



Todo Resulta + Fácil



● Conduciendo hacia un futuro más sustentable

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2022-2023 | 2DA EDICIÓN



# Acerca de este reporte



Contenidos GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Con gran satisfacción compartimos la segunda edición del Reporte de Sustentabilidad de Transfarmaco S.A., motivados por visibilizar y divulgar los resultados de nuestro desempeño económico, ambiental y social durante el período comprendido entre el 1º de julio 2022 y el 30 de junio 2023, con la finalidad de rendir cuentas e informar de manera transparente nuestra gestión.

Este documento, confeccionado con periodicidad anual, es correlativo al último informe publicado correspondiente al período 2021-2022. Nos hemos propuesto comunicar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas y elaborar el Reporte con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), actualizando los contenidos en relación con la nueva versión 2021 de indicadores GRI.

Durante el desarrollo del presente documento no hemos identificado cambios significativos en el proceso de adaptación, ni en la elaboración de este informe o en la re-expresión de información respecto del reporte anterior (a excepción del valor económico generado). Tampoco hemos identificado cambios significativos en nuestra empresa y/o en la cadena de suministro. Hemos optimizado el cálculo de Huella de Carbono. El detalle de los cambios introducidos se desarrolla en la sección Emisiones.

El contenido de este Reporte ha sido revisado exhaustivamente y validado por la Dirección de Transfarmaco S.A., y no cuenta con verificación externa.

En caso de cualquier inquietud o sugerencia, por favor contactarse al correo electrónico: [sustentabilidad@trf.com.ar](mailto:sustentabilidad@trf.com.ar)

**Su opinión nos importa.**



Carta de la  
Dirección

•



Nuestra  
Empresa

•



La Sustentabilidad  
en TRF

•



Económico

•



Ambiental

•



Social

•



# Carta de la dirección

Contenidos GRI: 102-14, 102-15, 103-1, 103-2

Nos complace dirigirnos a ustedes para compartir el segundo Reporte de Sustentabilidad de Transfarmaco S.A. (en adelante, TRF). Este documento refleja el compromiso, la responsabilidad y la transparencia en la rendición de cuentas de los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestras operaciones.

Los últimos tiempos han sido excepcionalmente desafiantes para todos y, en este contexto, reconocemos que nuestras acciones generan impactos, siendo el transporte un actor significativo en la contribución de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel nacional e internacional. A pesar de estos desafíos, venimos trabajando en la profundización de una estrategia de sustentabilidad integral, transversal y transformadora, en pos de un futuro promisorio y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estas actividades nos llevaron a reflexionar sobre la necesidad de modificar conductas operativas y, partiendo de decisiones internas de abordar estos cambios y mejorar en aspectos fundamentales, logramos implementar diversos proyectos e iniciativas este año, los cuales desarrollaremos a lo largo de este Reporte.

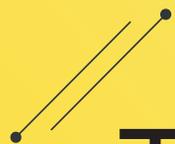
Durante este ejercicio, y en congruencia con las tendencias internacionales en materia de transporte y logística, hemos trasladado y concentrado operaciones en la planta Escobar con el fin de desarrollar nuestras operaciones de manera más eficiente y sustentable. Además, comenzamos a trabajar en el proyecto de ampliación de esta misma planta, esperando que entre en operación en enero de 2024.

Creemos firmemente que esta visión nos permitirá cada vez más cumplir con nuestro propósito: **"Conectar a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia"**, cuidando a las personas y al planeta.

Los invitamos a acompañarnos en la exploración de nuestro desempeño plasmado en este Reporte de Sustentabilidad y a seguir compartiendo este camino hacia un futuro más sostenible.

**Rubén Tornadú**  
DIRECTOR COMERCIAL

**Ricardo Giménez Zapiola**  
DIRECTOR DE OPERACIONES



# TRF en números



TRF  
en números



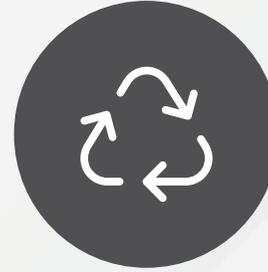
**779.635**

CANTIDAD DE ENTREGAS



**17.506.878**

BULTOS DISTRIBUIDOS



**72%**

TASA DE RECICLAJE



**72%**

TASA DE SEGREGACIÓN



**7**

ALIANZAS SOCIALES



**1.028**

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES



**100%**

DE EMPLEO LOCAL



**8,63/10**

SATISFACCIÓN DE CLIENTE



**+26<sup>h/</sup>** colaborador

HORAS DE CAPACITACIÓN



# Nuestra empresa

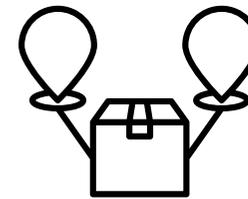
## Contenidos GRI:

2-1, 2-2, 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28

202-2, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1

ODS: 8, 9, 12, 16, 17





# Quienes somos

Desde 1972, en TRF - sociedad anónima de capital nacional privado - brindamos soluciones logísticas integrales de primer nivel y almacenamiento seguro de productos a cada uno de nuestros clientes de compañías prestigiosas de Argentina y del mundo.

## HISTORIA



Todo Resulta + Fácil

TRF



**2011:**

Inicio de operaciones en planta Escobar.

---

**2012:**

Rediseño de la marca Transformaco.

---

**2018:**

Expansión en planta Talar, construcción y puesta en operación Nave 3.

---

**2020:**

Expansión Planta Escobar, construcción y puesta en operación Nave 4.

---

**2023:**

Ampliación de planta Escobar (nave 5). Se espera la puesta operativa en enero 2024.

**En TRF conectamos a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia.**

# Nuestro ADN



## Propósito

Conectamos a las personas y empresas con lo que más necesitan brindando un servicio logístico de excelencia. Trabajamos en el rubro desde 1972, con pasión y compromiso.

## Rumbo

Ser la empresa de logística más prestigiosa por la calidad de sus clientes, capital humano, innovación y servicio.

## Valores

Nuestro principal valor son las personas que confirman TRF y que hacen a nuestro diferencial en calidad y servicio al cliente. Gracias al compromiso y trabajo de ellos, logramos que todo resulte + fácil.



**Comprometidos**  
con las personas

**Enfocados**  
**en el cliente**



**Orientados**  
**a resultados**

**Actuando**  
**con simpleza**



**Relacionados**  
**estratégicamente**  
**con proveedores**



### Comprometidos con las personas

- Promover un ámbito de trabajo respetuoso, a fin de generar un buen clima laboral.
- Desarrollar el trabajo en equipo bajo el concepto de Todos Somos TRF.
- Fomentar las comunicaciones internas.
- Estimular espacios de aprendizaje para la formación de nuestra gente.
- Asegurar el desarrollo por mérito.



### Orientados a resultados

- Contribuir a mantener y mejorar la rentabilidad.
- Enfocarse en la productividad y en la reducción de costos.
- Comprometerse con el cumplimiento de los procesos para obtener buenos resultados.
- Demostrar iniciativa, compromiso y deseos de ganar.
- Brindar una dirección clara, fijando prioridades, roles y responsabilidades.



### Actuando con simpleza

- Buscar simplificar nuestros procesos preservando la calidad.
- Plantear los problemas, analizar sus causas y buscar soluciones integrales.
- Optimizar el uso del tiempo y los recursos.

# Nuestros Valores





### Enfocados en el cliente

- Brindar una excelente calidad de servicio basado en lo que el cliente necesita.
- Ser proactivos en la relación con el Cliente para exceder su expectativa.
- Generar confianza en nuestros Clientes a través del cuidado de su mercadería.
- Asumir el desafío de sumar nuevos Clientes.



### Relacionados estrategicamente con proveedores

- Desarrollar relaciones interpersonales para generar compromiso mutuo.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos contractuales pactados.
- Generar compromiso con nuestros transportistas para garantizar la distribución en tiempo y forma.
- Consolidar alianzas con proveedores que agreguen valor al servicio que brindamos.

*La Dirección de TRF comprende la necesidad de revisar el propósito, el rumbo y los valores con el objetivo de actualizarlos adaptándolos a la nueva realidad de la organización en el abordaje hacia la sustentabilidad.*

# Nuestros Valores





**La Dirección de TRF reconoce la importancia de actualizar el propósito, la visión y los valores con el fin de reflejar la nueva realidad de la organización en su enfoque hacia la sustentabilidad.**

En TRF, nos posicionamos como un socio estratégico de nuestros clientes en la distribución eficaz y segura de los productos que nos confían.

Nuestra adaptabilidad a sus requerimientos específicos potencia los servicios de logística integral que ofrecemos a diversas industrias, como calzado, indumentaria, farmacéutica, cosmética, electrónica, tecnología, sanidad animal, automotriz y consumo masivo. Desarrollamos soluciones innovadoras para abordar los desafíos propios de cada sector en el que operamos.

Como líderes en el mercado de operadores logísticos, asumimos con responsabilidad nuestro rol, cumpliendo con los plazos y requisitos de cada cliente.

Ejecutamos cada paso del proceso de logística integral con excelencia, apoyándonos en nuestra tecnología avanzada para permitirle a cada cliente efectuar el seguimiento de sus envíos a lo largo de toda la cadena logística, desde nuestros depósitos hasta su destino.

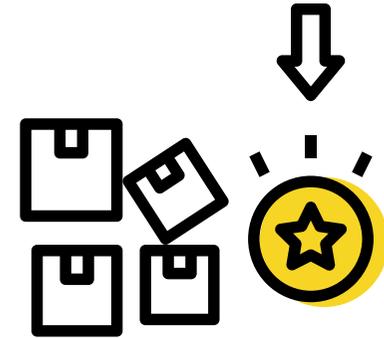
Nuestro sistema de distribución posibilita que cada proceso logístico resulte más fácil, seguro y económico, y estén sujetos a estrictos controles de calidad para cumplir con las exigencias del mercado.

Con más de 50 años de experiencia como operadores logísticos, respaldamos la tercerización de la distribución. Nuestro compromiso se refleja en el respeto por las relaciones humanas, la solidez económica y financiera, la capacitación continua de nuestros colaboradores y el énfasis en identificar y comprender las necesidades de cada cliente.

TRF, somos parte de la solución.

**TRF, Todo Resulta + Fácil**

# ¿Qué nos diferencia?



**Capital Humano,**  
más de 1000 colaboradores  
apasionados  
por lo que hacen.



Uso inteligente  
de la **tecnología**  
en pos del seguimiento  
y seguridad de  
cada producto.



**Estructura edilicia**  
única y **modelos**  
**operativos flexibles**  
y a medida para  
cada cliente.



## GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

# Gobierno Corporativo

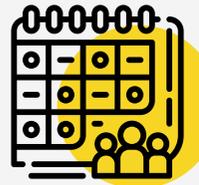
La asamblea de accionistas de TRF, liderada por la Presidencia y la Vicepresidencia, desempeña un papel clave en la toma de decisiones. La conducción estratégica recae en un Directorio compuesto por un Director Comercial y un Director de Operaciones.

**100%** de altos ejecutivos de TRF provenientes de la comunidad local CABA y GBA.

La Dirección establece el propósito, los valores y el rumbo de la empresa, además de aprobar políticas corporativas y los objetivos a mediano y largo plazo. También, supervisa el negocio y la estrategia de sustentabilidad, evaluando tendencias y requerimientos de los grupos de interés.

Anualmente, la Revisión por la Dirección permite la evaluación de los riesgos, las oportunidades y sus impactos en los Sistemas de Gestión vinculados con los aspectos económicos, ambientales y sociales. El Comité de Riesgos evalúa la verificación de la eficacia, al menos, una vez al año.

Los miembros de la Dirección se mantienen en constante formación de acuerdo con los requerimientos del negocio para desempeñar eficazmente sus funciones.



# Interacción y participación

de la Dirección en TRF:

- **ACCIONISTAS**  
En las reuniones semanales se definen estrategias del negocio y se monitorean los indicadores clave de las distintas áreas de la empresa.
- **GERENTES COMERCIALES CON EL DIRECTOR COMERCIAL Y GERENTES DE OPERACIONES CON EL DIRECTOR DE OPERACIONES**  
En las reuniones semanales se revisan los resultados operativos, requerimientos de clientes, necesidades de recursos y evolución de proyectos.
- **GERENTES CON EL DIRECTOR DE OPERACIONES**  
En las reuniones mensuales se comparten temas relevantes con potenciales impactos en las diferentes áreas de la empresa, se informan novedades y se fomenta la comunicación oportuna entre las áreas y el equipo de trabajo.
- **GERENTES COMERCIALES CON EL DIRECTOR COMERCIAL**  
En las reuniones mensuales se abordan los resultados del mes y nuevos negocios.

## Comités



### Comité de Crisis

#### 📌 Objetivo:

Gestionar el plan de continuidad de negocio para reducir riesgos e incertidumbre durante crisis, tomando decisiones clave durante los incidentes y haciendo de enlace con la Dirección de la compañía.

#### 👥 Integrantes:

Todos los gerentes y directores de TRF.

Reuniones sujetas a la ocurrencia de crisis.



### Comité Ambiental

#### 📌 Objetivo:

Abordar la implementación y seguimiento del Sistema de Gestión Ambiental, liderando la revisión de los impactos ambientales, controlando indicadores, cumpliendo objetivos y desarrollando mejoras ambientales, con énfasis y ampliación en el alcance de la certificación ISO 14.001 para la planta El Talar.

