DIRECTOR DE OPERACIONES.

Frecuencia semanal.

OBJETIVO:

Revisar los resultados de las operaciones, los requerimientos de clientes, la evolución de los proyectos y las necesidades de recursos.

GERENTES Y DIRECTORES CON EL DIRECTOR DE OPERACIONES.

Frecuencia mensual.

OBJETIVO:

Compartir temas relevantes que puedan llegar a tener un impacto en otras áreas. De esta manera generamos el espacio para informar novedades y a su vez, para que las áreas intervinientes puedan proponer o alertar de algún posible desvío. Es un espacio que fomenta la comunicación entre áreas y el trabajo en equipo.

Comités

Comité de Crisis

En el 2012 se conformó el Comité de Crisis integrado por todos los gerentes y directores de la compañía.
El objetivo de este comité es gestionar el plan de continuidad de negocio para reducir el riesgo y la incertidumbre que la situación genera. Este Comité debe tomar las decisiones clave durante los incidentes, además de hacer de enlace con la Dirección de la compañía, manteniéndola informada de la situación regularmente. Las reuniones quedan sujetas a la ocurrencia de crisis.

Comité de Sustentabilidad

En el 2021 se conformó el Comité de Sustentabilidad conformado por integrantes de las áreas de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Administración de Riesgos y Legales, Mantenimiento, Comercial, RRHH, Costos, Distribución, Logística y Compras.

El objetivo de las reuniones mensuales es hacer el seguimiento de la Estrategia de Sustentabilidad e impulsar el avance de la misma.

Comité Ambiental

En el 2016 se conformó el Comité Ambiental integrado por las áreas de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Legales, Administración de Riesgos y Mantenimiento.

El objetivo de las reuniones mensuales es abordar la implementación y seguimiento del Sistema de Gestión Ambiental, liderando la revisión de los impactos ambientales, controlando indicadores, cumpliendo objetivos y desarrollando mejoras ambientales.

Comité de Riesgos

En el año 2016 se conformó el Comité de Riesgos conformado por Administración de Riesgos, Calidad y Dirección Técnica acompañado de las áreas involucradas en procesos específicos.

El objetivo de las reuniones anuales es la evaluación de los riesgos y oportunidades en materia económico-financiera, calidad, ambiental y social.

Ética e **integridad**

Es deseo de TRF que la relación laboral se desarrolle respetando siempre nuestras pautas de convivencia, de manera que sea innecesaria la aplicación de medidas disciplinarias.

Aquellos hechos no permitidos, que indiquen conductas inapropiadas, serán sancionados de acuerdo a la gravedad de la falta cometida y los antecedentes del colaborador.

En este sentido, contamos con las siguientes herramientas que proporcionan transparencia:



Código de **Conducta**

Durante las Auditorías de certificación en las normas ISO 9001 y 14001, realizadas en julio y agosto de 2021 respectivamente, la certificadora realizó una minuciosa verificación de la gestión de la Alta Dirección y su compromiso con los aspectos que estas incluyen.

A partir de entonces, comenzamos a trabajar en la elaboración de un Código de Conducta, participando de su definición y redacción las áreas de Calidad, Legales, Comercial y Recursos Humanos.

Este Código está dirigido a colaboradores, clientes y proveedores y, además, se encuentra alineado con el Código de Buenas Prácticas Empresarias para Operadores Logísticos de CEDOL. Los principales aspectos abordados refieren a:

- Integridad en nuestras actividades empresariales
- Relaciones laborales y espacios de trabajo
- Nuestra sociedad y el ambiente
- Gestión de la información

Finalmente, en junio 2022 el órgano de gobierno aprobó nuestro Código de Conducta. Durante los próximos meses haremos extensiva la comunicación y la implementación de este Código.

Código de **buenas prácticas empresarias** para operadores logísticos de CEDOL.

Desde 2009, adherimos a este Código y trabajamos en un plan de mejora continua en el marco de los principios del sello CEDOL.

Entre los logros alcanzados, destacamos un avance en los principios de Estándares de Servicio, Subcontratación, el Respeto por el Capital Humano y el compromiso con el Ambiente.

Todo este camino recorrido nos permite cumplir con los siguientes principios del Código de Buenas Prácticas Empresarias para Operadores Logísticos, que fueron revisados y validados por KPMG:

PRINCIPIO	CUMPLIMIENTO	PRINCIPIO	CUMPLIMIENTO
Independencia	✓	Dignificación de capital humano	✓
Libre competencia	✓	Cobertura de riesgos y responsabilidades	✓
Sustentabilidad en el tiempo	✓	Respeto por el medio ambiente	✓
Estándares de servicio	✓	Transparencia	✓
Calidad y seguridad	✓	Confidencialidad	✓
Subcontratación	✓	Control y autocontrol	✓
Cumplimiento de leyes laborales e impositivas	✓		

Política de **Ética y Responsabilidad Social**

En octubre de 2019 se realizó la última modificación a esta política. Los principales temas abordados en este documento refieren a cláusulas de:

- Integridad en los negocios y transparencia
- Conflicto de intereses
- Anticorrupción
- Antisobornos
- No discriminación y equidad

En esta política se han ido incorporando diferentes canales para que los colaboradores puedan expresar sus descargos preservando la confidencialidad de manera presencial ante los responsables de RRHH de cada Planta, vía telefónica, a través de correo electrónico, mediante el Buzón de sugerencias en planta y también por el programa PEG - Pacto de Equidad Garantizada, los cuales además de estar a disposición de los miembros, son de fácil acceso.

Pautas de **Convivencia**

Las pautas incluidas en este documento se basan en los Valores de TRF.



Las pautas de convivencia tienen como finalidad promover un ambiente ético de trabajo que fomente el respeto y la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores. Las redactamos en el año 2017 con la participación de las áreas de Recursos Humanos, Operaciones y una consultora externa especializada y se basan en los valores de TRF.

Al momento de su aprobación por parte del Directorio, comunicamos y entregamos estas pautas a todos los colaboradores de la empresa, y se encuentran disponibles para su consulta. Luego, las proporcionamos al momento del ingreso de nuevo personal.

Entre los principales aspectos establecidos se identifican:

- **Pautas y seguridad** en el trabajo.
- **Política de Seguridad informática Ética** (obligatoriedad de cumplir con el Programa de Ética y Responsabilidad Social).
- Deber de **información y confidencialidad.**
- **Seguridad, salud y medio ambiente.**
- **Situaciones prohibidas, incumplimientos y sanciones.**



Pacto de Equidad Garantizada (PEG)

Es un canal de comunicación por el cual un colaborador podrá solicitar revisión de un hecho que considere injusto o inapropiado.

El mismo surgió como plan de acción a partir de los resultados de la encuesta de clima 2018.

Durante el período objeto se reportó un caso, el cuál fue analizado y llegado a un acuerdo con el colaborador.



Canal de ética

En el marco del Código de Conducta, se creó un Canal de Ética con el objetivo de informar detalles de un incumplimiento legal o ético.

Se trata de una opción confidencial y anónima, gestionada por un proveedor externo e independiente.

0 casos de conflictos de intereses reportados
0 casos de corrupción reportados
0 casos de sobornos reportados
0 casos de discriminación reportados
0 acciones jurídicas



GPS Líder

Todos los líderes tienen a disposición una herramienta de orientación "GPS Líder".

Es una guía para hacer rápidas consultas de cuestiones relativas a sueldos, permisos y licencias, pautas de convivencia, etc.



Instalaciones

En enero 2021, se concretó la mudanza de nuestra plataforma con el fin de centralizar nuestras operaciones en las Plantas El Talar y Escobar.

PLANTA
EL TALAR

Marcos Sastre 1088
El Talar, Buenos Aires

54 11 4736 5100

hola@trf.com.ar

PLANTA
ESCOBAR

Ruta 9 km. 51,500
Ramal Escobar
Buenos Aires

Nuestra capacidad de almacenamiento nos hace únicos en el mercado de los operadores logísticos de Argentina.

Contamos con 167.000 m^2 operativos con depósitos de última generación, adaptados a las necesidades propias de cada industria.
Estamos equipados con los últimos adelantos tecnológicos en materia de seguridad, tanto dentro de nuestras instalaciones, como en lo que respecta a la mercadería en tránsito.

Contamos con conexión permanente con todas las unidades, sistemas de alerta y monitoreo satelital a nivel nacional.

Objetivo:

Proteger a colaboradores, clientes, visitas, contratistas y proveedores.

Resguardar la mercadería de nuestros clientes.

¿Cómo?

Seguridad electrónica

Sistemas de alarmas monitoreadas por barreras infrarrojas, cámaras automáticas, lectores de proximidad.

Circuitos cerrados de TV.

Seguridad en planta

Seguridad física. Vigilancia las 24hs. los 365 días del año.

Empresa de seguridad propia

Identificamos los riesgos de la mercadería en tránsito anulando / reduciendo los siniestros de las empresas aseguradas.



Seguridad

Servicios

Entregas: 713.259

Bultos distribuidos: 12.951.788



Abastecimiento y preparación

Almacenamos el stock de nuestros clientes siendo un socio estratégico en la logística de su negocio. Contamos con naves diferenciadas para cada una de las industrias.



Distribución

Hacemos entregas al destino que nuestros clientes determinen, garantizando la protección a través de nuestro equipo de seguridad, y permitiéndoles realizar el seguimiento online las 24 horas.



E-commerce

Hacemos del e-commerce la mejor experiencia de compra realizando entregas puerta a puerta de forma rápida y eficiente.



Acondicionamiento secundario

Realizamos el acondicionamiento secundario de especialidades medicinales y productos de Higiene Personal, Cosméticos y Perfumes en cumplimiento con los estándares de calidad requeridos para este proceso.