#### 👥 Integrantes:

Áreas de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Legales, Administración de Riesgos y Mantenimiento.

#### 📄 Temas abordados en las reuniones mensuales:

Ampliación del alcance de la certificación ISO 14.001 para incorporar la planta El Talar que, luego de mucho trabajo interdisciplinario se obtuvo la recomendación de su certificación, además de la recertificación de la planta Escobar.

Asimismo, se trabajó durante este período con un equipo multidisciplinario para implementar las acciones definidas en un plan de trabajo que incluyen definiciones de matrices de aspectos e impactos ambientales, relevamiento y cumplimiento de requisitos legales y ambientales, adecuaciones edilicias, gestión de residuos, capacitaciones a los colaboradores, auditorías, entre otras cosas.



### Comité de Sustentabilidad

#### 📌 Objetivo:

Realizar el seguimiento de la Estrategia de Sustentabilidad e impulsar su progreso.

#### 👥 Integrantes:

Colaboradores de diferentes áreas de la organización (equipo multidisciplinario).

Reuniones mensuales.



### Comité de Riesgos

#### 📌 Objetivo:

Evaluación anual de riesgos y oportunidades en aspectos económico-financieros, calidad, ambientales y sociales.

#### 👥 Integrantes:

Administración de Riesgos, Calidad y Dirección Técnica acompañado de las áreas involucradas en procesos específicos.

Reuniones anuales.



# Ética e integridad

En TRF aspiramos a construir relaciones laborales en consonancia con nuestras pautas de convivencia, evitando así aplicación de medidas disciplinarias.

Cualquier comportamiento indebido o acción no permitida que refleje conductas inapropiadas, serán objeto de sanciones proporcionales a la gravedad de la falta cometida y los antecedentes del colaborador.

**Para garantizar la transparencia en este proceso, disponemos de las siguientes herramientas:**



# Código de Conducta y Canal de Ética

**El Código de Conducta nos ayuda a transmitir los comportamientos y buenas prácticas que se esperan trabajando en TRF, con el propósito de cuidar y garantizar que nuestro lugar de trabajo sea un lugar seguro, de respeto y ético.**

El principal objetivo es que nuestros colaboradores, clientes y proveedores se sientan orgullosos de haber elegido a TRF, y para eso es importante que todos trabajemos y nos relacionemos con integridad.

Este Código está dirigido a colaboradores, clientes y proveedores y, además, se encuentra alineado con el Código de Buenas Prácticas Empresarias para Operadores Logísticos de CEDOL. Los principales aspectos abordados refieren a:

- Integridad en nuestras actividades empresariales
- Relaciones laborales y espacios de trabajo
- Nuestra sociedad y el ambiente
- Gestión de la información



La empresa BDO, especializada en canales de ética, ha recibido a través de la plataforma web los primeros casos que han sido investigados y resueltos.

Con integridad, sigamos conectando a las personas con lo que más necesitan.

**0 casos de conflictos de intereses reportados**  
**0 casos de corrupción reportados**  
**0 casos de sobornos reportados**  
**0 casos de discriminación reportados**  
**0 acciones jurídicas**



# Política de Ética y Responsabilidad Social

**Durante este ejercicio hemos trabajado en la actualización de esta política de Ética y Responsabilidad Social. Proyectamos que la nueva versión será aprobada y estará disponible en diciembre de 2023.**

Esta revisión se centra en diversos aspectos clave, abordando cláusulas referidas a:

- > Integridad en los negocios y transparencia
- > Conflicto de intereses
- > Anticorrupción
- > Antisobornos
- > No discriminación y equidad

# Pautas de Convivencia



Las pautas de convivencia tienen como objetivo fundamental el de fomentar un entorno laboral ético de trabajo que promueva el respeto y la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores. Estas pautas se basan en los valores de TRF.

Una vez aprobadas por el Directorio, estas pautas fueron comunicadas y entregadas a todos los colaboradores de la empresa, estando siempre disponibles para su consulta. Además, se las proporcionamos al personal recién ingresado como parte de su inducción a TRF.

Las pautas incluidas en este documento se basan en los siguientes Valores de TRF:

## Comprometidos con las personas

- Promover un ámbito de trabajo respetoso, a fin de generar un buen clima laboral.
- Desarrollar el trabajo en equipo bajo el concepto de **Todos somos TRF.**
- Fomentar las comunicaciones internas.
- Estimular espacios de aprendizaje para la formación de nuestra gente.
- Asegurar el desarrollo por mérito.

## Orientados a resultados

- Contribuir a mantener y mejorar la rentabilidad.
- Enfocarse en la productividad y en la reducción de costos.
- Comprometerse con el cumplimiento de los procesos para obtener buenos resultados.
- Demostrar iniciativa, compromiso y deseos de ganar.
- Brindar una dirección clara, fijando prioridades, roles y responsabilidades.

## Actuando con simpleza

- Buscar simplificar nuestros procesos preservando la calidad.
- Plantear los problemas, analizar sus causas y buscar soluciones integrales.
- Optimizar el uso del tiempo y los recursos.

## Enfocados en el cliente

- Brindar una excelente calidad de servicio basado en lo que el Cliente necesita.
- Ser proactivos en la relación con el Cliente para exceder su expectativa.
- Generar confianza en nuestros Clientes a través del cuidado de su mercadería.
- Asumir el desafío de sumar nuevos Clientes.

## Relacionados estratégicamente con proveedores

- Desarrollar relaciones interpersonales para generar compromiso mutuo.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos contractuales pactados.
- Generar compromiso con nuestros transportistas para garantizar la distribución en tiempo y forma.
- Consolidar alianzas con proveedores que agreguen valor al servicio que brindamos.

Con el fin de mantener y continuar mejorando los servicios de TRF, es indispensable que todos los colaboradores se comprometan con el cumplimiento de las pautas detalladas a continuación.



Entre los principales aspectos establecidos se identifican:

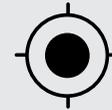
- **Pautas y seguridad** en el trabajo.
- **Política de Seguridad informática**
- **Ética** (obligatoriedad de cumplir con el Programa de Ética y Responsabilidad Social).
- Deber de **información y confidencialidad**.
- **Seguridad, salud y medio ambiente**.
- **Situaciones prohibidas, incumplimientos y sanciones**.



### Buzón de sugerencias

El buzón de sugerencias se encuentra disponible tanto físicamente en nuestras instalaciones como a través de la página web, garantizando el anonimato de los participantes.

Este medio permite a nuestros colaboradores realizar diversas comunicaciones y ofrecer sugerencias vinculadas a aspectos laborales, propuestas de mejora o expresar cualquier disconformidad en general.



### GPS Líder

Todos los líderes tienen a disposición una herramienta de orientación "GPS Líder".

Es una guía para hacer rápidas consultas de cuestiones relativas a sueldos, permisos y licencias, pautas de convivencia, etc.

# Instalaciones

## Planta El Talar

🏠 Marcos Sastre 1088  
(B1618EXV)  
El Talar - Buenos Aires

☎ (54 11) 4736 5100

✉ hola@trf.com.ar

## Planta Escobar

🏠 Ruta 9 KM 51,500  
Ramal Escobar  
Buenos Aires



Nos destacamos en el mercado de los operadores logísticos de Argentina por nuestra capacidad actual de almacenamiento, contando con

# 140.000 posiciones de almacenamiento.



Disponemos de

# 167.999 m<sup>2</sup> de depósito de última generación,

diseñados para satisfacer las necesidades específicas de cada industria

# Proyecto de ampliación en planta Escobar (Nave 5)

En mayo 2023 se inició la obra del proyecto de ampliación en la planta Escobar. La construcción de esta nave proporcionará 9.000 m<sup>2</sup> (depósitos + oficina) con más de 10.000 posiciones de almacenamiento para clientes actuales y potenciales negocios.

## Próximos pasos:

Puesta operativa del depósito en enero 2024.



Este proyecto fue diseñado con las siguientes características:

**Esta nave estará operativa en enero de 2024.**

- Depósito con aislación térmica sin climatizar.
- Iluminación: Casi 250 luminarias tecnología led y 12 reflectores exteriores,
- Nuevos equipos de izar: 5 apiladoras y 4 zorras eléctricas con baterías de litio,
- Se incorpora grupo electrógeno para abastecer de energía en caso de suministro eléctrico,
- Migración CCTV a tecnología IP.



**“Nos adecuamos a las necesidades del cliente, brindando la seguridad más acorde a su servicio logístico y de distribución”**

**Objetivo:**

Proteger a colaboradores, clientes, visitas, contratistas y proveedores.

Resguardar la mercadería de nuestros clientes.

**¿Cómo?**



**Seguridad electrónica**

Sistemas de alarmas monitoreadas por barreras infrarrojas, cámaras automáticas, lectores de proximidad.

Circuitos cerrados de TV.



**Seguridad en planta**

Seguridad física. Vigilancia las 24hs. los 365 días del año.



**Empresa de seguridad propia**

Identificamos los riesgos de la mercadería en tránsito anulando / reduciendo los siniestros de las empresas aseguradas.

# Seguridad de activos físicos y de la información

La seguridad de los activos físicos y de la información es un pilar fundamental en nuestra operación. Priorizamos nuestros esfuerzos en salvaguardarlos, reconociendo la importancia estratégica de esta dimensión en nuestra labor de logística y distribución.

En TRF realizamos continuamente inversiones para lograr que nuestras operaciones sean más eficientes y seguras.





**Nuestra inversión continua en innovación garantiza que adoptemos las mejores prácticas,** proporcionando a nuestros clientes la tranquilidad de saber que sus activos y mercaderías están protegidos y seguros.

## Seguridad de la Información



### Revisión de la política de seguridad informática

En TRF, reconocemos la importancia crítica de mantener la seguridad informática en un entorno digital en constante evolución. Nuestro compromiso continuo con la excelencia en la gestión de la información nos ha llevado a revisar exhaustivamente nuestra política durante este período.

Esta revisión tiene por objetivo principal el de adaptar y fortalecer nuestros protocolos de seguridad a los riesgos y desafíos tecnológicos actuales y garantizar la protección integral de la información sensible de nuestros clientes, proveedores, personal y todas las partes interesadas.

Al cierre de este período, nuestra política se encuentra en proceso de aprobación.



### Elaboración de Política de privacidad y protección de datos personales

En la era digital actual, reconocemos la importancia crítica de dar un correcto tratamiento a la privacidad y protección de datos personales.

En sintonía con nuestro compromiso continuo con la transparencia, el cumplimiento de la ley y la seguridad, hemos estado trabajando en la elaboración de esta política, que representa un hito significativo en la búsqueda de fortalecer nuestra responsabilidad de salvaguardar y garantizar la información personal de nuestros clientes, proveedores, personal de la empresa y demás partes interesadas para elevar la confianza con ellos.

Este proceso ha implicado la revisión y adaptación de nuestras prácticas a los estándares más rigurosos y a las regulaciones en materia de privacidad.

Al cierre de este reporte, esta política se encuentra en la fase final de su desarrollo y está en proceso de aprobación final. Su revisión exhaustiva garantizará que sea coherente con nuestros valores fundamentales, con las normativas vigentes y con las mejores prácticas en el ámbito de privacidad de datos.

#### Próximos pasos:

Aprobación e implementación de la Política de Seguridad Informática y de la Política de privacidad y protección de datos personales.

# Seguridad en los Activos Físicos

## Infraestructura tecnológica de avanzada en materia de seguridad

En nuestra búsqueda continua por elevar los estándares de seguridad, en TRF nos orgullece destacar que nuestras instalaciones se encuentran equipadas con los más recientes avances tecnológicos destinados a resguardar tanto la integridad de nuestras operaciones como la seguridad de la mercadería en tránsito.



## Sistemas de vigilancia integral

Contamos con sistemas de vigilancia integral en todas nuestras instalaciones, con tecnología de vanguardia para asegurar una cobertura exhaustiva. Estos sistemas no solamente garantizan la seguridad física de nuestros espacios, sino que también contemplan la prevención y detección temprana de cualquier anomalía.



## Conexión permanente y monitoreo satelital nacional

La conectividad permanente con todas nuestras unidades es esencial para supervisar en tiempo real la ubicación y el estado de cada vehículo de nuestra flota. Esto nos permite realizar un control eficiente de las operaciones y, además, brindar una respuesta inmediata ante cualquier eventualidad.

A través de sistemas de alerta y monitoreo satelital a nivel nacional, garantizamos una cobertura integral en cada rincón del territorio, resguardando la seguridad e la mercadería en tránsito durante todo su trayecto.



## Tecnología avanzada para la seguridad de la mercadería en tránsito

Mediante nuestros sistemas de rastreo y monitoreo en tiempo real aseguramos la visibilidad total de cada envío, lo que no solo optimiza la eficiencia logística, sino también fortalece las medidas de seguridad para prevenir potenciales incidencias.



## Integración de sistemas de alerta

La integridad y seguridad de nuestras operaciones se ve respaldada por sistemas de alertas tempranas. Estos sistemas, basados en tecnología de punta, permiten anticiparnos a situaciones potencialmente críticas, lo que robustece nuestra rápida y efectiva capacidad de respuesta ante cualquier eventualidad.

En TRF entendemos que la tecnología es una aliada invaluable en la preservación de la seguridad en nuestras instalaciones y a lo largo de la cadena logística

# Servicios



## Abastecimiento y preparación

Almacenamos el stock de nuestros clientes siendo un socio estratégico en la logística de su negocio. Contamos con naves diferenciadas para cada una de las industrias.



## Distribución

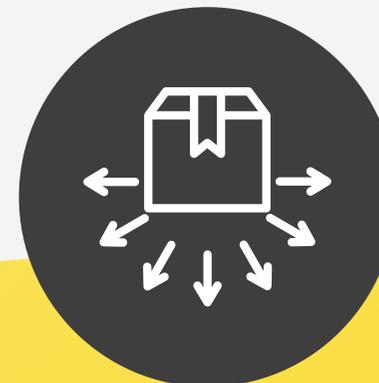
Hacemos entregas al destino que nuestros clientes determinen, garantizando la protección a través de nuestro equipo de seguridad, y permitiéndoles realizar el seguimiento online las 24 horas.



## E-commerce

Hacemos del e-commerce la mejor experiencia de compra realizando entregas puerta a puerta de forma rápida y eficiente.

Durante este ejercicio hemos evidenciado un incremento promedio del 22% en las guías emitidas por el canal E-Commerce respecto del total. Estimamos que esta tendencia creciente se mantendrá en los próximos años.



## Acondicionamiento secundario

Realizamos el acondicionamiento secundario de especialidades medicinales en cumplimiento con los estándares de calidad requeridos para este proceso.

**Entregas: 779.635**

**Bultos distribuidos: 17.506.878**

En TRF trabajamos permanentemente en la búsqueda de una mejora continua, actualizando procedimientos, sistemas e innovando en nuevas tecnologías para dar cada día un mejor servicio.



# Gestión de la calidad

**Las certificaciones que hemos obtenido reflejan nuestro compromiso inquebrantable con el cumplimiento de elevados estándares de calidad y ambientales, procedimientos internos, políticas y normativas vigentes aplicables a nuestra actividad.**

La certificación ISO 9001:2015 abarca de manera integral los siguientes procesos: Administración del Sistema de Gestión, Recepción, Almacenaje y Despacho de Mercaderías en nuestras plantas de El Talar y Escobar. Esta certificación refuerza la excelencia de TRF en relación a la gestión y la entrega de servicios de calidad, consolidando nuestra posición en el mercado.

# Política de calidad



**Nuestra participación activa en el rubro de salud, tanto humana como animal, ha propiciado un crecimiento significativo y la expansión de las buenas prácticas de almacenamiento y distribución, adquiridas en las diferentes unidades de negocios a las que pertenecemos.**

Nuestra participación activa en el rubro de salud, tanto humana como animal, ha propiciado un crecimiento significativo y la expansión de las buenas prácticas de almacenamiento y distribución, adquiridas en las diferentes unidades de negocios a las que pertenecemos.

En las instalaciones de El Talar y Escobar, hemos implementado y mantenemos un Sistema de Gestión de la Calidad diseñado para cumplir con los requisitos establecidos por la Norma ISO 9001:2015, así como con las disposiciones de ANMAT, SENASA y Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires vigentes.

Además, contamos con un equipo altamente calificado que se mantiene actualizado respecto de la generación de nuevos requisitos regulatorios.

Esta certificación abarca los procesos críticos de Almacenamiento y Distribución de Mercaderías, incluyendo Recolección, Administración de Stocks, Preparación de Pedidos, Despacho y Entrega. Gerenciamiento de Riesgos.

## Gestión de la Calidad

### Nuestras Certificaciones

- ISO 9001:2015.
- ISO 14001:2015.
- CEDOL. Certificado de calidad.
- ANMAT. Buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte.



### Nuestras Habilitaciones

- ANMAT como Distribuidora y Operador Logístico de Medicamentos.
- Habilitación como Operador Logístico por el **Ministerio de Salud** de la Provincia de Buenos Aires.
- ANMAT como Laboratorio de Acondicionamiento Secundario de Especialidades Medicinales.
- Habilitación como Acondicionador Secundario de Especialidades Medicinales y Cosméticos por el **Ministerio de Salud** de la Provincia de Buenos Aires.
- SENASA.



# CEDOL

**Comprometidos los 13 principios de Buenas Prácticas Empresariales del Código de CEDOL.**



El **sello CEDOL** es la certificación otorgada por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos, que reconoce la adhesión del Operador Logístico al **"Código de Buenas Prácticas Empresariales"** y el cumplimiento de todos y cada uno de sus principios.

Este sello constituye una distinción de calidad que valida el compromiso de las empresas del sector de operaciones logísticas con la excelencia.

La certificación 001/2009-III, obtenida por TRF, certifica que la empresa ha superado satisfactoriamente el proceso de análisis y evaluación, siendo válida hasta el 20/11/2023.

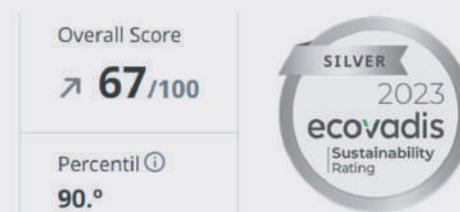
*Destacamos que, en noviembre de 2009, TRF se convirtió en el primer Operador Logístico en obtener el Sello de Calidad CEDOL.*

# Evaluación Ecovadis

**Nos complace compartir que en TRF hemos transitado un proceso de evaluación exhaustiva por parte de Ecovadis y hemos alcanzado la distinción de la medalla de plata.**

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con las prácticas sostenibles y destaca los esfuerzos significativos que venimos realizando para gestionar de manera responsable los impactos de nuestras operaciones.

Si bien esta medalla nos impulsa aún más a fortalecer nuestro desempeño sustentable y a hacer contribuciones positivas a largo plazo, reconocemos que aún tenemos un largo camino por recorrer y la mejora continua es nuestra aliada. Estamos abocados a avanzar de manera proactiva hacia los desafíos futuros, trabajando de la mano de nuestras partes interesadas.





# La Sustentabilidad en TRF

## Contenidos GRI:

102-12, 102-13, 102-15, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46

ODS: 8, 12, 17



# Hítos del trabajo realizado en **SUSTENTABILIDAD**



El primer reporte marcó un hito significativo en la trayectoria de TRF, al convertirse el punto de partida de nuestro camino hacia la sostenibilidad.

En este segundo período, profundizamos nuestros esfuerzos al enfocarnos en la mejora continua en todos los aspectos de nuestra organización, comprometiéndonos a elevar nuestros estándares de calidad y sostenibilidad, y fortalecer nuestro impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

Conscientes de la importancia de asumir un rol proactivo como empresa, hemos trazado una estrategia integral que abarca diversas dimensiones de nuestra operatoria, centrada en la optimización de procesos, la reducción de impactos ambientales y la promoción de iniciativas sociales que refuerce nuestro papel como agentes responsables en la cadena de valor, hacia prácticas más éticas, sostenibles y alineadas con las demandas cambiantes de nuestro entorno.



Lanzamiento del **Reporte de Sustentabilidad 2022-2023**

Elaboración del **Código de Conducta y canal de ética**



Proceso de certificación **ISO 14.001** en planta El Talar

Proceso de recertificación **ISO 14.001** en planta Escobar



Evaluación **ECOVADIS** y obtención de medalla de plata

Cálculo de **Huella de Carbono 2022-2023**



Elaboración de **Política de privacidad** y protección de datos personales

Revisión de la política de **Seguridad Informática**



Nuestra contribución a los  
Objetivos de

# Desarrollo Sostenible

Durante este período, a través de nuestra gestión sostenible hemos reforzado nuestros esfuerzos en contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, focalizando en:

Como parte de esta iniciativa, nos hemos dedicado a adquirir conocimientos en torno a las temáticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, explorando su historia, metas y la significativa importancia para mejorar las condiciones de vida en la actualidad.

En el transcurso de este período, nos enfrentamos al desafío de fortalecer aún más nuestra conexión con los ODS, buscando comprender con mayor profundidad más profunda cuál debería ser nuestra contribución principal. Esta reflexión nos ha permitido orientar nuestras acciones de manera más efectiva hacia la consecución de metas sostenibles, alineadas a nuestras estrategias.





# Nuestros Grupos de interés



**En nuestro compromiso por gestionar responsablemente nuestras operaciones, reconocemos la vital importancia de comprender las opiniones y necesidades de aquellas personas impactadas por nuestra labor.**

En este sentido, el proceso de comprensión e identificación de las partes interesadas fue el resultado de una revisión exhaustiva del contexto empresarial en relación con aspectos internos y externos relevantes para el propósito y la dirección estratégica de TRF, en el marco de la redacción del Manual Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental. Del análisis realizado este período determinamos que no se han producido variaciones significativas en estos grupos.

Este entendimiento profundo y proactivo se manifiesta a través de un diálogo continuo con nuestros Grupos de Interés, donde buscamos identificar sus expectativas y requerimientos hacia TRF.

Enfocamos nuestros esfuerzos en mantener canales de comunicación abiertos y efectivos, facilitando un intercambio fluido mediante contacto directo, comunicación telefónica, correo electrónico, grupos de difusión internos, boletín informativo trimestral y nuestro sitio web. Esta interacción nos permite no solo escuchar, sino también informar a nuestras partes interesadas acerca de nuestro desempeño y compromisos en materia de sustentabilidad.

En TRF estamos convencidos de que todas estas acciones, que impactan en nuestra capacidad de alcanzar resultados, son fundamentales para construir relaciones de manera significativa y orientar nuestro camino hacia la sustentabilidad.

## Nuestros Grupos de Interés



### Cientes

**Hemos identificado minuciosamente a nuestros clientes, clasificándolos según su industria o sector, con el objetivo de obtener un relevamiento detallado de sus opiniones y necesidades específicas.**

Cabe destacar que TRF desarrolla y concentra sus actividades con clientes, principalmente, de tres grandes rubros: la Industria Farmacéutica; de Calzado e Indumentaria; y de Cosmética y Perfumería.

Los procedimientos y los sistemas se adaptaron a fin de poder cumplir con todas las exigencias tanto estructurales, como así también regulatorias para brindar un servicio de excelencia.

Dentro de estos tres grandes rubros de la industria, el más representativo a nivel de volumen e infraestructura logística, es el que ocupa a los clientes vinculados con la industria Farmacéutica; ocupando un 36% de las operaciones. Seguido por los clientes que conciernen a la industria del Calzado e Indumentaria (con un 28%) y por último el rubro de Cosmética y Perfumería (con un 19% de participación).



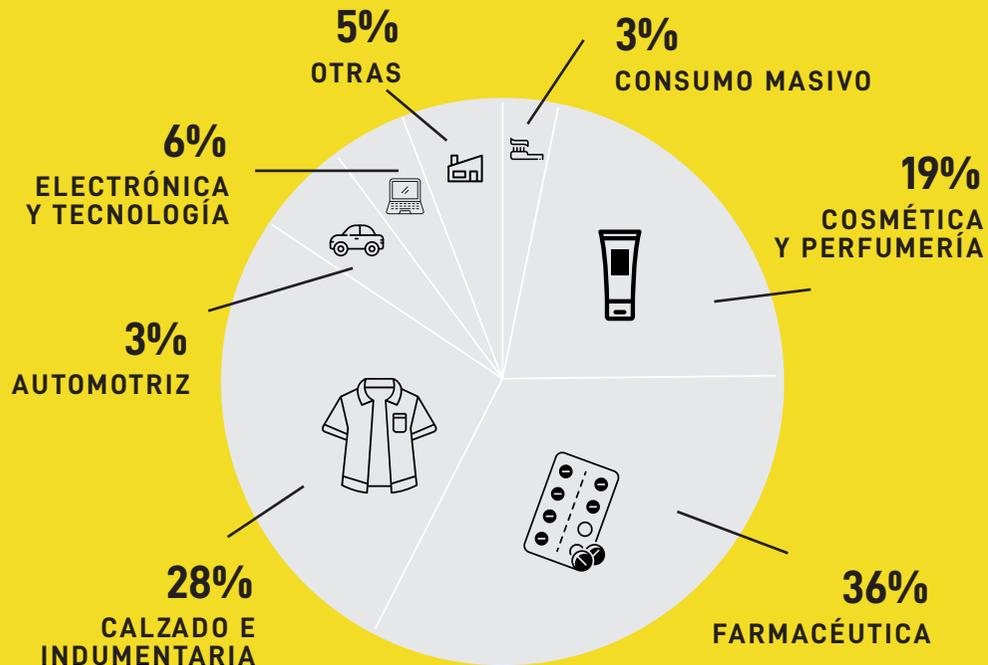
### Proveedores y Contratistas

- > Transporte
- > Material de embalaje
- > Insumos de cadena de frío
- > Obras e infraestructura
- > Seguridad
- > Control de plagas
- > Limpieza
- > Sistemas
- > Servicios en general

## Nuestros Grupos de Interés



### Industrias



## Autoridad de Aplicación



\*LISTADO NO TAXATIVO.

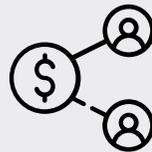
## Nuestros Grupos de Interés

### Comunidad Vecina



- > Vecinos de Escobar y El Talar, Malvinas Argentinas.
- > Empresas vecinas.

### Accionistas



### Colaboradores



## ONGs y Asociaciones Civiles



## Asociaciones y Cámaras Empresariales



ASOCIADO

ASOCIADO

MIEMBRO VICE PRESIDENCIA 1º

MIEMBRO DIRECTOR

ASOCIACIÓN EN REPRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.

## Sindicatos



Sindicato de Choferes de Camiones, Obremos y Empleados del Transporte de Cargas por Automotor, Servicios, Logística y Distribución de la Ciudad Autónoma y Prov. De Buenos Aires.