Gestión de **la calidad**

POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestras certificaciones representan el compromiso asumido por la empresa para el cumplimiento de altos estándares de calidad y ambientales requeridos para nuestro negocio por las distintas partes interesadas, políticas, procedimientos internos, y normativas vigentes.

Gracias a la gran participación en el rubro de salud tanto humana como animal, hemos crecido y ampliado las buenas prácticas de almacenamiento y distribución adquiridas en las diferentes unidades de negocios de las cuales formamos parte.

Contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad implementado y mantenido en Plantas El Talar y Escobar, habiendo sido diseñado para cumplir con los requisitos de la Norma ISO 9001:2015 y las Disposiciones de ANMAT, SENASA y Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires vigentes. Además, personal calificado atento a la permanente actualización y generación de nuevos requisitos regulatorios.

Esta certificación alcanza los procesos de Almacenamiento y Distribución de Mercaderías, incluyendo Recolección, Administración de Stocks, Preparación de Pedidos, Despacho y Entrega. Gerenciamiento de Riesgos.

Nuestras
Certificaciones

- Certificación **ISO 9001:2015.**
- Certificación **ISO 14001:2015.**
- Certificación **Sello de calidad CEDOL.**
- Certificación **ANMAT** de cumplimiento de Normas de buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte.

Nuestras
Habilitaciones

- Habilitación **ANMAT** como Distribuidora / Operador Logístico.
- Habilitación como Operador Logístico ante el **Ministerio de Salud** de la Provincia de Buenos Aires.
- Habilitación **ANMAT** como Acondicionador Secundario de Especialidades Medicinales y de Productos de Higiene Personal, Cosméticos y Perfumes.
- Habilitación ante **SENASA**.

CEDOL

Alineados a los 13 principios de Buenas Prácticas Empresariales del Código de CEDOL.

El sello CEDOL es el instrumento que acredita el reconocimiento por parte de CEDOL, de la adhesión del Operador Logístico al **"Código de Buenas Prácticas Empresarias"** y al cumplimiento de todos y cada uno de sus principios.

Constituye una **MARCA DE CALIDAD** que reconoce el compromiso con la excelencia de las empresas del sector de operaciones logísticas.

Certifica que TRF ha superado satisfactoriamente el proceso de análisis y evaluación para la obtención del sello CEDOL. La certificación 001/2009-III será válida hasta 20/11/2023.

En noviembre de 2009 TRF fue el primer Operador Logístico en obtener el Sello de Calidad CEDOL (Cámara Empresaria de Operadores Logísticos).

La Sustentabilidad en TRF

Contenidos GRI:
102-12, 102-13, 102-15, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46

ODS:





Hitos del trabajo realizado en SUSTENTABILIDAD

El 2021 ha sido el año para formalizar y profundizar nuestro trabajo en relación a la gestión del impacto económico, ambiental y social. Es así que comenzamos a recorrer un largo camino de mejora continua en toda la organización.

MARZO 2021

Definición de una **Estrategia de Sustentabilidad**

ABRIL 2021

Lanzamiento de nuestro **Tablero de Control sustentable**

MAYO 2021

Creación de nuestro **Comité de Sustentabilidad**

JUNIO 2021

Generación de planes de trabajo vinculados a la **gestión de residuos**

JULIO 2021

Generación de planes de trabajo vinculados al **uso eficiente de los recursos y la energía**

AGOSTO 2021

Elaboración de la **Política Ambiental y Desarrollo Sustentable de TRF**

JUNIO 2022

Aprobación del **código de conducta** por parte de la Dirección

JUNIO 2022

Cálculo de la **huella de carbono organizacional**

Nuestra contribución a los

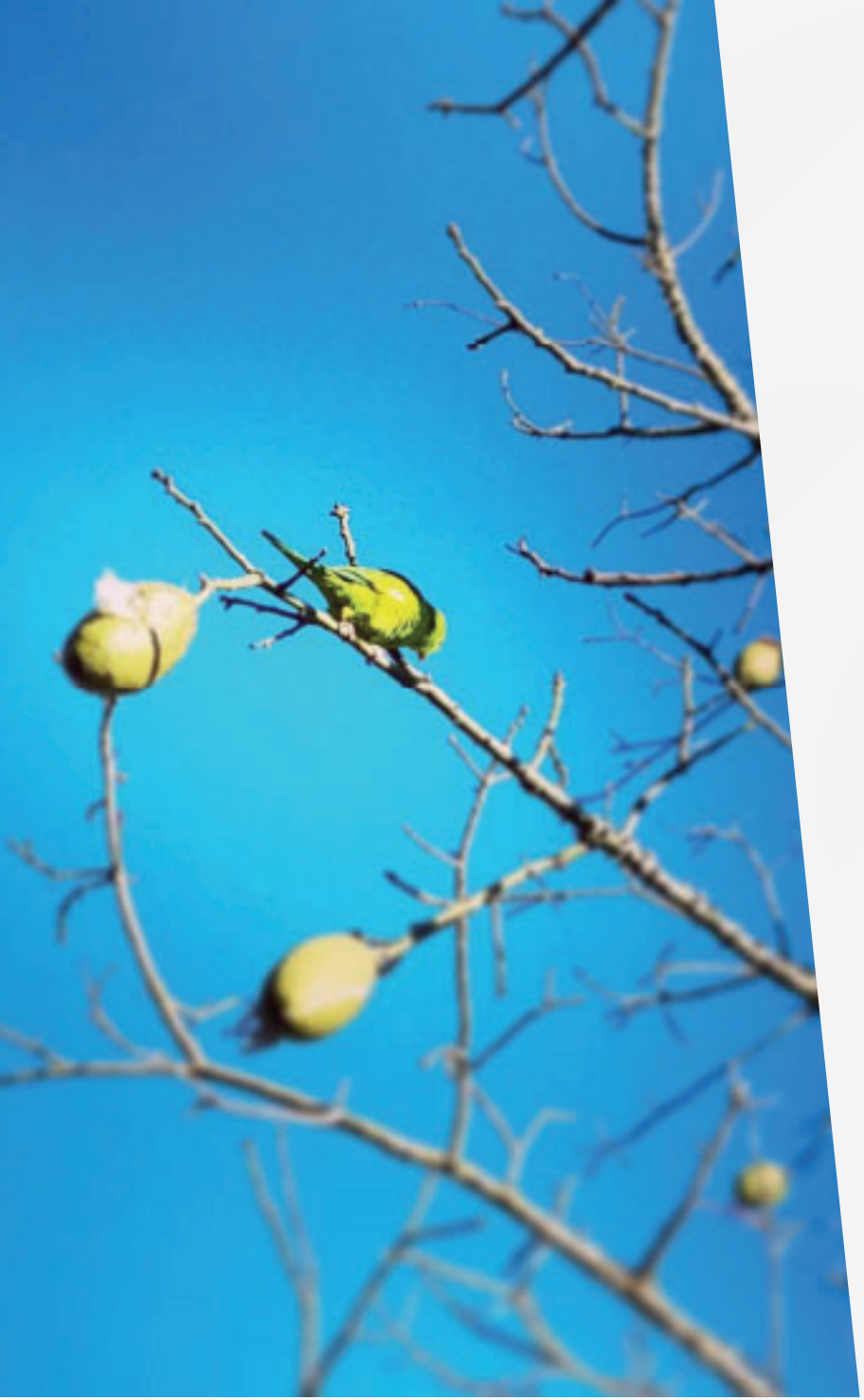
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El mes de marzo de 2021 marcó el inicio formal de la implementación de una gestión alineada a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, contribuyendo con:**

	3	4	7	8	9	10	11	12	13	15	16	17
Ahorro de Recursos	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐
Eficiencia energética	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐
Biodiversidad	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☑	☐	☑
Compras Sustentables	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐
Gestión de Residuos	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐
Impacto Social	☑	☑	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☑
Indicadores Sustentables	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐
Posicionamiento Sustentable	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑
Huella de Carbono	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

Como parte de esta tarea, nos capacitamos en temáticas vinculadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible,** su historia, sus metas y la importancia que tienen en la mejora de las condiciones en las que vivimos hoy en día.

Durante este ejercicio tuvimos el desafío de profundizar nuestro vínculo con los ODS entendiendo cuál debe ser nuestra contribución primaria.



Nuestros **Grupos de interés**

Entendemos que para gestionar nuestro negocio responsablemente es importante conocer y comprender las opiniones y necesidades de quienes se ven impactados por nuestras operaciones.

Es por ello que procuramos mantener un diálogo fluido con cada uno de nuestros grupos de interés, con el fin de identificar sus necesidades y expectativas en relación con la organización, y de mantenerlos informados sobre nuestro desempeño. Los principales canales de comunicación son contacto directo y telefónico, vía correo electrónico, página web y grupos de difusión internos.

Con el fin de mantener actualizados a nuestros grupos de interés sobre el avance de la estrategia de sustentabilidad, hemos desarrollado un boletín informativo trimestral específico sobre estos temas, a partir de abril 2022. La difusión del mismo se realiza a través de medios de comunicación internos y página web institucional.