# Matriz de materialidad



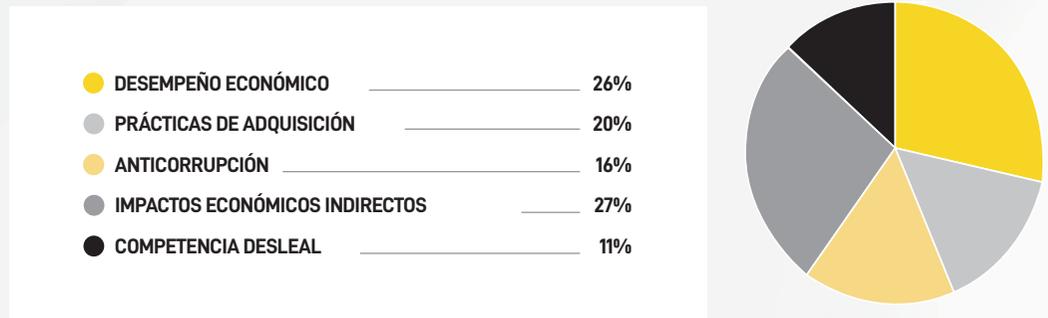
Para establecer el contenido de este reporte, hemos seguido un riguroso proceso de materialidad que involucra el análisis del entorno actual, considerando la Estrategia de Sustentabilidad como punto de partida. Este proceso se complementa con un análisis de medios de comunicación, consulta a los grupos de interés, revisión del contexto de la industria y entrevistas internas para identificar los desafíos y avances en nuestra gestión de la sustentabilidad.

Posteriormente, hemos llevado a cabo un proceso de validación y priorización de los temas materiales relevantes a nivel interno y externo. La materialidad tiene como objetivo determinar aquellos aspectos que impactan la sustentabilidad de TRF y que pueden ejercer una influencia significativa en el desempeño comercial de la empresa, así como en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés.

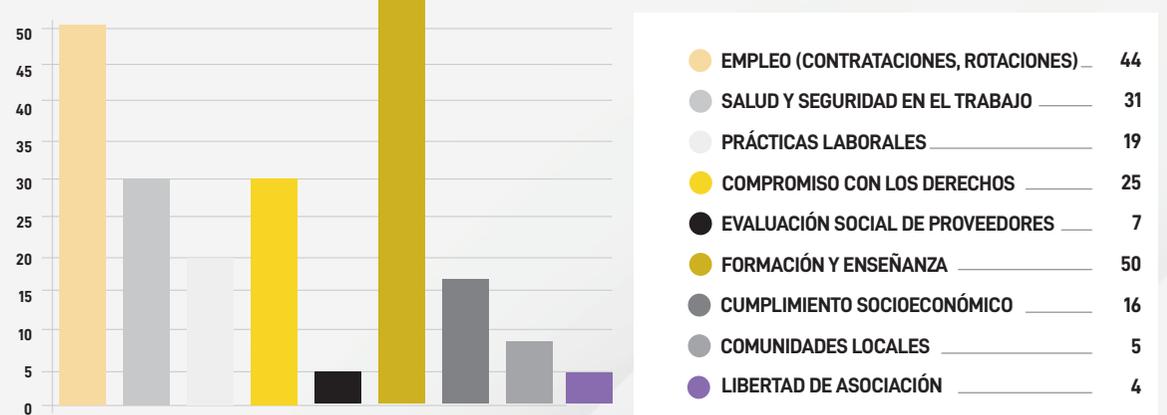
**Temas ambientales.** Cada participante eligió 3 temas que considera como impactos más relevantes en los que TRF debería trabajar estratégicamente para su gestión sustentable.



**Temas económicos.** Cada participante eligió 3 temas que considera como impactos más relevantes en los que TRF debería trabajar estratégicamente para su gestión sustentable.



**Temas sociales.** Cada participante eligió 3 temas que considera como impactos más relevantes en los que TRF debería trabajar estratégicamente para su gestión sustentable.





## COMITÉ DE **Sustentabilidad**

**En mayo de 2021, establecimos el Comité de Sustentabilidad, cuya misión principal es liderar la implementación y seguimiento de la Gestión Estratégica de Sustentabilidad en TRF.**

Este Comité está compuesto por representantes de diversas áreas de la empresa quienes, además de sus responsabilidades habituales, asumen el compromiso de impulsar e implementar acciones de sustentabilidad que respondan a los compromisos adoptados por la compañía.

También, el Comité de Sustentabilidad desempeña un papel clave en la recopilación de información e indicadores esenciales para la elaboración del Reporte de Sustentabilidad anual, así como en el análisis de los compromisos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la gestión sustentable en general.

Asimismo, el Comité se mantiene actualizado e informado de las novedades y tendencias en sustentabilidad dentro de la industria y coordina las comunicaciones internas y externas vinculadas con las iniciativas sustentables de TRF.

Desde su creación, el Comité ha recibido diversas capacitaciones en diferentes temáticas vinculadas a la sustentabilidad, que estuvieron a cargo de la consultora especializada, **Urban Elements**.





# Tablero de Control

(TACO)

En abril 2021 hemos implementado un Tablero de Control (TACO) diseñado para integrar y gestionar de manera centralizada todos los indicadores relacionados con el desempeño ambiental, social y económico de TRF. Este tablero proporciona una plataforma que facilita la medición y el seguimiento continuo de nuestra estrategia integral.

El TACO tiene como finalidad monitorear de manera fácil y accesible una variedad de indicadores de sustentabilidad que abarcan aspectos como la generación de residuos, la huella de carbono, la eficiencia energética, las compras sustentables, las donaciones, entre otros.

En nuestra constante búsqueda de mejora, estamos transitando el proceso de ampliar y perfeccionar los indicadores de sustentabilidad, que esperamos estén disponibles en el próximo ejercicio. Este avance implica la incorporación de nuevos indicadores al tablero, la adecuación de las bases de datos que lo alimentan y la asignación de responsables específicos para la carga de información.

Estos esfuerzos están orientados a lograr una visualización más completa y detallada de los datos, fortaleciendo así nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en materia de sostenibilidad, lo que nos permitirá tomar mejores decisiones informadas.





## POLÍTICA AMBIENTAL Y DE

# Desarrollo Sustentable

**Desde agosto de 2021 contamos con nuestra Política Ambiental y de Desarrollo Sustentable para contribuir al desarrollo sostenible y fomentar una cultura organizacional socialmente responsable, la cual se encuentra alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y basada en la generación de alianzas y fortalecimiento de vínculos con nuestros grupos de interés.**

La política establece compromisos estrechamente vinculados al propósito, los valores y la misión de TRF. Su implementación se concreta a través de diversos programas que, además de abordar estos pilares, involucran a todas las áreas de la organización en el desarrollo de una gestión eficiente, innovadora y socialmente responsable.



# Desafíos 2023-2024

Continuamos con la motivación de seguir profundizando nuestra estrategia de integración de la sustentabilidad a la del negocio, que nos impulsa a abordar ambiciosos desafíos en las siguientes temáticas para el próximo período:



**Reducción de las emisiones de GEI**  
(Huella de Carbono)



**Reducción de insumos críticos**



**Ampliación de ISO 14.001**



**Incremento de tasa de reciclaje**



**Puesta operativa del depósito en enero 2024.**



**Aprobación e implementación de la Política de Seguridad Informática**



**Aprobación e implementación de la Política de privacidad y protección de datos personales.**



# Económico

## Contenidos GRI:

2-27

102-11, 102-15, 103-1, 103-2, 103-3, 201-2, 201-3, 201-4, 202-1, 203-1, 203-2

**ODS:** 3, 8, 9, 12, 13, 16



# Contexto Económico



**En TRF hemos operado en un contexto económico desafiante en Argentina, caracterizado por una alta volatilidad de las principales variables y complejidades macroeconómicas.**

El año 2023 se presenta complejo para la economía argentina. Comenzó con una sequía histórica que impactó negativamente en la producción agropecuaria exportable, afectando las reservas del Banco Central y los ingresos fiscales, generando desequilibrios macroeconómicos e impactando en la inflación.

El país enfrenta una situación crítica que combina volatilidad e incertidumbre elevadas debido, principalmente, a las elecciones presidenciales y a las medidas económicas aplicadas que han llevado a una depreciación del peso frente al dólar. La inflación a de enero a junio 2023 alcanzó el 60% y se prevé que la inflación interanual mantenga niveles elevados, superando el 110%.

Asimismo, el gobierno ha implementado restricciones cambiarias para contener la demanda de dólares, requiriendo autorización previa al Banco Central para ciertas transacciones. Estas medidas, o las que se dicten en el futuro, podrían afectar la capacidad de TRF para acceder al Mercado Único y Libre de Cambios (MULC) para adquirir las divisas necesarias para hacer frente a sus obligaciones financieras.

En este contexto, en TRF hemos tenido incrementos significativos en los costos de transporte, principalmente los salarios, el combustible y el mantenimiento de material rodante, debido a la liberación de precios y de los neumáticos por su incremento de costo en dólares. Estos mayores incrementos de costos fueron reconocidos por nuestros clientes en el aumento de los precios de nuestros servicios.

A pesar de estos desafíos, todos nuestros clientes han mantenido una actividad de ventas sólida y sostenida en el tiempo, sin mayores dificultades en la importación de mercadería para su comercialización en los casos que corresponde.

Nuestra Dirección monitorea de cerca la evolución de estas variables que afectan el negocio para definir cursos de acción, tomar decisiones informadas, y mitigar posibles impactos en nuestra situación patrimonial y financiera.

## Principales indicadores del período:

- > Caída PBI
- > Inflación: enero-junio 2023: 60,2%
- > Inflación interanual esperada de junio 2023 (IPC): +110%
- > Fuerte depreciación del peso frente al dólar
- > Mayores restricciones cambiarias

Valor económico generado	30.06.2023	30.06.2022
	27.248.853.798	26.217.016.572

La intensificación del cambio climático, manifestado por elevadas temperaturas y olas de calor, afectan directamente nuestras instalaciones y vehículos, y sobre configuraciones pasivas diseñadas para el transporte de productos para la salud que demandan condiciones específicas de distribución.



# Perspectivas Futuras

## Económicas

**Para el siguiente ejercicio que comienza el 1 de Julio de 2023, es esencial tener en consideración los desafíos de la economía argentina en relación a la tendencia a profundizarse los desbalances macroeconómicos que plantean limitaciones a la sostenibilidad del crecimiento.**

Este escenario se ve acentuado por el cambio de gobierno nacional previsto para diciembre de este mismo año.

Asimismo, dada la estrecha relación entre la actividad logística de TRF y el consumo, prevemos que la misma dependerá de la normalización de las actividades en general, afectadas por las restricciones a las importaciones que impactan en diversos rubros. Un componente destacado son los servicios destinados a la industria farmacéutica, caracterizada por tener una demanda inelástica de sus productos. También influirá la capacidad de compra del consumidor local ante la creciente inflación y la reducción de subsidios de servicios públicos.

## De la sociedad

**Identificamos oportunidades de mejora en la productividad a través de la sinergia generada por la política de unificación de Plantas Operativas y la capacitación a nuestros colaboradores.**

Con la incorporación de la Nave V en Planta Escobar para enero de 2024, en TRF estamos expandiendo la disponibilidad de metros cuadrados para ofrecer más servicios logísticos a clientes que buscan ampliarlos por un mayor stock de mercaderías.

Entendemos que, en general, la actividad de nuestros clientes no debería verse afectada, lo cual debería mantenerse relativamente estable nuestra actividad, independientemente de las medidas que pudiera adoptar el gobierno nacional.

En síntesis, con la inclusión de servicios adicionales junto con el sólido nivel de actividad demostrado por nuestros clientes hasta el cierre de este ejercicio, estimamos que la actividad de TRF también será sólida para el próximo año.



## Consolidación de actividades

**Continuando con nuestra estrategia de optimización y consolidación, hemos trasladado las operaciones del Partido de San Martín a nuestra Planta Escobar. Este traslado ha generado una notable sinergia operativa, especialmente en el ámbito de la distribución de mercadería.**

Este enfoque se alinea con nuestra visión de eficiencia y mejora continua en todas nuestras actividades logísticas.

## Algunas inversiones en infraestructuras y servicios de apoyo

En TRF hemos invertido recursos en la mejora de nuestras infraestructuras con el objetivo de adaptarnos constantemente a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Nuestras áreas de proyectos e infraestructura están comprometidas con la realización de propuestas innovadoras, nuevos desarrollos y actualizaciones que impulsan la eficiencia operativa.

En el ámbito de la **gestión de almacenamiento y transporte**, hemos invertido en la implementación de nuevos sistemas informáticos para optimizar nuestros procesos y ofrecer un servicio más ágil y eficiente a nuestros clientes.

En relación al **ahorro de energía**, continuamos nuestra búsqueda constante de oportunidades para mejorar la eficiencia energética. Como parte de esta iniciativa, hemos realizado inversiones estratégicas para reducir la potencia instalada en nuestros depósitos, contribuyendo así a la reducción del consumo y a la sustentabilidad.

Es importante destacar que todas nuestras inversiones son financiadas con capital propio, sin depender de subvenciones estatales ni de otros organismos. Además, mantenemos una política salarial acorde a lo establecido por el convenio de trabajo, asegurando condiciones justas y equitativas para nuestros colaboradores.