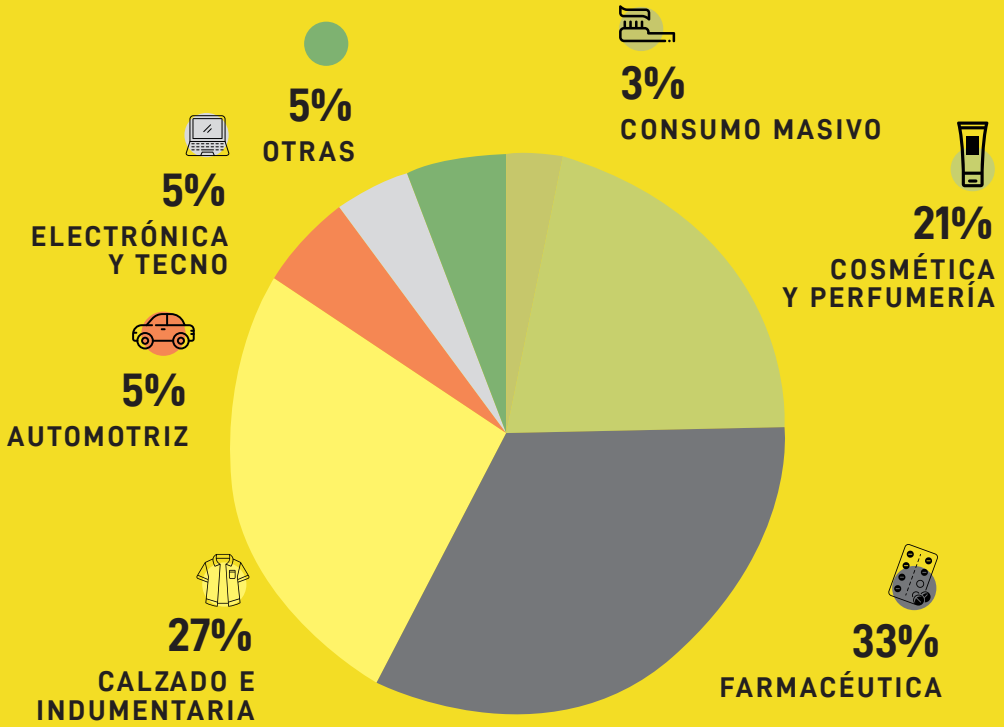
Identificamos las partes interesadas durante la redacción del Manual Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental. Surge de la revisión del contexto de la empresa en relación con las cuestiones externas e internas que son pertinentes para el propósito y dirección estratégica de TRF, y que afectan nuestra capacidad para lograr nuestros resultados.

Nuestros Grupos de Interés

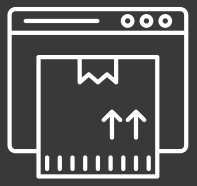
Clientes

Identificamos a todos nuestros clientes y los clasificamos por industria o sector con el fin de relevar a detalle sus opiniones y necesidades específicas.

Industrias



Proveedores y Contratistas



- Transporte
- Material de embalaje
- Insumos de cadena de frío
- Obras e infraestructura
- Seguridad
- Control de plagas
- Limpieza
- Sistemas
- Servicios en general

Autoridad de Aplicación



TIGRE MUNICIPIO

Escobar MUNICIPIO

senasa
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

anmat
Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

MINISTERIO DE AMBIENTE
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

ADA
AUTORIDAD DEL AGUA

Ministerio de Transporte
Argentina

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
Argentina

**LISTADO NO TAXATIVO.*

Nuestros Grupos de Interés

Comunidad Vecina

- Vecinos de Escobar y El Talar, Malvinas Argentinas.
- Empresas vecinas.

Accionistas

Colaboradores

ONGs y Asociaciones Civiles

Asociaciones y Cámaras Empresariales

FAETYL	FADEEAC	CEDOL	C.E.A.C.	ARLOG
ASOCIADO	ASOCIADO	MIEMBRO	ENTIDAD ADHERIDA A FADEEAC	ASOCIACIÓN EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.

Sindicatos

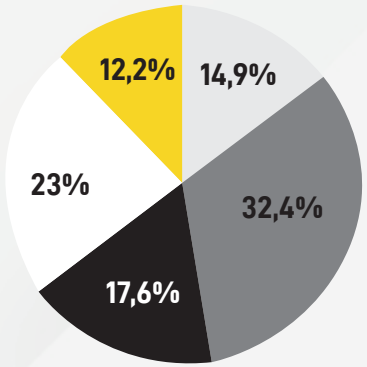
Sindicato de Choferes de Camiones Obreros y Empleados del Transporte de Cargas por Automotor, Servicios, Logística y Distribución de la Ciudad Autónoma y Prov. De Buenos Aires.

Matriz de **materialidad**

Para determinar el contenido del reporte transitamos el proceso de materialidad, el cual considera el análisis del contexto actual, la Estrategia de Sustentabilidad como base, y se combina con un análisis de prensa, consulta a los grupos de interés, revisión del contexto de la industria y entrevistas internas para levantar los desafíos y avances en la gestión de la sustentabilidad de la organización.

Posteriormente, realizamos un proceso de validación y priorización de los temas materiales recopilados a nivel interno y externo. La materialidad se realiza con el objetivo de determinar aquellos aspectos que impactan la sustentabilidad de la compañía, y que pueden tener un impacto significativo en el desempeño comercial de la empresa o influir de manera sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta de materialidad:

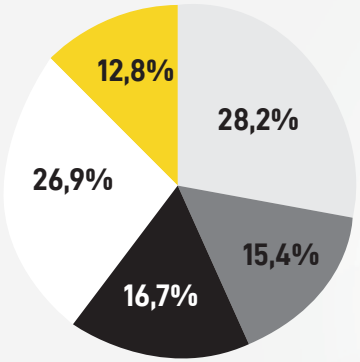


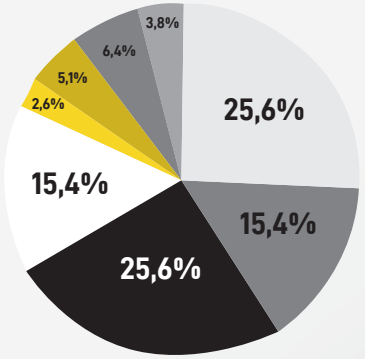
TEMAS AMBIENTALES

- MATERIALES UTILIZADOS
- GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA
- EMISIONES (HUELLA DE CARBONO)
- CONSUMO ENERGÉTICO
- CUMPLIMIENTO NORMATIVO AMBIENTAL

TEMAS ECONÓMICOS

- DESEMPEÑO ECONÓMICO
- PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN
- ANTICORRUPCIÓN
- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS
- COMPETENCIA DESLEAL





TEMAS SOCIALES

- EMPLEO (CONTRATACIONES, ROTACIONES)
- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA
- COMPROMISO CON LOS DERECHOS
- LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
- EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES
- CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO
- COMUNIDADES LOCALES



Tablero de Control

(TACO)

En abril 2021, se creó un Tablero de Control (TACO) a través del cual se integran todos los indicadores relativos al desempeño ambiental, social y económico de TRF para poder medir y monitorear la implementación de la estrategia.

Esta herramienta tiene como objetivo monitorear de forma fácil y amigable una serie de indicadores de sustentabilidad vinculados a la generación de residuos, huella de carbono, eficiencia energética, compras sustentables, donaciones, entre otros.

Durante el próximo ejercicio continuaremos ampliando el alcance de esta herramienta incorporando nuevos indicadores, adecuando las bases de datos que la alimentan y definiendo responsables específicos de carga de información.

COMITÉ DE

Sustentabilidad

En mayo de 2021, conformamos un Comité de Sustentabilidad, responsable de la implementación y seguimiento de la Gestión Estratégica de Sustentabilidad en TRF.

Este Comité está integrado por representantes de las diferentes áreas de la empresa que adicionan a sus tareas regulares, la responsabilidad de impulsar e implementar las acciones de sustentabilidad para dar respuesta a los compromisos que se asumen desde la compañía. El Comité de Sustentabilidad participa, además, en la recopilación de información e indicadores claves para el Reporte de Sustentabilidad anual, en el análisis de los compromisos que se pueden asumir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el análisis de los temas de la gestión sustentable. Asimismo, realiza un seguimiento de las novedades y tendencias de sustentabilidad en la industria, como así también genera las comunicaciones externas e internas respecto de las iniciativas sustentables de TRF.

Desde su creación, este comité se capacitó en diferentes temáticas vinculadas a la sustentabilidad que estuvieron a cargo de la consultora especializada, **Urban Elements.**

En el marco del Comité de Sustentabilidad se abordan los siguientes ejes de trabajo:

- **Ahorro de Recursos** (papel, agua, etc.).
- Eficiencia **Energética**
- Gestión de **Residuos**
- Compras **Sustentables**
- Impacto **Social**
- **Biodiversidad**
- Posicionamiento **Sustentable**
- Eficiencia de la información **sustentable**
- Huella de **Carbono**



POLÍTICA AMBIENTAL Y DE

Desarrollo Sustentable

En TRF trabajamos en directrices tendientes a generar mejoras de triple impacto, contemplando los tres ejes o pilares de la sustentabilidad: Eje Social, Eje Económico y Eje Ambiental, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Es por ello que, en agosto de 2021, aprobamos nuestra Política Ambiental y de Desarrollo Sustentable a fin de contribuir al desarrollo sostenible y a la construcción de la cultura organizacional socialmente responsable, a través de la generación de alianzas y vínculos con nuestros grupos de interés.

En la política se establecen una serie de compromisos estrechamente vinculados a la misión, propósito y valores de la organización. Su implementación se materializa en diversos programas que, además de contemplar los pilares mencionados, integran a todas las áreas de la organización en el desarrollo de una gestión eficiente, innovadora y socialmente responsable.

Desafíos 2022-2023

Todo el trabajo realizado hasta el momento nos impulsa y motiva a seguir profundizando nuestra estrategia de integración de la sustentabilidad a la del negocio, en pos de disminuir nuestros impactos negativos y potenciar los positivos.

En este sentido, nuestros próximos pasos estarán enfocados en desarrollar las siguientes temáticas:



Medición y reducción **de la huella de carbono**



Compras **Sustentables**



Economía **Circular**

Económico

Contenidos GRI:
102-1, 102-11, 102-15, 103-1, 103-2, 103-3, 201-2, 201-3, 201-4, 202-1, 203-1, 203-2

ODS:



Todos nuestros clientes han mantenido una actividad de ventas sólida y sostenida en el tiempo, sin mayores dificultades en la importación de mercadería para su comercialización en los casos que corresponde.

Hemos tenido un incremento en los costos de transporte (combustible y mantenimiento de material rodante) por la liberación de los precios y de los neumáticos por el incremento de los costos en dólares. Estos mayores incrementos de costos fueron reconocidos por nuestros clientes en el aumento de los precios de nuestros servicios.

Consolidación de actividades

Siguiendo con la política de consolidación de actividades en pocos Centros de Distribución, hemos trasladado la operación del Partido de San Martín, a Planta Escobar; lo que permitió ahorros de costos por sinergia de operaciones, e incremento de la productividad, principalmente en la distribución de la mercadería.

Perspectivas Futuras

Estando la actividad de logística de TRF íntimamente ligada al consumo, estimamos que durante el próximo ejercicio la misma dependerá de cómo evoluciona la normalización de todas las actividades en general, dadas por la restricción a las importaciones que afectan en mayor o menor medida a todos los rubros; y de la capacidad de compra que tenga el consumidor local ante el aumento de la inflación y la quita de subsidios a los servicios públicos.

Las oportunidades de mejora en la productividad estarán dadas en la sinergia provocada por la política de unificación de Plantas Operativas, y en la capacitación de los Recursos Humanos.
A pesar del menor volumen despachado, el nivel de actividad mostrado por nuestros clientes, y los buenos resultados obtenidos en los 2 últimos ejercicios, estimamos que la actividad de TRF será sólida para el próximo período.

Valores históricos expresados en pesos argentinos.

CONCEPTO	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valor Económico Directo Generado	3.876.577.951	5.044.489.276	7.475.953.654	9.560.260.557

Las altas temperaturas y las olas de calor intensificadas por el cambio climático tienen un impacto directo sobre nuestros depósitos y vehículos, y sobre configuraciones pasivas desarrolladas para el transporte de productos para la salud que requieren condiciones específicas de distribución.

- Proyectos financiados con capital propio
- Sin subvenciones del estado u otro organismo
- Sueldos ajustados acorde al convenio de trabajo
- Impactos económicos indirectos significativos no identificados durante el ejercicio.
- Cumplimiento establecido por la ley.

Algunas inversiones en infraestructuras y servicios de apoyo

Contamos con áreas de proyectos e infraestructura para llevar adelante propuestas de mejora, nuevos desarrollos, actualizaciones e innovaciones que se adapten a las necesidades de nuestros clientes. Hemos destinado recursos para eficientizar nuestros procesos, implementando nuevos sistemas informáticos para la gestión de almacenamiento y transporte.

Continuamos buscando oportunidades de mejora para reducir el consumo de energía. Hemos realizado inversiones para reducir la potencia instalada de los depósitos.

Ambiental

Contenidos GRI:

102-11, 102-15, 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-3, 306-2, 307-1

ODS:





En el año 2016 comenzamos el desafío de sumar a nuestro sistema la gestión ambiental, en ese entonces, en lo que fue la Planta Tortuguitas, adecuando así los procesos para garantizar que el desempeño ambiental de nuestras operaciones genere el menor impacto sobre el entorno.

Luego de un año de trabajo y dedicación, logramos la primera certificación en la Norma ISO 14001:2015 en septiembre 2017 teniendo ésta como alcance el Almacenamiento de mercaderías, incluyendo administración de stock, preparación de pedidos y despacho. Tras haber tomado la decisión de centralizar todas las operaciones, hemos trasladado esta certificación a Planta Escobar en febrero 2020.



Comité Ambiental

Nuestro comité ambiental está integrado por colaboradores que lideran la revisión de la normativa aplicable y los impactos ambientales, llevando indicadores, cumpliendo objetivos y desarrollando mejoras ambientales.



Emisiones

En nuestro país el transporte, considerado como subsector, representa el 13,8% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI, en adelante), posicionándose como el segundo mayor contribuyente después de la ganadería (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2019).

En el marco de la Estrategia de Sustentabilidad, decidimos realizar el primer inventario de GEI correspondiente al período comprendido entre el 01/07/2021 al 30/06/2022, de acuerdo con la norma ISO 14.064-1:2018 "Gases de efecto invernadero: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero".

Debido a que en TRF no disponemos de información sobre las emisiones históricas de GEI, usaremos este primer período de inventario como el año base. Desde TRF pretendemos realizar el inventario con frecuencia anual de modo de poder comparar las emisiones en el transcurso del tiempo y medir la eficacia de las acciones de mitigación.

El objetivo principal de este inventario es mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones, reduciendo nuestra contribución al cambio climático. A partir de esta línea de base, buscamos tener un panorama claro y preciso de las emisiones de GEI de la empresa y armar un plan de trabajo eficaz basado en evidencia objetiva que se integre a la estrategia integral de sustentabilidad de la nuestra empresa.
A través del inventario, se cuantifican las emisiones de GEI provenientes de las operaciones sobre las cuales TRF tiene control operativo e interés. Es por eso que se incluyeron en el cálculo las **emisiones directas e indirectas significativas de las plantas de Escobar y El Talar.***

**El detalle de los límites de la organización y del inventario se encuentra reflejado en el Informe realizado de conformidad con la norma mencionada.*

A continuación, detallamos las fuentes de emisiones consideradas:



Directas

- Combustión de **Diesel y Nafta en autoelevadores y vehículos de movimientos internos.**
- Combustión de **Gas Atal en tanques de soldadura.**
- Combustión de **Diesel en equipo electrógeno.**
- Combustión de **Diesel en motobomba de incendios.**
- Emisiones de las **plantas de tratamiento aeróbico de los efluentes cloacales.**
- Emisiones fugitivas de **R410A de equipos de aire acondicionado.**
- Emisiones fugitivas de **R404A de equipos de aire acondicionado.**

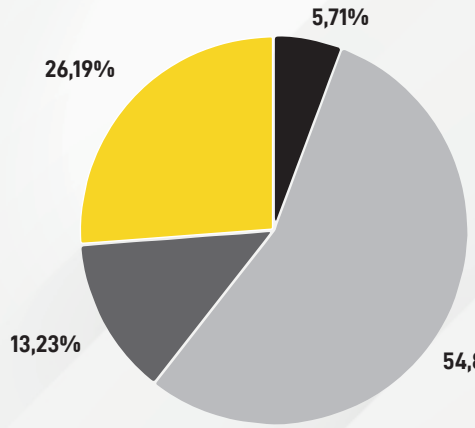
Emisiones
Indirectas



- Energía **eléctrica importada.**
- Combustión de **Diesel en transporte público para desplazamiento diario de personal.**
- Combustión de **Nafta en vehículos particulares para desplazamiento diario del personal.**
- Combustión de **Diesel en vehículos particulares para desplazamiento diario del personal.**
- Combustión de **Gas Natural Comprimido (GNC) en vehículos particulares para desplazamiento diario del personal.**
- Combustión de Diesel en la **distribución de mercadería de los clientes.** Estas emisiones son consideradas indirectas ya que, a pesar de ser parte de uno de los servicios principales de TRF, los vehículos mediante los cuales se realiza la distribución no pertenecen ni son controlados por la empresa ya que es un servicio tercerizado.

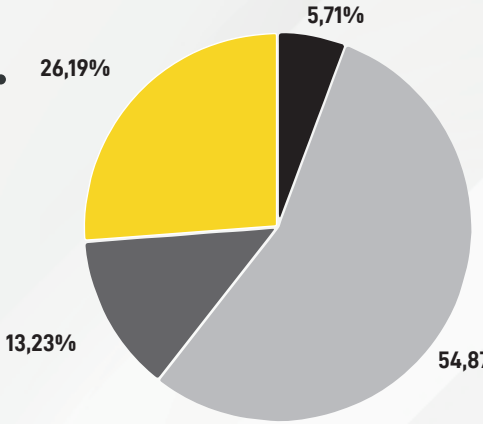
Los gases de **efecto invernadero** contemplados en el presente análisis son:

- Dióxido de Carbono (CO_2)
- Metano (CH_4)
- Óxido Nitroso (N_2O)
- Hidrofluorocarbonos (HFC)
- Resultados por planta desagregados por cada una de las categorías cuantificadas (valores expresados en tCO_2e y % de contribución).



CONTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS EN %

PLANTA ESCOBAR



CONTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS EN %

PLANTA EL TALAR

- **CATEGORÍA 1:** EMISIONES Y REMOCIONES DIRECTAS DE GEI
- **CATEGORÍA 2:** EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA
- **CATEGORÍA 3:** EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR EL TRANSPORTE (PERSONAS Y BIENES)
- **CATEGORÍA 4:** EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR PRODUCTOS QUE UTILIZA LA ORGANIZACIÓN

La Huella de Carbono total de la empresa, comprendiendo las plantas de El Talar y Escobar, alcanza las 9.239,22 tCO_2e en el período de julio 2021 a junio 2022. El mayor porcentaje proviene de las emisiones indirectas de la organización, específicamente de la categoría 2 Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada alcanzando un valor de 3.953,98 tCO_2e, lo cual representa un 42,80% del total.