Durante el último ejercicio, no se identificaron Impactos económicos indirectos significativos, y reafirmamos nuestro compromiso de cumplir con todas las normativas legales vigentes.



## Proyecto de actualización en **Planta El Talar**

En línea con nuestra visión de mejora continua, proyectamos la actualización del sistema eléctrico en Planta El Talar para el año 2024.

## Ampliación de depósitos en **Planta Escobar**

Como parte de nuestra política de expansión para brindar servicios logísticos de calidad, planeamos incorporar un nuevo depósito en Planta Escobar en enero de 2024. Con la apertura del a Nave V, sumaremos 9.000 m<sup>2</sup> adicionales, fortaleciendo nuestra capacidad operativa para satisfacer las crecientes demandas de nuestros clientes.



# Ambiental

## Contenidos GRI:

2-27,

102-11, 102-15, 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 304-3, 305-1, 305-2, 305-3, 306-2, 307-1

**ODS:** 3, 7, 8, 12, 13, 16





**En el contexto argentino, la logística y distribución desempeñan un papel vital en la economía, facilitando el traslado de bienes en todo el territorio. Sin embargo, estas actividades también implican desafíos ambientales ambiciosos.**

En línea con estos desafíos, en TRF hemos implementado diversas iniciativas para reducir nuestro impacto y huella ambiental en el entorno, y promover prácticas sustentables en nuestras operaciones.

Desde la obtención de la certificación de la norma ISO 14001:2015 en el año 2017 hasta la expansión planificada de la Planta El Talar en 2023 con criterios de sustentabilidad, nos comprometemos con la mejora continua vinculada a la sustentabilidad.

Nuestras prácticas incluyen la optimización de rutas para reducir emisiones de gases de efecto invernadero, inversiones en tecnologías para la eficiencia energética, y la promoción de la economía circular mediante una gestión adecuada de residuos. Estos esfuerzos se alinean con las tendencias globales hacia una actividad más sustentable y eficiente.

Asimismo, nos proponemos fortalecer nuestros vínculos con proveedores y socios estratégicos para promover prácticas sustentables en toda la cadena de suministro. Este enfoque integrado es esencial para abordar los desafíos ambientales de manera integral en pos de alcanzar un impacto ambiental positivo a largo plazo.



## Comité Ambiental

Nuestro comité ambiental está integrado por colaboradores que lideran la revisión de la normativa vigente aplicable y los impactos ambientales. Su labor implica la recopilación y seguimiento de indicadores, el cumplimiento de objetivos y la implementación de mejoras ambientales.



# Emisiones

A nivel global, el transporte aporta el 20% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI, en adelante). A medida que crecen las poblaciones, las economías y la necesidad de movilidad, las emisiones provenientes de esta actividad podrían aumentar hasta un 60 % para 2050.

**El transporte en Argentina, considerado como subsector, representa el 10,65% de las emisiones de GEI, posicionándose como el tercer mayor contribuyente después de la ganadería y el cambio de uso de suelos y silvicultura (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2023).**

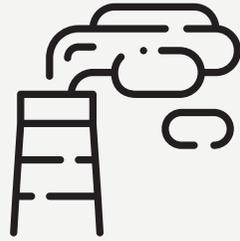
En este contexto, el transporte se posiciona como un elemento clave para combatir el cambio climático. Es por ello que reafirmamos nuestro compromiso en el marco de la Estrategia de Sustentabilidad de calcular anualmente nuestra huella de carbono organizacional.

Hemos desarrollado el segundo inventario de GEI correspondiente al **período comprendido entre el 01/07/2022 al 30/06/2023, de acuerdo con la norma ISO 14.064-1:2018 "Gases de efecto invernadero: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero"**.

Este cálculo periódico nos permite comparar las emisiones de nuestras actividades en el transcurso del tiempo y entender la eficacia de las acciones de reducción propuestas en el marco del Programa de Acción Climática, el cual está integrado en la Estrategia de Sustentabilidad.

El objetivo principal de este ejercicio de cálculo es medir el desempeño ambiental de nuestras operaciones y generar planes de reducción para mitigar nuestra contribución al cambio climático, específicamente al calentamiento global.

A través del inventario, se cuantifican las emisiones de GEI provenientes de las operaciones sobre las cuales TRF tiene control operativo e interés. Es por eso que, al igual que en el cálculo anterior, se incluyeron las emisiones directas e indirectas significativas de las plantas de Escobar y El Talar.



La Huella de Carbono total de la empresa, comprendiendo **las plantas de El Talar y Escobar, alcanza las 7911 tCO<sub>2</sub>e en el período de julio 2022 a junio 2023**. El mayor porcentaje proviene de las emisiones indirectas de la organización asociadas al transporte de personas y bienes (Categoría 3), con un valor de 3319 tCO<sub>2</sub>eq, lo cual representa un 42% del total de emisiones de la organización.

**La planta de Escobar emite el 62% del total de las emisiones de la organización, alcanzando las 4900 tCO<sub>2</sub>e para el período comprendido en este cálculo.** La mayor contribución proviene de la Categoría 3 Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte, con un total de 2854 tCO<sub>2</sub>e (un 58 % de la totalidad de esta planta).

**La planta El Talar alcanza las 3011 tCO<sub>2</sub>e para el período comprendido.** La mayor contribución proviene de las emisiones indirectas de GEI causadas por el consumo de energía (Categoría 2), con un total de 1529 tCO<sub>2</sub>e (un 51% de la totalidad de esta planta).

En este segundo ejercicio se ha logrado un cálculo más preciso, con mayor alcance y detalle en la recopilación de datos por parte de las áreas. También, el avance en las metodologías de medición, han permitido incluir factores de emisión más locales y representativos de la realidad de la empresa.

En comparación al cálculo de huella organizacional 2021-2022, se ha modificado y corregido la metodología de algunas fuentes. En este sentido, cabe destacar la eliminación de las emisiones provenientes de los camiones en estado Ralentí, por no tener una verificación fehaciente de su estimación; la modificación de la metodología de cuantificación de geles refrigerantes y la inclusión de un nuevo insumo crítico, la cinta de embalar. En pos de avanzar hacia una mayor precisión y exhaustividad, se han modificado los resultados del ejercicio anterior, para poder realizar una comparativa adecuada.

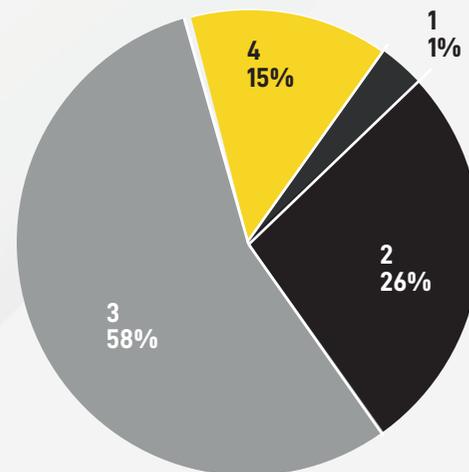
Frente al resultado de la primera huella, hemos conformado varios grupos de trabajo, los cuales analizaron y planificaron las acciones de reducción de cada fuente de emisiones cuantificada. Continuando esta línea, este año se trabajará puntualmente en las fuentes en las que cada grupo tiene responsabilidad para continuar con el trabajo de evaluación, mitigación y mejora continua



Huella de carbono (tCO <sub>2</sub> e)	2021-2022	2022-2023
El Talar	3447	3011
Escobar	5321	4900
<b>Total</b>	<b>8768</b>	<b>7911</b>
<b>Huella relativa por butlo</b>	<b>0,68 kg CO<sub>2</sub>eq</b>	<b>0,45 kg CO<sub>2</sub>eq</b>

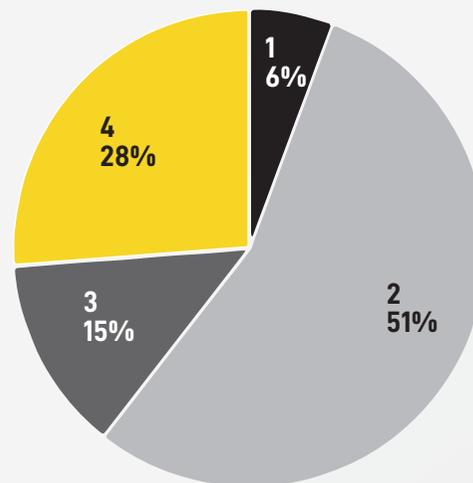
# Categorías

- **CATEGORÍA 1:**  
EMISIONES DIRECTAS DE GEI
- **CATEGORÍA 2:**  
EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA CONSUMIDA
- **CATEGORÍA 3:**  
EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR EL TRANSPORTE (PERSONAS Y BIENES)
- **CATEGORÍA 4:**  
EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR PRODUCTOS QUE UTILIZA LA ORGANIZACIÓN (COMPRA DE INSUMOS CRÍTICOS Y GESTIÓN DE RESIDUOS)



## CONTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS EN %

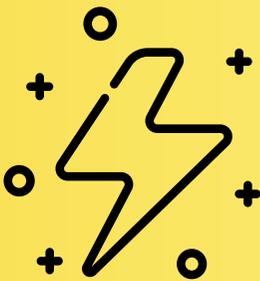
PLANTA ESCOBAR



## CONTRIBUCIÓN DE CATEGORÍAS EN %

PLANTA EL TALAR

# Energía



En TRF reconocemos que compender nuestro uso de energía es fundamental para aplicar medidas efectivas de reducción de consumo eléctrico en nuestra organización

Desde el año 2021 contamos con un Plan de Ahorro de Energía basado en las siguientes iniciativas:

- Registro mensual en nuestro TACO del consumo de energía utilizando información de comprobantes de las empresas proveedoras de electricidad,
- Análisis de la potencia instalada en nuestras instalaciones de Escobar y El Talar,
- Utilización de termotanques solares para uso en baños y vestuarios en Escobar,
- Cuantificación de equipos de refrigeración eficientes en consumo de energía,
- Utilización de iluminación LED,
- Relevamiento de las teclas de iluminación de las salas para sectorizar encendido,
- Evaluación del apagado de cámaras de frío en desuso (1 y 3) para reducir el consumo,
- Control semestral de pérdidas de aire comprimido,
- Registro de inversiones requeridas para la implementación del Plan,
- Reemplazo de maquinaria con batería de plomo ácido por litio.

En el transcurso de este ejercicio, pusimos en marcha diversas iniciativas, como la concientización a los colaboradores sobre el ahorro de energía mediante

- Capacitaciones y comunicaciones internas,
- instalación de cartelería
- realización de prácticas medioambientales prudentes.

Para el año 2023, tenemos planificado instalar termotanques solares, en el marco del Plan de Ahorro de Energía



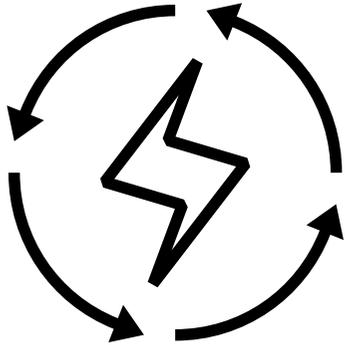
## Consumo del ejercicio

2021-2022  
**9.043.467 kWh**

2022-2023  
**10.237.804 kWh**

**70% de la potencia instalada son equipos frigoríficos.**

## Materiales



## Programa de Ahorro de Recursos

Desde 2021 venimos desarrollando diversos planes de ahorro y eficiencia en el uso de recursos, centrándonos en materiales clave como papel, cartón, madera y agua. El propósito fundamental es optimizar y reducir el uso de estos recursos en todas nuestras operaciones.



## Plan de Ahorro de Papel

Para llevar adelante este plan, contamos con un equipo de trabajo conformado por integrantes activos del Comité de Sustentabilidad, con el propósito de analizar el consumo de este recurso y proponer acciones para su reducción en las áreas con mayor impacto dentro de nuestra operación.

Este equipo ha llevado adelante las siguientes iniciativas:

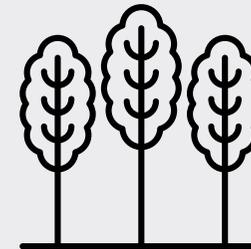
Concientización acerca del ahorro de papel y sus beneficios ambientales

Eficiencia y reducción de impresiones

Sustitución de facturas y recibos de sueldo impresos por digitales

Cálculo de la huella de carbono producida por el uso de este recurso

Uso de papel certificado con menor impacto ambiental (FSC, PEFC) o papel reciclado.

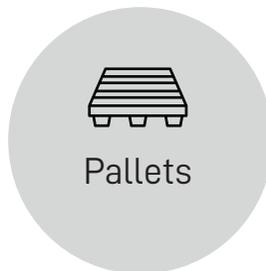


**Ahorro de papel: 18.675 anual en el período del reporte julio 2022 hasta junio 2023**

## Insumos Críticos

En nuestras operaciones empleamos y generamos diversos insumos esenciales para acondicionar y entregar los productos a nuestros clientes.