Este análisis se vuelve más profundo y complejo si se considera cada planta por separado:

La planta El Talar alcanza las 3.814,81 tCO_2e para el período comprendido en este informe.
La mayor contribución proviene de la categoría 2 Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada, con un total de 2.093,34 tCO_2e (un 54,87 % de la totalidad de esta planta). En virtud de esto, la eficiencia energética es un tema en el cual se deberá hacer foco en el Plan de reducción de emisiones para esta planta.

La planta Escobar alcanza las 5.424,42 tCO_2e para el período comprendido en este informe. La mayor contribución proviene de la categoría 3 Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte (personas y bienes), con un total de 2.801,72 tCO_2e (un 51,65 % de la totalidad de esta planta).
A partir de los resultados obtenidos, identificaremos medidas de reducción por cada una de las fuentes cuantificadas, sujetas a evaluación por parte de las áreas involucradas. En este aspecto, se pueden encontrar oportunidades de mejora que impacten no solo en una disminución de las emisiones de GEI sino también en posibles ahorros económicos.

Energía

En TRF entendemos que tener un conocimiento de nuestro uso de energía es el paso principal para poder aplicar medidas de reducción de consumo dentro de la organización.

Por este motivo, durante el 2021 elaboramos un plan de Ahorro de consumo energético gracias al cual realizamos actividades como:

- Registrar el consumo de energía utilizando la información de los comprobantes de las empresas proveedores de electricidad en nuestro TACO de forma mensual,
- Analizar la potencia instalada en nuestras instalaciones de Escobar y El Talar,
- Utilizar termotanques solares, para uso en baños y vestuarios en Escobar,
- Cuantificar la cantidad de equipos de refrigeración con consumo eficiente de energía,
- Implementar el uso de iluminación LED,
- Relevar las teclas de iluminación de las salas para sectorizar encendido,
- Evaluar el apagado de las cámaras de frío en desuso (1 y 3) para reducir el consumo,
- Realizar control de pérdidas de aire comprimido cada 6 meses,
- Registrar las inversiones requeridas para la implementación del Plan,
- Reemplazar maquinaria con batería de plomo ácido por litio.

Durante 2022 encararemos iniciativas como:

- Análisis de **consumo energético** en profundidad,
- Concientización a los trabajadores sobre el **ahorro de energía** mediante capacitación y comunicaciones internas,
- Instalación de **reflectores solares** en la planta El Talar,
- Colocación de **sensores de movimiento o pulsadores** en salas de baterías de Escobar.



Consumo del ejercicio

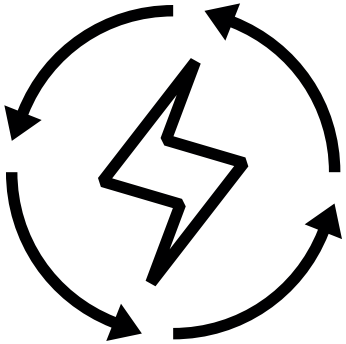
9.043.467 kWh

- 4,6% respecto al ejercicio 2020-2021

RESULTADO DE LAS

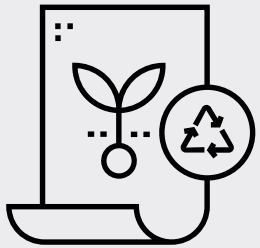
acciones implementadas

Reducción del 50% (192,384 KW) de la potencia instalada reducida en iluminación y calefacción de agua para consumo



Programa de
Ahorro de Recursos

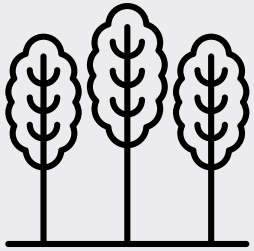
En mayo de 2021 desarrollamos diversos planes de ahorro por tipo específico de recurso (papel, cartón, madera y agua) con el objetivo de eficientizar y reducir el uso de dichos materiales a lo largo de toda nuestra operación.



Plan de
Ahorro de Papel

Se conformó un equipo de trabajo con integrantes activos del Comité de Sustentabilidad, con el objetivo de analizar el consumo de este recurso y proponer acciones de reducción en las áreas con mayor impacto. A partir de ello, se llevaron adelante las siguientes iniciativas:

- Concientización acerca **del ahorro de papel** y sus **beneficios ambientales**
- Eficiencia y reducción de **impresiones**
- Sustitución de facturas y recibos de sueldo impresos **por digitales**
- Cálculo de la **huella de carbono** producida por el uso de este recurso
- Uso de **papel certificado con menor impacto ambiental** (FSC, PEFC) o **papel reciclado.**



Ahorro logrado de

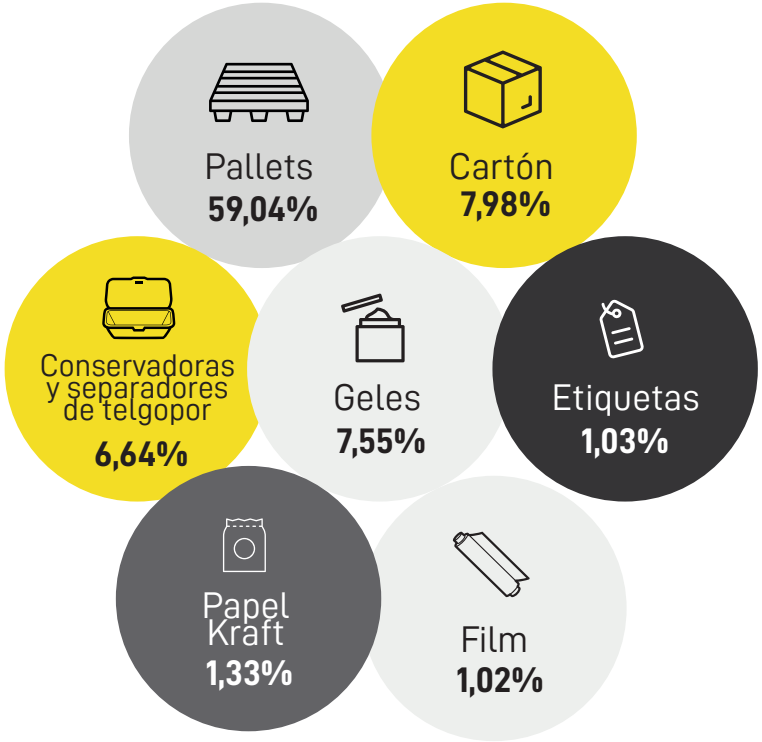
11.362 copias mensuales = 23 resmas

19 árboles anuales

Insumos Críticos

En nuestra actividad se utilizan y generan diversos insumos necesarios para acondicionar y entregar los productos a nuestros clientes.

En este sentido, identificamos los principales materiales consumidos:



Los insumos como cartón, film y maderas son reciclados por proveedores cuyo destino final son papeleras y recicladores favoreciendo la economía circular de los mismos.

El circuito de la madera generada contempla la recuperación de pallets comunes que son reutilizados aumentando así su ciclo de vida.
En el próximo período estaremos abordando como desafío el Programa de Compras Sustentables, con el fin de establecer criterios de compra de insumos y gestionar acciones de mejora.
El uso de estos materiales fue contabilizado para el cálculo de la Huella de Carbono de TRF.

Residuos y Efluentes



El crecimiento demográfico mundial, el aumento de la actividad productiva y, consecuentemente, del consumo ha derivado en el incremento exponencial de la generación de residuos y su complejidad.

Esta situación constituye una problemática no sólo en el ámbito ambiental, sino también en lo económico, sanitario y social, que se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los países industrializados y en una prioridad para las empresas.
Con el fin de gestionar adecuadamente los residuos generados, e implementar medidas que reduzcan la generación de residuos se comenzó a trabajar en la concientización y sensibilización de los integrantes de la empresa.

También, se alentará la implementación de medidas relativas a la reutilización, reciclaje, recuperación, a los fines de contribuir con el desarrollo de la economía circular:

- Reducción del impacto ambiental negativo de las actividades,
- Protección del ecosistema circundante,
- Concientización ambiental de quienes forman parte de la organización,
- Cumplimiento normativo ambiental vigente.

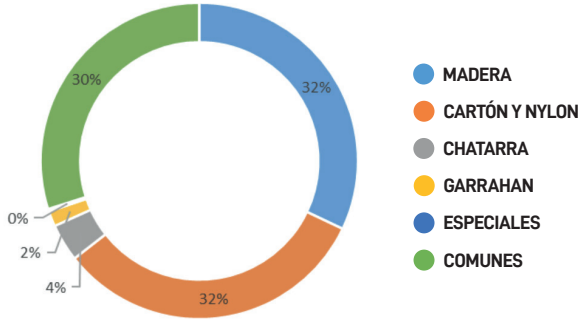


Gestión de Residuos

En el marco del programa de Gestión de Residuos, hemos definido como objetivo mejorar la tasa de segregación y reciclaje de los mismos, tomando como línea base el ejercicio de este reporte.
Durante el próximo ejercicio, continuaremos reforzando la gestión de los materiales y residuos con un enfoque de economía circular.

70% TASA DE RECICLAJE

70% TASA DE SEGREGACIÓN



Durante este año continuamos con el control y monitoreo de dichos residuos para garantizar su correcta disposición. En el próximo período nos ocuparemos de lograr **acciones para fomentar la economía circular de los materiales utilizados.**

Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan

Desde 2012 colaboramos con el Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan.

Lema de FG por programa de tapitas:
TAPITAS SOLIDARIAS
Lema de FG por programa de papel:
JUGÁ UN "PAPEL" IMPORTANTE

Para más información ingresa a
http://www.vaporlospibes.com.ar/



Agua

Como parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental evaluamos los impactos de las operaciones y el desempeño ambiental asociado.

En relación al uso del recurso hídrico, utilizamos agua para consumo humano, sistema contra incendio y riego. Llevamos el registro y control de consumo mediante la lectura de caudalímetros en nuestras instalaciones.

Actualmente, dentro del Programa de Ahorro de Recursos se encuentra en proceso un Plan de Ahorro de Agua donde analizamos las mejoras que podemos implementar para minimizar el impacto que estamos generando.
La colaboración de todo el personal es fundamental para acompañar las medidas de ahorro que iremos generando. Es por esto que la capacitación es necesaria para concientizar e involucrar a cada uno de los que formamos parte de esta compañía ya sea dentro o fuera de la misma.

Además, contamos con un Plan de Monitoreo para asegurarnos de que tanto los vuelcos como la calidad del agua de pozo se encuentran dentro de los parámetros permitidos por la normativa vigente.

CONSUMO DEL EJERCICIO

35.525 m³ en el año

se observó un aumento respecto al ejercicio anterior debido a la vuelta a la normalidad de la actividad post pandemia y al abastecimiento de agua al cuerpo de bomberos voluntarios de Belén de Escobar para asistir los incendios en la zona.

REUTILIZACIÓN DE

agua de lluvia y laguna de retardo

En el año 2018 incorporamos en planta El Talar una nueva nave de características más modernas que las existentes hasta ese momento, construida para garantizar el almacenamiento adecuado de productos de la industria farmacéutica. Cuenta con un depósito que incluye recolección de agua de lluvia para su uso como aguas grises.

Debido a la gran cobertura de terreno que se impermeabilizó por el cambio de uso del suelo, se genera un impacto en el escurrimiento superficial lo cual provocó que sea necesaria la implementación de instalaciones, en un medio urbano, la cual servirá para dosificar la evacuación de aguas pluviales contribuyendo de esta forma a mejorar el saneamiento en la zona.

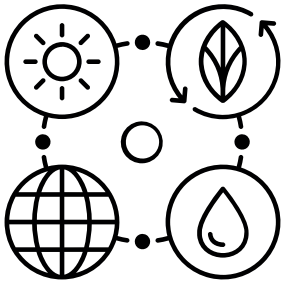
La solución fue la construcción de la laguna de retardo para, más allá de la evacuación antes mencionada, proteger las estructuras de daños, de mantener el tránsito vehicular sin impedimentos, seguro y sin restricción durante el evento, de disminuir la erosión en los terrenos aguas abajo y de evitar problemas de salubridad.

El reservorio tiene 3000 m² de superficie con un largo y ancho superficial de 66 y 56m respectivamente. La función del mismo es almacenar el agua de lluvia recolectada en la planta para volcar sobre el cuerpo de agua superficial de manera dosificada, y evitar así, la inundación de la zona lindera.

Las ventajas de la instalación son:

- Mitigación y/o prevención de **inundaciones**
- Protección de **zonas vulnerables**
- Protección de **infraestructura vial**
- Mejora la calidad del **diseño urbano**

BIODIVERSIDAD



Programa de
Protección y Conservación de la Biodiversidad

En mayo de 2022, se comenzó a trabajar en el diseño de un **Programa de Protección y Conservación de la Biodiversidad** con la finalidad de implementar iniciativas y procedimientos que, en forma coordinada, promuevan la conservación y protección de la biodiversidad y su utilización en un marco de desarrollo sostenible, respetando los ritmos de reproducción del ecosistema y sus capacidades para amortiguar los potenciales impactos negativos de las actividades desarrolladas en las plantas de nuestra Empresa.

Algunos objetivos planteados:

- Proyecto de plantación de especies nativas.
- Colaboración con instituciones y organizaciones de la región especializadas en conservación de la biodiversidad
- Registro de datos para la elaboración de Indicadores.
- Evaluación del riesgo de inundación.
- Realización de voluntariados.
- Capacitación a colaboradores.

Jornada de Volutariado en el
Parque Nacional Ciervo de los Pantanos

En septiembre 2021 se llevó adelante una jornada de voluntariado en el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos con el objetivo de sensibilizar, con el aporte de materiales para las actividades del vivero que funciona dentro del mismo.

Colaboramos con el traslado de una oficina móvil prefabricada desde Mendoza hasta las instalaciones del parque, en conjunto con un operador logístico de la zona.

Durante esta jornada realizamos:

- Una charla educativa sobre biodiversidad.
- Un recorrido guiado por los senderos.
- Actividad de repique (trasplante de nativas de bandejas de siembra a macetas).
- Desmalezado y plantación de nativas.

Social

Contenidos GRI:

102-7, 102-8, 102-9, 102-11, 102-12, 102-13, 102-15, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-2, 413-1

ODS:







En TRF trabajamos enfocados en la generación de valor para nuestros clientes y colaboradores, comprometidos económica, social y ambientalmente con nuestro entorno.

Consideramos que el éxito de nuestra Empresa está directamente relacionado al bienestar de la comunidad en la que vivimos y entendiendo que el desarrollo económico debe acompañarse con la inclusión social y el cuidado de nuestro recurso humano.

Pandemia

ESTRATEGIA ANTE EL Contexto COVID-19

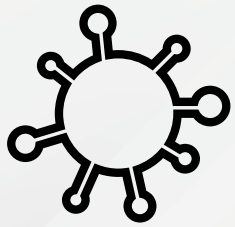
En marzo de 2020 se declaró en la Argentina el aislamiento social, preventivo y obligatorio, que se fue prorrogando y adaptando a un esquema de distanciamiento social que afectó la actividad de la Compañía, de nuestros proveedores, clientes y de las comunidades donde opera.

La Emergencia representó un reto en un escenario inesperado y sin precedentes a raíz de lo cual debimos asegurar la continuidad de las operaciones preservando la salud de nuestros colaboradores, visitas, clientes, proveedores y contratistas.
En ese contexto, conformamos un Comité de Evaluación COVID-19 para gestionar y dar seguimiento a la evolución de los casos como así también para definir las acciones a llevar a cabo y monitorear en forma permanente los avances de la pandemia, y su impacto en cada centro de trabajo.

Este Comité integrado por una médica especialista en infectología y un equipo interdisciplinario de colaboradores pertenecientes a Recursos Humanos, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Dirección Técnica y Legales, el cual fue nutriéndose y enriqueciéndose a través del tiempo con los siguientes objetivos:

- Redactar protocolos,
- Suministrar elementos de protección (barbijos, mascara facial, alcohol en gel, guantes etc.),
- Diseñar e implementar señalización,
- Diseñar e implementar afiches con recomendaciones,
- Realizar toma de temperatura,
- Realizar un registro personalizado de la situación de cada colaborador/a que estuviese aislado/a, contagiado/a y/o perteneciente a grupos de riesgo,
- Dar seguimiento de los avances del programa de vacunación,
- Brindar capacitaciones y charlas de concientización sobre la pandemia y la prevención de COVID.

El contexto generado por la pandemia del COVID-19 nos demostró, una vez más, que la sustentabilidad y los logros se consiguen gracias al esfuerzo de todos los colaboradores que forman parte de TRF.



Colaboradores



Creemos que la buena gestión de nuestros recursos humanos impacta en la calidad de vida, en el clima laboral, y también en la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestro **capital humano**

CONTRATO PERMANENTE

Varones: **782**

Mujeres: **180**

TOTAL: 942

51 AÑOS O MÁS
181

ENTRE 31 Y 50 AÑOS
647

DESDE 18 HASTA 30 AÑOS
114

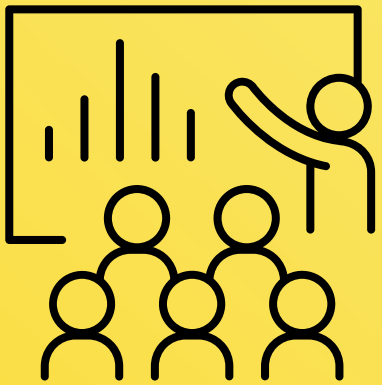
ENTRE 31 Y 50 AÑOS HOMBRE
4

ENTRE 31 Y 50 AÑOS MUJER
5

HASTA 30 AÑOS HOMBRE
4

HASTA 30 AÑOS MUJER
6

El número total y la tasa de nuevas **contrataciones de empleados** durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.



Capacitaciones

A lo largo del período julio 2021 a junio 2022,

invertimos + 20.000 horas de capacitación

a nuestros colaboradores en materia de gestión ambiental, sustentabilidad, respuesta ante emergencia, desarrollo profesional, seguridad en el trabajo y buenas prácticas de distribución.

ENCUESTA DE

Clima Organizacional

Promover un buen ambiente laboral y el bienestar de nuestros colaboradores es una de las tareas que priorizamos. Es por ello que, de manera anual realizamos una "Encuesta de clima organizacional" a nuestros colaboradores con el fin de evaluar la opinión sobre el ambiente laboral en el que desempeñan sus tareas.

La encuesta busca obtener datos valiosos sobre el bienestar de los colaboradores en su lugar de trabajo, así como la manera en que estos se relacionan entre ellos y su perspectiva sobre la compañía.

ESTUDIO	Encuesta de Clima Organizacional.
INSTRUMENTO	Formulario de 31 Ítems cerrados y 2 campos de comentarios abiertos. Autoadministrado, voluntario y anónimo.
SOPORTE	Electrónico Online
MODALIDAD	Mailing / Link abierto
PARTICIPACIÓN	TOTAL TRF 84%

PROGRAMA

Te Re Felicito

Te Re Felicito es nuestra forma de identificar y reconocer comportamientos asociados a nuestros valores.

Es un programa 360°, donde todos tenemos la posibilidad de reconocer a un colaborador, ingresando a la plataforma del programa.