En este sentido, identificamos los materiales clave consumidos:



Pallets

Contribuimos con su **donación a la construcción de viviendas** para personas de bajos recursos. También se **reutilizan para maceteros y, una parte, retorna a TRF como pallets reciclados.**



Film

Los enviamos a una **recicladora**



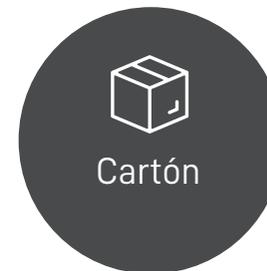
Geles

Su destino final es el **relleno sanitario.**



Cintas

Su destino final es el **relleno sanitario.**



Cartón

Los enviamos a una **recicladora**



Conservadoras y separadores de telgopor

Los enviamos a una **recicladora**



Papel de Etiquetas

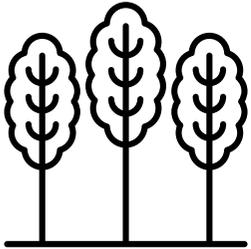
Los enviamos a una **recicladora**



Papel Kraft

Se **reutiliza** dentro de determinados pedidos para sostener el producto de su interior.

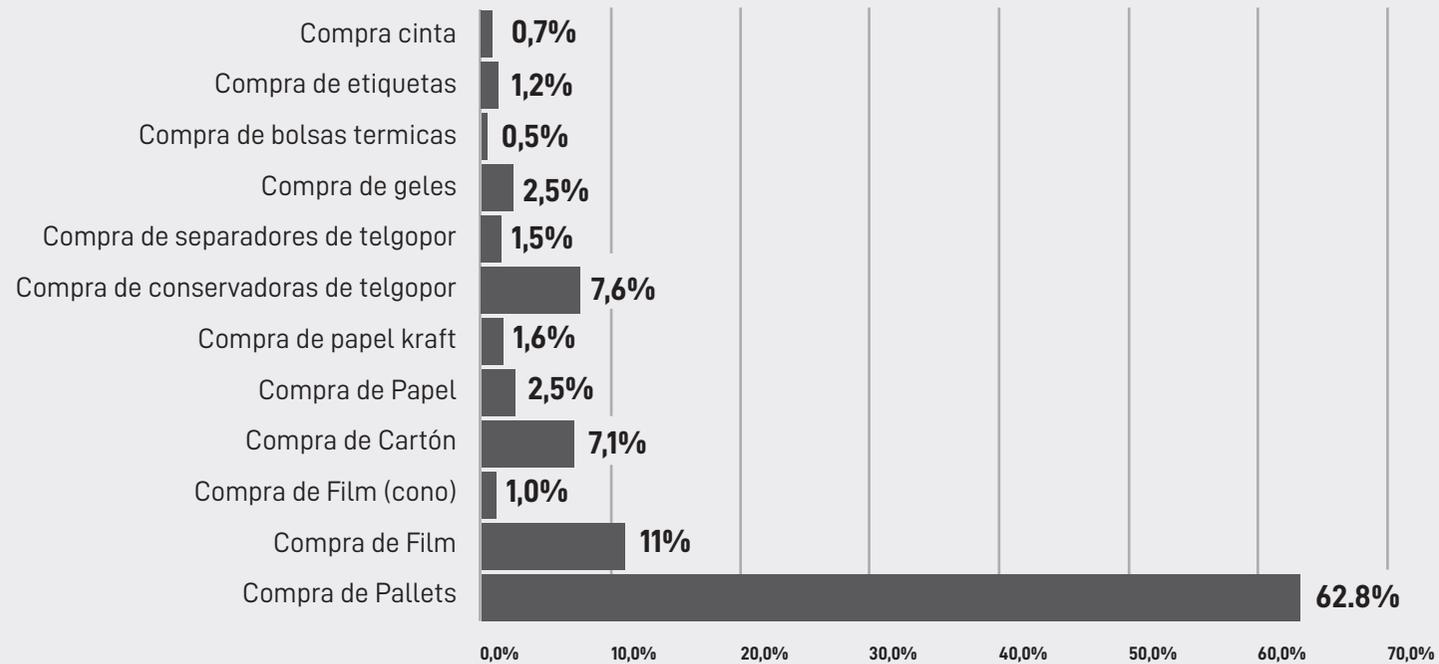
## Materiales



Materiales como cartón, film y madera son reciclados por proveedores, promoviendo la economía circular. La gestión de madera incluye la recuperación de pallets comunes, prolongando su ciclo de vida.

Durante el próximo período abordaremos el desafío del Programa de Compras Sostenibles, estableciendo criterios de compra de insumos críticos y gestionando acciones de mejora.

### El uso de estos materiales fue contabilizado para el cálculo de la Huella de Carbono de TRF.





## Residuos y Efluentes

El continuo crecimiento demográfico mundial, el incremento de la actividad productiva y, por ende, el aumento en el consumo ha propiciado un notable aumento de la generación de residuos, generando una problemática compleja tanto desde la perspectiva ambiental como en los ámbitos económico, sanitario y social.

Esta realidad se ha convertido en una preocupación crucial para los países industrializados y en una prioridad ineludible para las empresas.

Con el objetivo de abordar de manera efectiva la **gestión de residuos generados**, en conformidad con la normativa vigente y de implementar medidas orientadas a reducir la generación de residuos, hemos profundizado nuestros esfuerzos en la concientización y sensibilización de todos los miembros de TRF.

Además, continuamos impulsando activamente la adopción de medidas vinculadas a la reutilización, reciclaje, recuperación, con el fin de contribuir de manera concreta al desarrollo de la economía circular. Estas acciones tienen como objetivos principales:

- Reducción del impacto ambiental negativo de nuestras actividades,
- Protección del ecosistema circundante,
- Concientización ambiental de quienes forman parte de la organización,
- Cumplimiento normativo ambiental vigente.



# Gestión de Residuos

La separación en origen, la valorización, la reutilización, el reciclaje y la minimización de la generación de residuos generados en el marco de la actividad es un tema de relevancia para TRF, reconociendo nuestra responsabilidad ambiental y propiciando un cambio de hábitos en nuestros colaboradores.

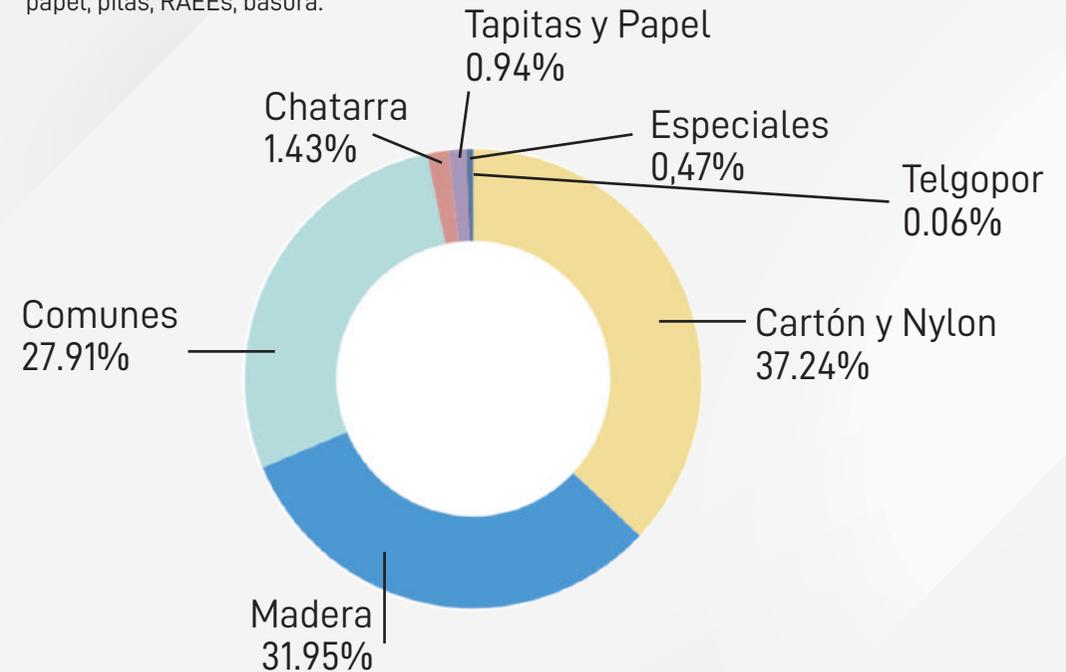
Para esto, hemos definido un procedimiento que contempla una metodología y responsabilidades relacionadas con la generación, clasificación, transporte, almacenamiento, retiro y disposición final de los residuos generados en planta, como así también acciones tendientes a promover la creación, integración y articulación de los circuitos de reciclado con el fin de asegurar la correcta gestión y economía circular de los mismos.

El procedimiento contempla todas las actividades desarrolladas que impliquen la generación de residuos de cualquier tipo, como así también la recuperación de materiales reciclables.

El Comité Ambiental lidera la planificación, formulación, proyección, fiscalización, supervisión y ejecución de acciones para garantizar la adecuada gestión integral de todos los residuos. Además, define los indicadores y establece objetivos de reducción, supervisando la documentación que avale la correcta gestión de los residuos y la recepción de información en tiempo y forma.

Por su parte, el responsable de cada Sector realiza las gestiones necesarias para asegurar el correcto tratamiento de los residuos en la generación, clasificación y transporte interno. En tanto, los Encargados de Residuos desarrollan las gestiones necesarias para asegurar el correcto almacenamiento de los distintos tipos de residuos en los depósitos correspondientes hasta el retiro de la planta por parte de los transportistas autorizados para tales efectos.

Actualmente se separa en origen: metales, madera, telgopor, film/nylon, cartón, papel, pilas, RAEEs, basura.



**72%** TASA DE RECICLAJE

**72%** TASA DE SEGREGACIÓN

A lo largo de este año hemos profundizado las acciones de control y monitoreo de los residuos, asegurándonos de su adecuada disposición y comenzamos a trabajar en los primeros pasos para propiciar la economía circular de los materiales utilizados.

# Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la **Fundación Garrahan**

Desde mayo 2012 colaboramos con el Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan.

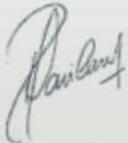
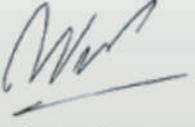
Para más información ingresa a <http://www.vaporlospibes.com.ar/>

**PROGRAMA DE RECICLADO Y MEDIO AMBIENTE**  
FUNDACIÓN GARRAHAN

**Transfarmaco S.A**  
Juega un “papel” importante en la vida de los niños.  
Desde Mayo 2012 en total han donado:

 <p><b>90.923 kilos de papel</b> Evitaron la tala de 1.545 árboles medianos</p>	 <p><b>437,40 kilos de tapitas</b> 174.960 tapitas aproximadamente</p>	 <p><b>1,10 kilos de llaves</b> 61 llaves aproximadamente</p>
--	---	--

**¡GRACIAS POR COLABORAR CON LOS NIÑOS DE NUESTRO HOSPITAL Y EL MEDIO AMBIENTE!**

 Lic. Patricia Gavilán Coordinadora Programa	 Cont. Silvia Kassab Directora Ejecutiva	 Dr. Jorge Menehem Presidente
---	---	--

inforeciclado@fhg.org.ar  
www.vaporlospibes.org.ar

Combate de los Pozos 1881 piso 2º (C1245AAM)  
Buenos Aires Argentina  
Tel: 4308-3731 / 3106 // 4943-4446



# Agua



**Como parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, evaluamos los impactos derivados de nuestras operaciones y su desempeño ambiental asociado.**

En lo que respecta al uso del recurso hídrico, utilizamos agua para fines de consumo humano, instalaciones sanitarias, sistema contra incendio y riego. Realizamos un registro, seguimiento detallado y control del consumo mediante la lectura de caudalímetros en nuestras instalaciones.

Actualmente, nos encontramos desarrollando el Plan de Ahorro de Agua en el marco del Programa de Ahorro de Recursos. Este plan implica un análisis exhaustivo para identificar mejoras que minimicen el impacto que generamos.

La participación de todos nuestros colaboradores es esencial para acompañar las medidas de ahorro que implementaremos. Es por esto que la capacitación se presenta como un pilar fundamental, buscando concientizar e involucrar a cada uno de los que formamos parte de esta compañía, tanto dentro o fuera de la ella.

Adicionalmente, contamos con un Plan de Monitoreo para asegurar que tanto los vuelcos de efluentes cloacales como la calidad del agua proveniente de pozos cumplan con los parámetros permitidos por la normativa vigente.



## CONSUMO DEL EJERCICIO

**2021-2022: 35.525 m<sup>3</sup>**  
**2022-2023: 25.168 m<sup>3</sup>**



## REUTILIZACIÓN DE agua de lluvia y laguna de retardo

Desde 2018, en nuestra planta El Talar, contamos con una nave de características más modernas que las existentes hasta ese momento. Esta construcción, destinada al adecuado almacenamiento de productos de la industria farmacéutica, cuenta con un depósito que recoge agua de lluvia para utilizarla como aguas grises.

Debido a la extensa área de terreno que se impermeabilizó por el cambio de uso del suelo, se generó un impacto en el escurrimiento superficial, haciendo necesaria la implementación de instalaciones, en un medio urbano, para dosificar la evacuación de aguas pluviales contribuyendo así a mejorar el saneamiento en la zona.

La solución adoptada fue la construcción de una laguna de retardo que, además de regular la evacuación mencionada:

- > protege las estructuras de daños,
- > mantiene el tránsito vehicular sin impedimentos, seguro y sin restricción durante eventos climáticos,
- > disminuye la erosión en los terrenos aguas abajo
- > evita problemas de salubridad

Con una superficie de 3000 m<sup>2</sup> y dimensiones de 66m de largo por 56m ancho, esta laguna almacena el agua de lluvia recolectada en la planta para verterla sobre el cuerpo de agua superficial de manera dosificada y controlada, evitando así la inundación de las áreas linderas.