En TRF promovemos una cultura de reconocimiento, porque reconocer nos hace bien

369 personas reconocidas durante el ejercicio

POR PIN

- **Buen trabajo en equipo** 78 personas
- **Genial tu compromiso** 80 personas
- **Gracias** 33 personas
- **Te Re Felicito** 178 personas

POR VALOR

- **Actuando con simpleza** 40 personas
- **Comprometidos con las personas** 105 personas
- **Enfocados en el cliente** 133 personas
- **Orientados a resultados** 90 personas
- **Relacionados estratégicamente con proveedores** 1 persona

PROGRAMA

Terminá la Secundaria

Tenemos una alianza con el programa Adultos 2000 del Gobierno de la Ciudad. Este programa permite cursar de manera virtual el secundario para aquellos colaboradores que aún no lo han finalizado.

¿Cómo acompañamos desde TRF?

- Gestionando la inscripción y alta de usuario en el sistema de cada alumno/colaborador,
- Asignándole un tutor interno para asesoramiento y apoyo durante su cursada,
- Acceso al material de estudio.

Estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de nuestra gente. Es por eso que brindamos esta herramienta, contribuyendo a la generación de nuevas oportunidades.

Durante el período objeto, se egresaron 3 colaboradores.

DESARROLLO

Interno

A partir de octubre 2021 lanzamos nuestro programa de semilleros para formar futuros administrativos, analistas y líderes.

Los colaboradores interesados y aquellos que cumplan con los requisitos solicitados, participan de un programa de formación con el objetivo de estar preparados frente a las oportunidades internas que se presenten.

33 SEMILLEROS **ANALISTAS**

29 SEMILLEROS **LÍDERES**

66 SEMILLEROS **ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA

Oportunidades TRF



A través de este programa, TRF ofrece a sus colaboradores la oportunidad de ocupar las vacantes que se producen en la empresa. De esta manera, el colaborador participa activamente en el desarrollo de su carrera.

Pueden participar todos los colaboradores de TRF con una antigüedad mínima de 12 meses y una calificación "cumple con lo esperado" como mínimo, dentro del sistema de gestión de desempeño Hoja de Ruta.

En el ejercicio 2021-2022, de las 24 búsquedas que se cubrieron, **13 fueron con colaboradores de TRF.**

SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO:

Hoja de Ruta

El sistema de gestión de desempeño es un proceso de comunicación continuo que busca fortalecer el equipo de trabajo, mejorando el desempeño y el clima laboral.

Está destinado a guiar y acompañar a todos los colaboradores (dentro y fuera de convenio) al logro de sus objetivos y en la búsqueda de la excelencia en su desempeño, a través de conversaciones constructivas.
La conversación constructiva es un encuentro entre el líder y el colaborador para realizarle una devolución de cómo viene trabajando, reconocer sus fortalezas y detección de mejoras. Así como también la definición de un plan de acción. Se trata de una conversación de doble vía en la que ambos participan.
En TRF garantizamos que los colaboradores tengan, al menos, dos encuentros al año con su líder con el objetivo de obtener un feedback respecto a su desempeño. También es un espacio para poder brindarle feedback al líder.

RECIBIERON **456** **hombres**

RECIBIERON **82** **mujeres**

El número del total de empleados por sexo y por categoría laboral que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el periodo objeto del informe.

Salud y Seguridad

EN EL TRABAJO

TRF está comprometida con la seguridad de sus colaboradores, convencido de la importancia de fomentar, respetar, y cumplir las normas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.

Contamos con un equipo de trabajo que, a través del estricto cumplimiento de la Ley N°19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo, promueve la adopción de normas, políticas, procedimientos y acciones para localizar, evaluar, controlar y establecer las medidas necesarias tendientes a prevenir los riesgos, disminuir o eliminar las causas de los accidentes y enfermedades laborales de los colaboradores, proveedores y de todas las personas, que en los distintos centros o puestos de trabajo, pudieran verse afectadas por el desarrollo de las actividades.
Si bien el escenario durante y post pandemia incluyó el trabajo por burbujas y la separación de turnos, no nos impidió organizarnos y cumplimentar satisfactoriamente el Plan de Capacitación previsto, entre los que destacamos:

- Inducción
- Resucitación Cardio Pulmonar
- Utilización de Desfibrilador Automático
- Desobstrucción de la vía área
- Prevención de incendios
- Uso de extintores portátiles
- Uso de la red de hidrantes
- Capacitación sobre manejo seguro de aparatos de izar
- Pautas para trabajos en altura
- Cuidado de estructuras de rack
- Uso de Elementos de Protección Personal
- Peatón seguro
- Orden y Limpieza
- Simulacros de evacuación de instalaciones
- Derrames

885,5 h
CANTIDAD TOTAL DE HORAS

752
PARTICIPANTES

Comunidad

INICIATIVAS EXTERNAS

Programa de Medio Ambiente Reciclado de la Fundación Garrahan

(desarrollado en Sección Ambiente)

El programa tiene como objetivo promover el cuidado del ambiente y se articula a través de la participación comunitaria y de acciones concretas que generan nuevos hábitos de sustentabilidad, ayudando a la mejora del ambiente, la salud de los niños y niñas de todo el país. Además, genera recursos que se destinan al Hospital y Casa Garrahan.

Iniciativas externas

Fundación Forge

Contamos con una alianza estratégica con la Fundación Forge para facilitar el acceso laboral a jóvenes de escasos recursos económicos.

Es una organización sin fines de lucro dedicada a facilitar el acceso laboral de calidad a jóvenes de escasos recursos económicos, a través de un programa que fomenta la finalización de estudios secundarios con una orientación determinada: Administración, Gastronomía, Logística, entre otras. Acompaña a los alumnos con tutores de la Fundación.

Desde 2015, en TRF colaboramos en alianza con la Fundación Forge, brindando la oportunidad a integrantes del programa de contar con su primera experiencia laboral.

Más de cincuenta jóvenes pasaron por TRF y muchos de ellos se encuentran trabajando de manera efectiva.
De esta forma, realizamos nuestro aporte para construir una mejor sociedad, ahora y en generaciones futuras.

Ministerio de Educación

"Terminá la secundaria"

(Desarrollado en sección Social)

Desarrollamos internamente, junto al Ministerio de Educación, el programa educativo: "Terminá la Secundaria".

TRF y el Gobierno de la Ciudad dan la oportunidad de terminar la secundaria, a través del programa de educación a distancia Adultos 2000.
Los colaboradores de TRF tienen la posibilidad de retomar sus estudios secundarios y obtener el título de Bachiller con validez nacional, que habilita para realizar estudios terciarios o universitarios en todo el país.
La cursada es totalmente online.
El secundario completo está compuesto por 26 materias.

Techo LATAM

Se trata de la construcción de viviendas de emergencia (que responde a una necesidad que es prioritaria y urgente en la mayoría de los asentamientos), como así también programas de educación, de oficios y de emprendedores.
Se convoca a voluntarios a una jornada de 20 horas destinadas a la construcción de las viviendas. En 2017 se construyeron 3 viviendas (2 en la Provincia de Buenos Aires y 1 en Córdoba). En el año 2020 realizamos una jornada de voluntariado con la organización TECHO. 25 participantes – construimos 3 casas

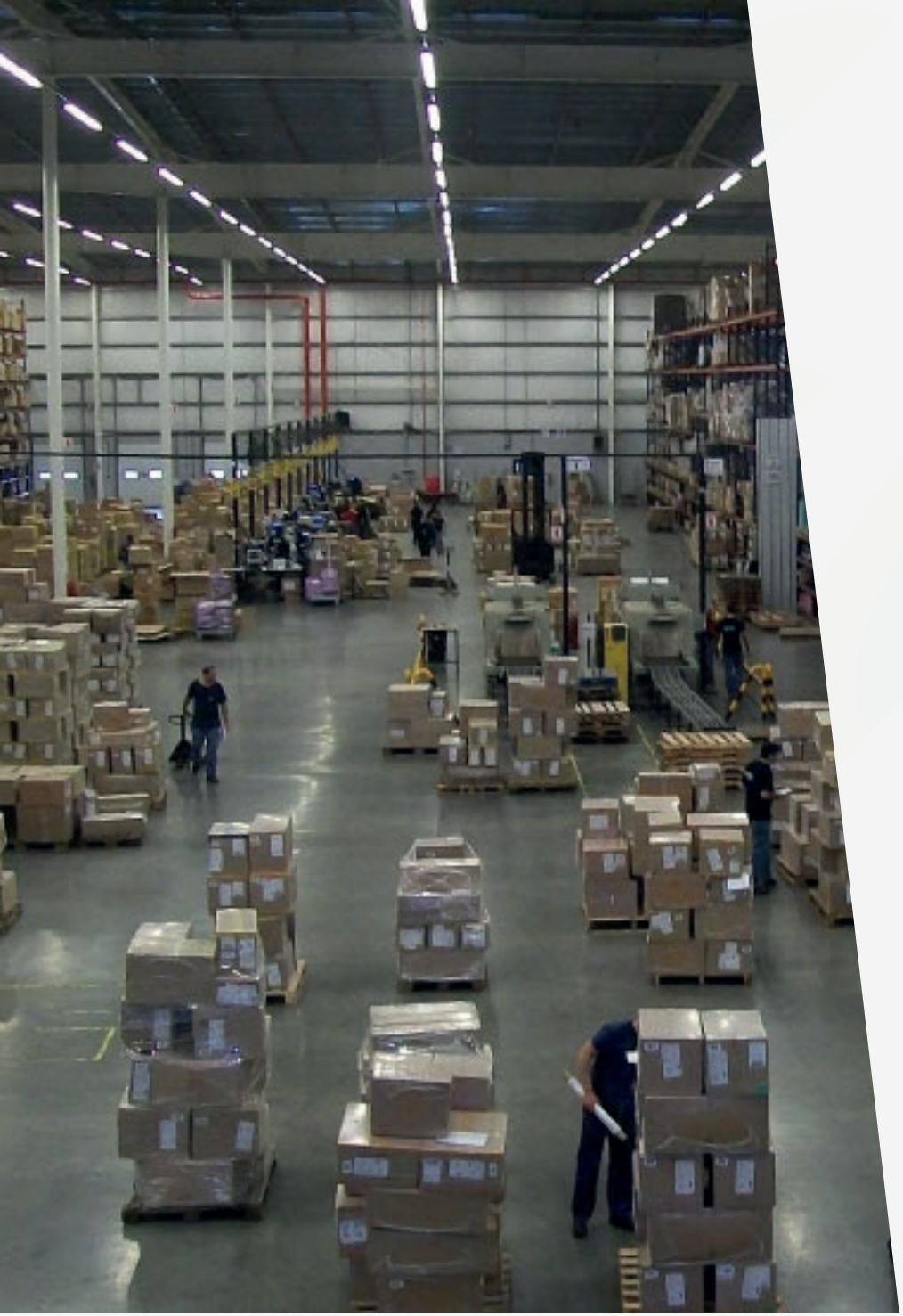
Asistencia a

Bomberos Voluntarios

A raíz de las altas temperaturas en épocas estivales, en las zonas aledañas a la Planta de Escobar, es común que se generen siniestros en campos/pastizales, pudiéndose observar desde las instalaciones la cortina de humo. En diversas oportunidades, donde los incendios fueron de gran magnitud que, a fin de contribuir al esfuerzo de extinguirlos, TRF suministró de agua para reabastecimiento a Bomberos Voluntarios de Belén de Escobar y ciudades vecinas.

Dirección Gral. de Energías Alternativas y Reciclado del Municipio de Malvinas Argentinas

Se trata de la donación de material en desuso a cooperativas y/o asociaciones civiles de recuperadores urbanos, plantas municipales, etc., lo cual contribuye como medio para hacer efectiva la participación e inclusión social y desde luego a la preservación del ambiente y la salud pública.
Donación de 1175 Kg de materiales electrónicos durante el ejercicio.



CADENA DE VALOR

Proveedores

Alineado al lanzamiento de nuestro Código de Conducta, durante 2021 elaboramos e incorporamos al cuestionario de evaluación autoadministrada para que nuestros proveedores puedan dar cuenta de la gestión que hacen de sus impactos sociales y ambientales.

Se basa en la incorporación de criterios de sustentabilidad a los procesos de compras, ya que somos conscientes de la gran responsabilidad y poder que tenemos como consumidores. Cada decisión de compra que tomamos es una gran oportunidad para generar un impacto positivo o reducir nuestro impacto negativo como empresa.
En junio 2022 realizamos un análisis de nuestros proveedores, logrando identificarlos y clasificarlos para poder desarrollar un plan de incorporación de criterios de sostenibilidad a los procesos de compra y contratación durante 2023, y también lanzamos oficialmente este proceso enviando el cuestionario a proveedores y contratistas.
Nuestro próximo objetivo será ampliar la base de proveedores evaluados.
Con el fin de integrar a nuestros proveedores y alinear su accionar o participación con TRF en línea con nuestras políticas, realizamos capacitaciones a los mismos. Durante este ejercicio invertimos más de 1000 horas de capacitación a nuestros proveedores en materia de gestión ambiental, respuesta ante emergencia, seguridad y buenas prácticas de distribución.

Asimismo, como estamos convencidos de la importancia de realizar mediciones para actuar y mejorar, trabajaremos en la generación de indicadores sustentables asociado a proveedores que nos permitan hacer un seguimiento del desempeño ambiental, social y económico de TRF.

Por último, consideramos muy importante trabajar en la generación de alianzas estratégicas de sustentabilidad que nos permitan potenciar y visibilizar los esfuerzos de la empresa en este sentido, así como contagiar esta nueva forma de gestión a otros eslabones de nuestra cadena de valor: clientes, proveedores, entre otros.

Clientes

Nuestra capacidad de adaptación a los requerimientos específicos de cada cliente nos permite ofrecer nuestros servicios de logística integral a empresas que pertenecen a distintas industrias.

Anualmente enviamos a nuestros clientes una encuesta para conocer el grado de satisfacción sobre el servicio brindado. Esta herramienta nos permite identificar aspectos a mejorar sobre nuestro desempeño.
Durante el último ejercicio (julio 2021 – junio 2022), hemos obtenido un puntaje de 8,75 de 10, resultando en una mejora del 3% respecto al período anterior.
El grado de satisfacción identificado en la encuesta por nuestros clientes relacionado a nuestro desarrollo en aspectos de sustentabilidad fue de 8,24.

33
TOTAL CLIENTES ENCUESTADOS

100%
DE PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES ENCUESTADOS



ÍNDICE GRI

GRI 101: Fundamentos 2016 (El GRI 101 no incluye contenidos)

ESTÁNDAR GRI | Contenidos generales			
CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
102-1	Nombre de la organización		02, 08
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		30
102-3	Ubicación de la sede		28
102-4	Ubicación de las operaciones		28
102-5	Propiedad y forma jurídica		08
102-6	Mercados servidos		37
102-7	Tamaño de la organización		07, 28, 59
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8, 10	07, 59
102-9	Cadena de suministro		66
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		66
102-11	Principio o enfoque de precaución		02-68
102-12	Iniciativas externas		64, 65
102-13	Afiliación a asociaciones		39
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		04
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades		04, 33, 49, 50
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16	14-16, 22-27
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	16	22-27
102-18	Estructura de gobernanza		19-21
102-19	Delegación de autoridad		19-21
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		19-21

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	16	36-40
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	5, 16	20-21
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	16	19-21
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	5, 16	19
102-25	Conflictos de intereses	16	25, 27
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		19-20
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		19-20
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		19-20
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	16	19, 44, 46, 57
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		19, 21, 31, 47
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		21
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		19, 20
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		19-27
102-40	Lista de grupos de interés		33, 36-40
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	8	39, 45
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		33, 36-40
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		36-40
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		40
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		40
102-47	Lista de temas materiales		40
102-50	Periodo objeto del informe		02
102-52	Ciclo de elaboración de informes		02
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		02
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		02
102-55	Índice de contenidos GRI		68-72
102-56	Verificación externa		02

TEMAS MATERIALES | Desempeño económico				
Estándar GRI	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	3, 8, 9, 12, 13, 16	44, 45
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3, 8, 9, 12, 13, 16	02-67
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3, 8, 9, 12, 13, 16	44, 45
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	8, 12, 13	45
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	8	45
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	8	45
	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	8	45
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	8	19
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	9, 12	45
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	3, 8	45
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	16	23-27
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	27
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	27
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	16	27

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Estándar GRI	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	3, 7, 8, 12, 13, 16	42, 46-56
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3, 7, 8, 12, 13, 16	42, 46-56
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3, 7, 8, 12, 13, 16	42, 46-56
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	8, 12	52, 54
	301-2	Insumos reciclados	8, 12	53, 54
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	8, 12	53
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	7, 8, 12, 13	48-51
	302-2	Consumo energético fuera de la organización		49-50
	302-3	Intensidad energética		51
	302-4	Reducción del consumo energético	7, 8, 12, 13	51
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7, 8, 12, 13	50, 51
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	12, 13	55
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	12, 13	55
	303-3	Extracción de agua		54, 55
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		56
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	12, 13	56
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3, 12, 13	49, 50
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	3, 12, 13	49, 50
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3, 12, 13	50
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		50
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		48
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		49
	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino		54
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	3, 12	54
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	16	42, 47
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		66
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		66

DESEMPEÑO SOCIAL

Estándar GRI	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
GRI 103: Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	3, 4, 8, 9, 10, 16, 17	57-65
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	3, 4, 8, 9, 10, 16, 17	57-65
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3, 4, 8, 9, 10, 16, 17	57-65
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8, 10	59
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		63
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3, 8	63
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3, 8	21, 63
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	3, 8	63
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3, 8, 16 3, 4, 8	63
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		63
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	8	63
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	8	63
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		63
	403-9	Lesiones por accidente laboral	4, 8, 9	63
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	8	63
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	8, 10	07, 60
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		59-65
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		63
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		25-27
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		39
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	17	57-65
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		66

Nota 1: 102-5
Transfarmaco S.A. fue constituida en el año 1972 según el modelo jurídico de sociedad anónima conforme a la Ley 19.550, para asegurar fluidez operativa y una rápida capacidad de respuesta ante cuestiones vinculadas con el servicio.

Nota 2: 102-48, 102-49, 102-51
En este primer Reporte de Sustentabilidad de TRF no se realizó reexpresión de la información ni cambios en la elaboración de informes.

Nota 3: 102-45, 102-52
El Reporte de Sustentabilidad se publicará anualmente. El período objeto de análisis de este Reporte coincide con el de la información financiera, que incluirá únicamente información de Transfarmaco S.A.

Transfarmaco S.A
Ubicación: Marcos Sastre 1088 (B1618EXV)
El Talar, Buenos Aires, Argentina
Teléfono: +54 11 4736-5100
Página Web: https://www.trf.com.ar/

Edición: Equipo de reporte TRF
Producción y Redacción: Urban Elements
Diseño: OYH!

Agradecemos tu interés en TRF

Si tenés sugerencias o requerís mayor información acerca de este Reporte, contacta con nosotros escribiéndonos a:
comitedesustentabilidad@trf.com.ar