Las ventajas de la instalación son:





## Jornada de Voluntariado en el **Parque Nacional Ciervo de los Pantanos**

En noviembre de 2022, llevamos a cabo una jornada de voluntariado en el Parque Nacional Ciervo de los Pantanos. Durante este evento, miembros de TRF y sus familias disfrutaron de un día especial en contacto directo con la naturaleza y la biodiversidad característica de la región pampeana. Aprendimos sobre la importancia de las plantas nativas y la fauna autóctona



# Social



## Contenidos GRI:

2-7, 2-8, 2-27, 2-28

102-7, 102-8, 102-9, 102-11, 102-12, 102-13, 102-15, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 404-1, 404,2, 404-3, 405-2, 413-1

ODS: 3, 4, 8, 9, 10, 16, 17





**En TRF, nuestra labor va más allá de las operaciones logísticas. Nos comprometemos activamente con la generación de valor para nuestros clientes, proveedores, comunidades y colaboradores.**

Entendemos que el verdadero éxito de nuestra empresa está intrínsecamente ligado al bienestar del entorno que nos rodea. Reconocemos que el desarrollo económico sostenible va de la mano de la inclusión social y el cuidado responsable de nuestros valiosos colaboradores.

A lo largo de esta sección, desarrollaremos las iniciativas y programas en los que estamos trabajando, que evidencian nuestro compromiso con la construcción de vínculos sólidos, inclusivos y sostenibles con nuestros grupos de interés.

En este sentido, ponemos en relevancia nuestro respeto por los Derechos Humanos como pilar fundamental en nuestros vínculos con todos los grupos de interés, promoviendo cero tolerancia frente al trabajo infantil, forzoso, obligatorio, y otras vulneraciones a los derechos de las personas y de los pueblos indígenas. Durante el período que abarca este reporte no hemos recibido casos de operaciones y proveedores en los que los Derechos Humanos se hayan infringido o corrido riesgo significativo.

Velamos, además, por la protección de la diversidad en todas sus formas, la igualdad de oportunidades y la no discriminación dentro y fuera de nuestra empresa.



# Colaboradores



Creemos que la buena gestión de nuestros recursos humanos impacta en la calidad de vida, en el clima laboral, y también en la satisfacción de nuestros clientes.



## Nuestro capital humano

	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
<b>Contrato permanente</b>					
2021-2022	782	160	942	83%	17%
2022-2023	806	222	1.028	78,4%	21,6%



El número total y la tasa de nuevas **contrataciones de empleados** durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.

**Destacamos el incremento de incorporación de mujeres dentro del equipo de TRF y la promoción interna de la primera conductora mujer de autoelevador.**



## Capacitaciones

Desde el período julio 2022 a junio 2023, dedicamos +25.400 horas de formación y capacitación de nuestros colaboradores y casi 2100 horas a nuestros proveedores, abarcando una amplia gama de temas cruciales para nuestro desempeño y responsabilidad empresarial.

Nuestros esfuerzos se enfocaron en fortalecer la conciencia y habilidades en gestión ambiental, sustentabilidad, calidad, respuesta ante emergencia, desarrollo profesional, seguridad en el trabajo y buenas prácticas de distribución.

Con esta inversión en el desarrollo de nuestros colaboradores y proveedores buscamos mejorar continuamente hacia la excelencia operativa en todas las áreas de nuestra actividad.



ENCUESTA DE

## Clima Organizacional

Desde el año 2016, implementamos la Encuesta de Clima Laboral con el propósito de comprender las inquietudes y necesidades de nuestros colaboradores. Esta iniciativa nos permite abordar áreas específicas para hacer de TRF un lugar de trabajo cada día más gratificante.

La encuesta, totalmente voluntaria y anónima, se lleva a cabo durante el mes de junio de cada año. La hemos diseñado para ser accesible, siendo 100% digital y disponible tanto en dispositivos móviles como en computadoras. Todos nuestros colaboradores efectivos en TRF son invitados a participar.

En el último ciclo, alcanzamos una participación del 93%. Este alto nivel de involucramiento refleja el compromiso de nuestros colaboradores en contribuir a la mejora continua de nuestro entorno laboral.

Sus aportes son esenciales para orientar nuestras acciones y fortalecer la experiencia laboral en TRF.

**Participación:**

**2021-2022: 84%**  
**2022-2023: 93%**

PROGRAMA

# Te Re Felicito

Te Re Felicito es nuestra iniciativa para identificar, destacar y reconocer comportamientos que representan nuestros valores.

Se trata de un programa 360°, que brinda a todos la oportunidad de reconocer a un colaborador, ingresando a la plataforma del programa.

En TRF promovemos una cultura de reconocimiento, porque reconocer nos hace bien.



**1.231 personas reconocidas durante el ejercicio**

(+233% vs. ejercicio anterior)

## POR PIN

- **Buen trabajo en equipo** 360 personas
- **Genial tu compromiso** 453 personas
- **Gracias** 139 personas
- **Te Re Felicito** 279 personas

## POR VALOR

- **Actuando con simpleza** 140 personas
- **Comprometidos con las personas** 365 personas
- **Enfocados en el cliente** 408 personas
- **Orientados a resultados** 316 personas
- **Relacionados estratégicamente con proveedores** 2 personas

Reconocimientos	2021-2022	2022-2023	%
<b>Por PIN</b>			
Buen trabajo en equipo	78	360	+361%
Genial tu compromiso	80	453	+466%
Gracias	33	139	+321%
Te Re Felicito	178	279	+57%
<b>Por VALOR</b>			
Actuando con simpleza	40	140	+250%
Comprometidos con las personas	105	365	+247%
Enfocados en el cliente	133	408	+207%
Orientados a resultados	90	316	+251%
Relacionados estratégicamente con proveedores	1	2	+100%

PROGRAMA

# Terminá la Secundaria



Mantenemos una alianza con el programa Adultos 2000 del Gobierno de la Ciudad, facilitando a nuestros colaboradores que aún no han finalizado sus estudios secundarios la posibilidad de cursarlo de manera virtual para obtener el título de Bachiller con validez nacional. El programa está compuesto por 26 materias.

### ¿Cómo acompañamos desde TRF?

- Gestionando la inscripción y alta de usuario en el sistema de cada alumno/colaborador,
- Asignándole un tutor interno para asesoramiento y apoyo durante su cursada,
- Acceso al material de estudio.

Estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo, brindando esta valiosa herramienta que contribuye a la generación de nuevas oportunidades.

Durante este período, celebramos la graduación de una colaboradora y, adicionalmente, contamos con 8 personas más que se inscribieron al programa para finalizar sus estudios secundarios con nuestro acompañamiento.

**Egresados:**  
2021-2022: 3  
2022-2023: 1

**Nuevos ingresos al programa:**  
8 personas

PROGRAMA

# Semilleros

Desarrollamos este programa con el fin de formar a futuros administrativos, analistas y líderes.

Los colaboradores que muestren interés y que cumplan con los requisitos requeridos, participan de un programa de formación diseñado para prepararlos ante las oportunidades internas que puedan surgir.

24

SEMILLEROS  
ANALISTAS

22

SEMILLEROS  
LÍDERES

39

SEMILLEROS  
ADMINISTRACIÓN



**SEMILLEROS:**  
46 horas de capacitación.

Personal TRF:  
14.628 horas – 318 colaboradores

Proveedores:  
736 horas – 16 personas capacitadas



**LÍDERES:**  
46 horas de capacitación.

Personal TRF:  
5.320 horas – 266 colaboradores

Proveedores:  
100 horas – 5 personas capacitadas

## CONTENIDO ACADÉMICO

### SEMILLERO ADMINISTRATIVOS OPERATIVOS

- Rol del administrativo/a operaciones
- Sistemas operativos
- Outlook + Redacción
- Excel nivel I
- Excel nivel II
- Cierre

### SEMILLERO ANALISTAS OPERATIVOS

- Rol del analista operativo
- Mejora de procesos
- Desarrollo indicadores logísticos
- Excel nivel I
- Excel nivel II
- Cierre

### SEMILLERO LÍDERES

- Rol del líder
- Comunicación efectiva
- Inteligencia emocional
- Conversaciones poderosas
- Mentalidad del líder
- Cierre



PROGRAMA

## Oportunidades TRF

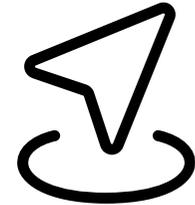
A través de este programa, brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de acceder a las vacantes que surgen en la empresa, permitiéndoles participar activamente en el desarrollo de sus carreras.

Este programa está abierto a todos los colaboradores de TRF que cuenten con, al menos, 12 meses de antigüedad y una calificación mínima de "cumple con lo esperado" según lo establecido en el sistema de gestión de desempeño Hoja de Ruta.

**Durante el ejercicio 2022-2023, se cubrieron 28 de las 83 búsquedas con colaboradores de TRF. (34%)**

PROGRAMA

## GPS Líder



En TRF contamos con la valiosa herramienta de orientación "GPS Líder" para brindar a todos los líderes (Gerentes, Jefes y Supervisores) una guía integral que les permite realizar consultas rápidas en cuestiones claves relativas a sueldos, permisos y licencias, pautas de convivencia, entre otras.

El objetivo principal es equipar a nuestros líderes con las herramientas necesarias para abordar de manera efectiva la gestión de personas y equipos de trabajo.

Al proporcionar instrucciones claras sobre procedimientos, programas y prácticas específicas de Recursos Humanos en TRF, buscamos fortalecer su rol de manera protagónica, fomentando la autonomía, las habilidades para tomar decisiones y el liderazgo, así como también promover la unificación de criterios en cuanto a su aplicación.

## SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO:

# Hoja de Ruta



**En TRF, reconocemos que el rendimiento y el desarrollo individual son pilares fundamentales para el éxito colectivo de nuestra organización.**

Nuestro Sistema de Gestión de Desempeño no solo es una herramienta sino un compromiso constante con el fortalecimiento de nuestro equipo de trabajo. Diseñado como un proceso de comunicación continuo, este sistema busca mejorar el desempeño de cada colaborador (tanto dentro como fuera de convenio), cultivar un ambiente laboral positivo y brindar orientación para alcanzar objetivos comunes.

La piedra angular es la conversación constructiva, un diálogo entre líder y colaborador destinado a proporcionar retroalimentación. Durante este encuentro, se reconocen las fortalezas, se identifican áreas de mejora y se establece un plan de acción conjunto. La conversación es bidireccional, fomentando la participación activa de ambas partes.

Garantizamos que cada colaborador tenga, al menos, dos encuentros al año con su líder para recibir feedback sobre su desempeño, fomentando el diálogo abierto y colaborativo. También es un espacio para poder brindarle feedback al líder.

A través de este proceso no solo buscamos impulsar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, sino también fortalecer la colaboración, la confianza y la cohesión en nuestros equipos, cimientos esenciales para alcanzar nuestras metas colectivas.

RECIBIERON  
**366**  
hombres

RECIBIERON  
**90**  
mujeres

*número del total de empleados que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el período.*

## PROGRAMA

# Gran Equipo



**Durante este período, desarrollamos el programa “Gran equipo” como una iniciativa clave para fortalecer la cohesión y la valoración entre todo el personal de TRF, diseñado en respuesta a la encuesta de clima 2022.**

Se trata de un juego participativo mediante el cual hemos logrado transformar el ambiente de trabajo al ofrecer a los colaboradores la oportunidad de reconocer, valorar y contribuir activamente a iniciativas que mejoran el clima laboral.

Durante los dos meses y medio que duró la iniciativa, y con el objetivo de fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo, hemos alcanzado estos resultados:

### Mayor reconocimiento y valoración

Alcanzamos 293 reconocimientos, superando los 180 del año anterior, traduciéndose en un fortalecimiento de las relaciones laborales y equipos de trabajos más unidos y comprometidos.

### Mayor conexión entre líderes y colaboradores

Se evidenció un fortalecimiento en la relación entre los líderes y sus equipos, a través de un incremento en los obsequios de cumpleaños por parte de sus jefes y gerentes. Asimismo, se fomentaron reuniones con mayor frecuencia para tratar las novedades del negocio.

### Ambientes de trabajo más distendidos y divertidos

Con esta iniciativa fomentamos ambientes laborales más divertidos y distendidos, con la recepción de 11 videos entretenidos. No solo se generaron momentos de alegría sino que también se consolidó el sentido de camaradería y colaboración en TRF.



# Seguridad, Salud y Medio Ambiente

**En TRF mantenemos un compromiso inquebrantable con la seguridad de nuestros colaboradores, reconociendo la vital importancia de fomentar, respetar, y cumplir las normativas de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.**

Contamos con un equipo dedicado que, en estricto cumplimiento de la Ley N°19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo, lidera la promoción y adopción de normas, políticas, procedimientos y acciones para identificar, evaluar, controlar y establecer las medidas necesarias destinadas a prevenir los riesgos.

Esto incluye la reducción o eliminación de las causas de los accidentes y enfermedades laborales no solo para nuestros colaboradores, sino también para proveedores y todas las personas que podrían verse afectadas en los diversos centros o puestos de trabajo.

Continuamos profundizando nuestros esfuerzos en cumplimentar satisfactoriamente el Plan de Capacitación previsto, entre los que destacamos:

- > Inducción
- > Resucitación Cardio Pulmonar
- > Utilización de Desfibrilador Automático
- > Desobstrucción de la vía aérea
- > Prevención de incendios
- > Uso de extintores portátiles
- > Uso de la red de hidrantes
- > Capacitación sobre manejo seguro de aparatos de izar
- > Pautas para trabajos en altura
- > Cuidado de estructuras de rack
- > Uso de Elementos de Protección Personal
- > Peatón seguro
- > Orden y Limpieza
- > Simulacros de evacuación de instalaciones
- > Simulacros de incendio
- > Permiso de trabajo en caliente
- > Pautas medioambientales prudentes
- > Primeros auxilios
- > Actuación ante emergencia con simulador de alarma
- > Uso order picker y trilouder
- > Op. Autoelevador-Pautas de trabajo en jaulas
- > Cierre de ecas
- > ergonomía, riesgos específicos de la tarea, factor humano.
- > Actuación ante derrames SGA
- > Derrames

## 3766

CANTIDAD TOTAL DE HORAS TRF

## 1199

CANTIDAD TOTAL DE HORAS DE PROVEEDORES

# Comunidad

INICIATIVAS EXTERNAS

## Programa de Medio Ambiente Reciclado de la Fundación Garrahan

*(desarrollado en Sección Ambiente)*

El programa busca promover la conciencia ambiental a través de la participación activa de la comunidad y la implementación de prácticas concretas que fomenten nuevos hábitos de sostenibilidad.

Este abordaje contribuye tanto a la mejora del entorno como a la salud de los niños y niñas en todo el país. Asimismo, genera recursos destinados al Hospital y a Casa Garrahan.

Desde el año 2015, en TRF nos involucramos activamente en el Programa de Reciclado y Medio Ambiente. Nuestra contribución se materializa mediante la donación de papel, una práctica que llevamos a cabo en cada una de nuestras plantas, instalando cajas de la Fundación Garrahan específicamente destinadas al reciclaje de papel en nuestras instalaciones.

Además, en los comedores fomentamos la recolección de tapitas mediante la disposición de botellas de plástico destinadas a tal fin.



## Iniciativas externas

### Fundación Forge



**Mantenemos una alianza estratégica con la Fundación Forge, con el objetivo de facilitar el acceso al empleo a jóvenes de escasos recursos económicos.**

Forge, como organización sin fines de lucro, se dedica a posibilitar oportunidades laborales de calidad a jóvenes en situación de vulnerabilidad económica. Esto lo logra a través de un programa enfocado en propiciar la finalización de estudios secundarios con orientaciones específicas, como Administración, Gastronomía, Logística, entre otras, respaldado por tutores de la Fundación.

Desde 2015, en TRF colaboramos activamente en esta alianza, proporcionando a los participantes del programa la oportunidad de contar con su primera experiencia laboral.

Con esta iniciativa, contribuimos de manera concreta a la construcción de una sociedad más inclusiva y brindamos oportunidades que impactan positivamente en el presente y futuro de jóvenes que participan en este programa.

### Techo LATAM



**En el marco de nuestra colaboración con Techo LATAM, nos involucramos activamente en iniciativas que van más allá de la simple construcción de viviendas de emergencia.**

Este compromiso no se limita únicamente a proporcionar un techo, sino que busca abordar las complejas realidades de las comunidades, fortaleciendo aspectos clave como la educación, el desarrollo de habilidades laborales mediante la capacitación en oficios y la promoción de emprendimientos locales.

En consonancia con esta colaboración, hemos diseñado planes conjuntos para el próximo ejercicio, donde participaremos activamente en diversas actividades junto a dos de nuestros clientes. Con estas iniciativas no solo buscamos impactar de manera positiva en la construcción de viviendas, sino también en el desarrollo educativo y económico de las comunidades vecinas.

Asistencia a

### Bomberos Voluntarios



**Durante las épocas estivales, las altas temperaturas en las áreas cercanas a la Planta de Escobar propician la generación de incendios en campos y pastizales, los cuales evidenciamos desde nuestras instalaciones por la visible cortina de humo.**

En múltiples ocasiones, cuando estos incendios alcanzaron dimensiones considerables, desde TRF hemos brindado asistencia a los Bomberos Voluntarios de Belén de Escobar y localidades circundantes, suministrando agua de reabastecimiento, acompañando el esfuerzo de los Bomberos Voluntarios en la extinción de incendios de gran magnitud.

Este apoyo activo es una expresión concreta de nuestro compromiso con la comunidad y seguridad local en situaciones críticas que afectan a la zona.



### Programa Empujar

**Fundación Empujar es una organización sin fines de lucro que promueve el empleo de jóvenes de 18 a 24 años a través de un programa de 4 meses y medio donde reciben capacitación en habilidades blandas y competencias laborales.**

Luego de la fase de capacitación, inician un proceso de acompañamiento al grupo de egresados, siendo puentes entre las empresas y sus posibles oportunidades de contratación.

Desde 2023, desde TRF compartimos las búsquedas de personal con la Fundación para brindar la posibilidad a los jóvenes graduados que puedan acceder a su primer empleo formal.

Además, los jóvenes reciben capacitación y acompañamiento tanto por parte del equipo de TRF como de las tutoras de la Fundación, con el objetivo de que cada vez más jóvenes puedan lograr un mejor futuro en sus vidas.



## CADENA DE VALOR

# Proveedores

**Durante 2021 hemos ampliado nuestro cuestionario de evaluación autoadministrada para que nuestros proveedores puedan informarnos sobre la gestión que llevan adelante en relación a sus impactos sociales y ambientales.**

Este enfoque se centra en la incorporación de criterios de sustentabilidad en los procesos de compras, reconociendo la gran responsabilidad y poder que tenemos como consumidores. Cada decisión de compra es una oportunidad para generar un impacto positivo o reducir nuestro impacto negativo como empresa.

Durante 2022, llevamos a cabo un exhaustivo análisis de nuestros proveedores, identificándolos y clasificándolos para desarrollar un plan de incorporación de criterios de sostenibilidad a los procesos de compra y contratación durante 2023. Además, oficializamos este proceso al enviar el cuestionario a proveedores y contratistas, con el próximo objetivo de ampliar la base de proveedores evaluados.

Con el propósito de alinear las acciones de nuestros proveedores con TRF, y en consonancia con nuestras políticas, proporcionamos capacitaciones durante este ejercicio, invirtiendo casi 2000 horas en temas como gestión ambiental, respuesta ante emergencias, seguridad y buenas prácticas de distribución.

Convencidos de la importancia de medir para actuar y mejorar, profundizaremos en la generación de indicadores sustentables asociados a proveedores, permitiéndonos realizar un seguimiento del desempeño ambiental, social y económico de TRF.

Finalmente, consideramos esencial forjar alianzas estratégicas de sustentabilidad que potencien y visibilicen los esfuerzos de la empresa en este sentido. Buscamos contagiar esta nueva forma de gestión a otros eslabones de nuestra cadena de valor, incluyendo a clientes y proveedores, con el objetivo de fortalecer el compromiso conjunto hacia prácticas más sostenibles.



# Cientes

**Nuestra capacidad de adaptación a los requerimientos específicos de cada cliente nos permite ofrecer nuestros servicios de logística integral a empresas que pertenecen a distintas industrias.**

Con el objetivo de mantener una comunicación fluida y mejorar continuamente nuestros servicios, llevamos a cabo anualmente una encuesta de satisfacción dirigida a nuestros clientes. Esta herramienta es fundamental para identificar áreas de oportunidad y optimizar nuestro desempeño.

Durante el último ejercicio (julio 2022 – junio 2023), hemos alcanzado un puntaje de satisfacción de 8,63 de 10.

Además, el grado de satisfacción relacionado en la encuesta por nuestros clientes relacionado con nuestro enfoque en aspectos de sustentabilidad ha sido evaluado en 8,22 de 10.

	2021-2022	2022-2023
Satisfacción general obtenida	8,48/10	8,63/10
Satisfacción en aspectos de sustentabilidad	8,67/10	8,22/10



# ÍNDICE GRI

Transfarmaco S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 01 de julio 2022 al 30 de junio 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021



## Contenidos Generales | GRI 2: Contenidos Generales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
2-1 Detalles Organizacionales		2
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		2
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		2
2-4 Actualización de la información		2
2-5 Verificación externa		2
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 9, 12	23-32
2-7 Empleados	8, 10	6, 66
2-9 Estructura de gobernanza y composición		15-17
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		15-17
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		15-17
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		15-17
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		2, 4, 15-17
2-15 Conflictos de interés		19-20
2-16 Comunicación de inquietudes críticas		16-17, 19, 22
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		15-17
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		4
2-23 Compromisos y políticas		8-14, 18-22, 29-32, 43, 72
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		18-22, 43, 29-32, 43, 72
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		18-22
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		18-22

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		18-22, 48, 72
2-28 Afiliación a asociaciones	17	31-32, 39, 57, 61, 63, 69, 73-75
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	16, 17	33-43
2-30 Convenios de negociación colectiva	16	39, 48

### Temas Materiales | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	3, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17	33-43
3-2 Lista de temas materiales	3, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17	40-41

### Desempeño económico | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	8, 12, 13	45-49

### Desempeño económico | GRI 201: Desempeño Económico 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	8, 12, 13	48-49
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	8	48
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	8	48

### Presencia en el mercado | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	8	45-49

### Presencia en el mercado | GRI 202: Presencia en el Mercado 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	8	48
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	8	15

### Impactos Económicos Indirectos | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	3, 8, 9, 12	45-49

### Impactos Económicos Indirectos | GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	9, 12	48
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	3, 8	48

### Anticorrupción | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	16	18-22

### Anticorrupción | GRI 205: Anticorrupción 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	16	18-22
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	18-22
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	19

### Anti Competencia Desleal | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	16	18-22

### Anti Competencia Desleal | GRI 206: Anti Competencia desleal 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	16	19

### Materiales | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	8, 12	50-51, 56-58

### Materiales | GRI 301: Materiales 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	8, 12	56-58
301-2 Insumos reciclados	8, 12	56-58
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	8, 12	56-58

### Energía | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	7, 8, 12, 13	50-51, 55

### Energía | GRI 302: Energía 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
302-1 Consumo energético dentro de la organización	7, 8, 12, 13	55
302-4 Reducción del consumo energético	7, 8, 12, 13	55

### Agua y Efluentes | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	12, 13	50-51, 62

### Agua y Efluentes | GRI 303: Agua y Efluentes 2018

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	12, 13	62
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	12, 13	62

### Biodiversidad | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	12, 13	50-51, 63

### Biodiversidad | GRI 304: Biodiversidad 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	12, 13	63

### Emisiones | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	3, 12, 13	50-54

### Emisiones | GRI 305: Emisiones 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3, 12, 13	52-54
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	3, 12, 13	52-54
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3, 12, 13	52-54
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3, 12, 13	52-54

### Residuos | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	3,12	50-51, 59-61

### Residuos | GRI 306: Residuos 2020

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3, 12	59-61
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3, 12	6, 59-61

### Emisiones | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	3, 12, 13	50-54

### Emisiones | GRI 305: Emisiones 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3, 12, 13	52-54
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	3, 12, 13	52-54
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3, 12, 13	52-54
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3, 12, 13	52-54

### Residuos | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	3,12	50-51, 59-61

### Residuos | GRI 306: Residuos 2020

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3, 12	59-61
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3, 12	6, 59-61

### Evaluación Ambiental de Proveedores | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales		76

### Evaluación Ambiental de Proveedores | GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		76

### Empleo | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	8, 10	65-66

### Empleo | GRI 401: Empleo 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8, 10	65-66

### Salud y Seguridad en el Trabajo | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	3, 4, 8	72

### Salud y Seguridad en el Trabajo | GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3, 8	72
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3, 8	72
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3, 4, 8	67, 72
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	8	67, 72
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8	67, 72
403-9 Lesiones por accidente laboral	8	67, 72

### Formación y Educación | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	4, 8, 10	67

### Formación y Educación | GRI 404: Formación y educación 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	4, 8, 10	6, 67, 69, 72
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4, 8, 10	6, 67, 69, 72
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	8, 10	67, 71

### Diversidad e Inclusión | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	8,10	65

### Diversidad e Inclusión | GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	8, 10	66
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	8,10	48, 66

### No Discriminación | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	8,10	65

### No Discriminación | GRI 406: No discriminación 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	8,10	65

### Libertad de Asociación y Negociación Colectiva | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales		48

### Libertad de Asociación y Negociación Colectiva | GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		48

### Comunidades locales | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales	17	73-75

### Comunidades locales | GRI 413: Comunidades locales 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	17	63, 69, 73-75
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales"	17	63, 69, 73-75

### Evaluación social de los proveedores | GRI 3: Temas Materiales 2021

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
3-3 Gestión de los temas materiales		76

### Evaluación social de los proveedores | GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016

DESCRIPCIÓN	ODS	NRO DE PÁGINA
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		76

## **Transfarmaco S.A**

Ubicación: Marcos Sastre 1088 (B1618EXV)  
El Talar, Buenos Aires, Argentina  
Teléfono: +54 11 4736-5100  
Página Web: <https://www.trf.com.ar/>



**Edición: Sector Sustentabilidad Transfarmaco**

**Producción: Urban Elements**

**Redacción: Urban Elements**

**Diseño: OYH Comunicación**

**Fotografía: Sector Sustentabilidad Transfarmaco**

**Agradecemos tu interés en TRF**

**Si tenés sugerencias o requerís mayor información acerca de este Reporte,  
contacta con nosotros escribiéndonos a:**

**[sustentabilidad@trf.com.ar](mailto:sustentabilidad@trf.com.ar)**